

FELNŐTTKÉPZÉSI TEVÉKENYSÉGRE VONATKOZÓ KÉPZÉSI TÁJÉKOZTATÓ

I. A képzés általános adatai		
I.1.	A képzés megnevezése, saját azonosítója	Online Marketing – Stratégia és Gyakorlat
I.2.	A képzés óraszám	24 óra
I.3.	A képzés elvégzésével megszerezhető dokumentum	Tanúsítvány
I.4.	A képzés során nyújtott teljesítmény ellenőrzésének, értékelésének módja	Aktivitás – 40% Csoport projekt prezentáció – 60% Megfelelt 61%-100% Nem felelt meg 0-60%
I.5.	A képzéshez jogszabályban meghatározottak szerint vizsga	X nem kapcsolódik <input type="checkbox"/> kapcsolódik; a vizsgára bocskítás feltétele(i):
I.6.1	A megengedett hiányzás mértéke	25% 6 óra
I.6.2	A megengedett hiányzás mértékének túllépése esetén a képzésben részt vevő személyt érintő következmények	A résztvevő kizárható a képzési folyamatból vezetői döntés alapján.
I.7.	A képzésben részt vevő személy és a felnőttképző szerződésességének következményei	A felnőttképzési szerződésben foglaltak be nem tartását felek szerződésességként értelmezik. Szerződésesség esetén mindkét fél részéről egyszeri (írásban is rögzített) felszólításnak van helye. Amennyiben a felszólított fél a figyelmeztetés után sem teljesít, a másik fél a szerződést azonnal felbonthatja. Képzésben résztvevő jogos panasza esetén a képzési díj arányos részét visszakövetelheti (amennyiben fizetési kötelezettség terheli); felnőttképző jogos panasza esetén képzésben résztvevőt a képzési díj arányos részének megtérítésére kötelezheti (amennyiben a résztvevőt fizetési kötelezettség terheli). A megengedett hiányzás mértékét meghaladóan képzésben résztvevővel felnőttképző az I.6.2. pontban foglaltak szerint jár el.

II. A képzés egyedi adatai					
II.1.	A képzés helye(i)	Budapesti Corvinus Egyetem 1093 Fővám tér 8			
II.2.	A képzés első képzési napja	2024 év	Január hónap	26 nap	
II.3.	A képzés befejezésének tervezett időpontja	2024 év	Március hónap	8 nap	
A képzés haladásának tananyagegységekre bontott ütemezése ¹					
II.4.	1. Stratégia és áttekintés	kontaktóra	2*90 perc	1.	2*90 perc
	Website-ok				
	3. SEO	kontaktóra	2*90 perc	1.	2*90 perc
	Analytics				
	5. E-mail marketing	kontaktóra	2*90 perc	1.	2*90 perc
	Online hirdetés				
	7. Google Ads beállítások	kontaktóra	2*90 perc	1	2*90 perc
II.4.	Customer Journey				
	9. Social Media	kontaktóra	2*90 perc	1	2*90 perc
	LinkedIn, B2B vs B2C				
II.4.	11. Tartalom marketing	kontaktóra	2*90 perc	1	2*90 perc
	Prezentációk				
II.5.	A képzési díj - figyelembe véve az előzetesen megszerzett tudás beszámítását, valamint a képzési díj megfizetésének a képzés megvalósítása teljesítésével arányban álló ütemezését -				
II.6.1	mértéke egy összegben	432000 FT			
II.6.2	vizsgadíj ²	0 Ft			
II.6.3	javító- vagy pótvizsga díja	0 Ft			
II.6.4	fizetésének ütemezése	A résztvevő költségviselője fizeti a teljesítménnyel arányos ütemezésben.			
II.7.	A képzés (részben vagy egészben) költségvetési vagy európai uniós források terhére valósul meg	<input checked="" type="checkbox"/> nem <input type="checkbox"/> igen ³ a támogatás ténye, megnevezése:			

¹ Zárt rendszerű elektronikus távoktatás esetén nem releváns.

² Ha a képzéshez jogszabályban meghatározottak szerint vizsga kapcsolódik, és a vizsga megszervezésére a felnőttképző jogosult

³ Olyan **belső képzés** vagy **jogszabály alapján szervezett oktatás, képzés**, mely részben vagy egészben az államháztartás terhére nyújtott költségvetési támogatásból vagy európai uniós forrásból megvalósuló oktatás vagy képzés.

		a támogatás összege:	Ft
II.8.	A képzésre való jelentkezés módja(i)	online	