



Kemény Ildikó

adjunktus

Gazdálkodástudományi Kar
[Marketingkutatás és Fogyasztói
Magatartás Tanszék](#)

Karrier

Felsőfokú végzettségek:

- 2006 - 2009
Comenius Szakközépiskola és Szakiskola, Idegenforgalmi szakmenedzser
- 2004 - 2009
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Marketing szakirány
- 2010 - 2015
Budapesti Corvinus Egyetem, PhD fokozat

Tudományos fokozatok, címek::

- 2015, PhD
Budapesti Corvinus Egyetem

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások:

- 2008 - 2009
Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Kutatási asszisztens
- 2010
GKlenet Internetkutató Kft., Kutató
- 2011 - 2015
EFOTT, Piackutató és szponzorációs munkatárs
- 2013 - 2016
Budapesti Corvinus Egyetem, Tudományos segédmunkatárs
- 2016 -
Budapesti Corvinus Egyetem, Adjunktus

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések:

- 2012, 3 hónap

Ludwig Maximilian Universität, München, Németország

- 2007, 4 hónap
University of Tilburg, Hollandia
- 2008, 5 hónap
Karl Franzes Universität, Graz, Ausztria

Nyelvismeret

Nyelv	Írás	Beszéd	Olvasás	Média szereplést vállalt rajta?
szerb	Alap	Alap	Alap	
német	Közép	Közép	Közép	
angol	Felső	Felső	Felső	

4. Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb oktatott tárgyak, témakörök

Oktatott tantárgyak: Tanulás és kutatómódszertan (BA), Marketing alapjai (BA), Marketingkutatás alapjai (BA), Marketingkutatás és piacelemzés SPSS-sel (MA), Fogyasztó magatartás az e-kereskedelemben és online fogyasztói elégedettségmérés szakszeminárium (BA).

Kutatás

Tudományterület és tudományág: Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák: Online fogyasztói elégedettségmérés, újravásárlási szándék, e-lojalitás, e-kereskedelem.

Fontosabb kutatások:

- **2010 - 2013** A nemzetközi gazdasági folyamatok és a hazai üzleti szféra versenyképessége

Részvétel formája: a kutatócsoport tagja

Finanszírozó: TÁMOP-4.2.1.B-09/1/KMR-2010-0005

További információk a kutatásról: TÁMOP-4.2.1.B-09/1/KMR-2010-0005 azonosítójú projektje, A nemzetközi gazdasági folyamatok és a hazai üzleti szféra versenyképessége címet viselő alprojektjének tagja.

Téma: elektronikus szolgáltatásminőség és versenyképesség kapcsolatának elemzése

- **2013 - 2017** A fogyasztói elégedettség, lojalitás és érték integrált modelljének hatása a

gazdasági teljesítményre

Részvétel formája: a kutatócsoport tagja

Finanszírozó: OTKA-K 109792

További információk a kutatásról: Az elmúlt években számos nemzetközi kutatás foglalkozott már az e-szolgáltatásminőség, elégedettség, lojalitás kérdésével (Yoo – Donthu 2001; Wolfenbarger – Gilly 2003; Parasuraman et al. 2005; Bauer et al. 2005; Bressolles 2005; Francis 2009), azonban ezek többsége a piacot homogénként kezelte. Francis és White (2004, 2009) javaslata alapján a termék jellege és a vállalati teljesítés módja alapján érdemes a piacot négy részre osztani: (1) offline termékek, (2) online termékek, (3) offline szolgáltatások, és (4) online szolgáltatások kereskedelmére, és ezeket külön vizsgálni. Ilyen jellegű kutatásra a szakirodalomban még nem került sor.

Célunk, hogy mind a négy szegmens esetében megvizsgáljuk a fentebb említett dimenziók közti kapcsolatokat, hatásukat a teljesítményre, valamint a különböző vásárlói jellemzők moderáló hatását a modellben, továbbá egy új ügyfélérték alapú szegmentációs módszertant határozzunk meg. Alapfeltevésünk, hogy mind a négy piac esetében a minőség, elégedettség és lojalitás hatással vannak egymásra és az ügyfélértékre, illetve mindezek befolyásolják az újvásárlási és továbbajánlási szándékot, melyek a vállalati teljesítményre pozitívan hatnak. Továbbá feltételezzük, hogy a fentebb megnevezett hatások mértéke a négy szegmens esetében eltérően alakulhat, illetve bizonyos fogyasztói jellemzők által befolyásolt. A felmérésre kerülő összetevők kombinálása révén egy „nem monetáris” alapú új ügyfélérték kalkulációs eljárást kívánunk meghatározni, amely egyben a vásárlók jövőbeni szegmentációját is segíti, szoros kapcsolatot vonva a szegmentációs ismérv és a vállalati teljesítmény szempontjából kiemelten fontos tényezők között.

Egyetemi tartózkodási hely

Épület:: E
Szobaszám: 321
Mellék 5208
Fővonal:
Fax:
Belső fax:

Egyéb elérhetőségi információk (pl. Skype, MSN, mobil, stb)

E-mail cím: [ildiko.kemeny@uni-corvinus.h](mailto:ildiko.kemeny@uni-corvinus.hu)

Fogadóóra: [u](#)
Szerda 14-15 (2016 tavaszi
félév)