

A Corvinus marketing doktori képzés 30 éve 1993–2023

Hazai és nemzetközi kitekintéssel

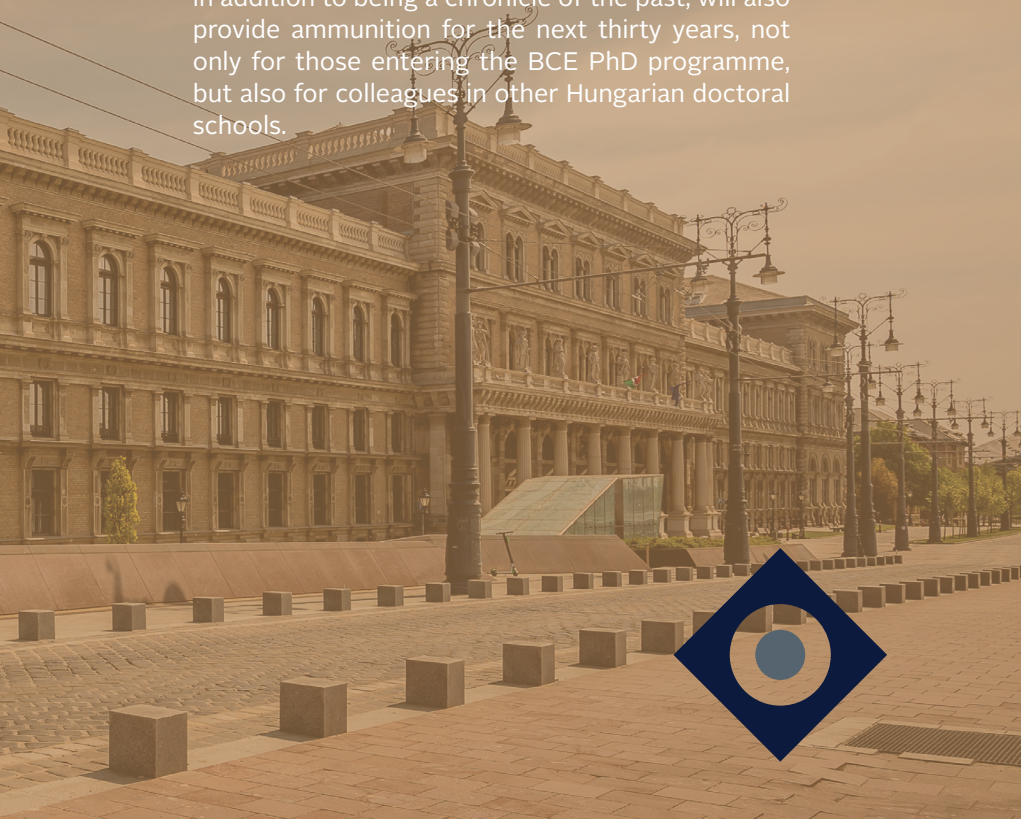
Szerkesztők:

Berács József
Gyulavári Tamás
Kenesei Zsófia

The new Academic and Higher Education Act came into force in 1993, abolishing the Candidate Degree of the Hungarian Academy of Sciences and the former university doctorate, and replacing them with a PhD programme like the American system. Today, first-year graduates occupy a significant proportion of academic positions and many of them work in various sectors of the economy.

The Corvinus Institute of Marketing and Communication Sciences held a conference on November 15th, 2023. The conference was open to all those who were admitted to the marketing PhD programme during the last 30 years. We invited all colleagues who have been involved in teaching or involved in some way (as a consultant, reviewer, committee member) in the PhD programme over the past 30 years.

This volume contains extended versions of the presentations, roundtables, and panel discussions at the conference, as well as several papers that provide a deeper insight into the experiences of former students, and into the doctoral programmes of external colleagues from institutions that are in some way linked to the Corvinus marketing doctoral programme. It is our intention that each reflection, in addition to being a chronicle of the past, will also provide ammunition for the next thirty years, not only for those entering the BCE PhD programme, but also for colleagues in other Hungarian doctoral schools.



Three decades provide sufficient perspective for retrospection, especially in the case of a young field of science. The Doctoral Program of Corvinus University of Budapest (CUB), as a leading hub of domestic marketing science, commands respect for its journey thus far. As this rich volume convincingly demonstrates numerous excellent domestic and foreign experts in marketing, have emerged from this alma mater. The success of this program holds great significance for the advancement of management sciences in Hungary. It is only hoped that the achievements thus far can continue to flourish in the coming years, serving not only the practical needs but also the domestic and international scientific community.

Péter Halmai

Professor of Economics, Full Member of Hungarian Academy of Sciences (HAS), Chairman of the Section for Economics and Law of HAS



Although my academic career has taken me in a different direction, I have always found marketing very interesting. It is a blend of management science, economics, psychology, sociology and communication, where you can study the fundamental characteristics of human behaviour in everyday, natural settings. I am proud that for 30 years Corvinus University has provided the highest level of doctoral education in the wide-ranging methodology of marketing and the theoretical and practical knowledge required for independent research. I congratulate my colleagues who have taught and are currently teaching in the programme and wish them the same success for the next 30 years.

Prof. István Kónya, PhD, DSc

Corvinus University, Dean of Doctoral Schools



Edited by its leading members, this book was forged into a coherent historical compendium to provide extraordinary insights into the life of a very special community. The history of the Corvinus marketing doctoral program in the past decades beautifully illustrates the opening of Hungary's academia to the world after the 1990's regime change. The book simultaneously contains the organizational, educational and intellectual development of the academic marketing profession in an era full of challenges.

Miklos Sarvary

Carson Family Professor of Business,

Faculty Director, The Media and Technology Program,

Columbia Business School

New York, USA

Három évtized kellő távlat a visszatekintéshez, főleg fiatal tudományterület esetében. A BCE, mint a hazai marketingtudomány meghatározó műhelye doktori programjának eddigi útja tiszteletet parancsoló. Miképpen e gazdag kötet is meggyőzően mutatja: a marketing nagy számú kiváló hazai, s egyúttal kitűnő külföldi művelője került ki az alma mater-ből. E program sikere nagy jelentőséggel bír a gazdálkodási tudományok hazai előrehaladásában. Csak remélni lehet, hogy az eddigi eredmények a következő években tovább gyarapodhatnak, szolgálva ezzel a gyakorlat igényein túl a hazai és a nemzetközi tudományos közösséget is.

Halmi Péter

egyetemi tanár, a Magyar Tudományos Akadémia (MTA) rendes tagja, az MTA Gazdaság- és Jogtudományok Osztályának elnöke



Bár a tudományos pályafutásom másfelé vezetett, mindig is nagyon érdekesnek találtam a marketinget. A gazdálkodástudomány, közgazdaságtan, pszichológia, szociológia és kommunikáció olyan keveréke ez a terület, ahol az emberi viselkedés alapvető jellemzőit lehet tanulmányozni mindennapi, természetes körülmények között. Büszke vagyok rá, hogy a Corvinus Egyetemen 30 éve lehet a legmagasabb, doktori szinten elsajátítani a marketing szerteágazó módszertanát, az önálló kutatáshoz szükséges elméleti és gyakorlati ismereteket. Gratulálok a programban korábban és jelenleg oktató és kutató kollégáimnak, és ugyanilyen sikereket kívánok a következő 30 évre is.

Kónya István, PhD, DSc

*Egyetemi tanár, Corvinus Egyetem
Dékán, Corvinus Doktori Iskolák*



Egy egészen különleges közösség életébe ad sokszínű bepillantást ez a könyv, amit a közösség vezető tagjai szerkesztettek egy koherens történelmi kötetként. A Corvinus marketing doktori képzés története az elmúlt évtizedekben gyönyörűen illusztrálja a magyarországi akadémia nyitását a világ felé a rendszerváltás után. A kötet egyszerre tartalmazza a kutató marketing szakma szervezeti, oktatási és intellektuális fejlődését egy kihívásokkal teli korszakban.

Sárváry Miklós

*Carson Family Professor of Business,
Faculty Director, The Media and Technology Program,
Columbia Business School
New York, USA*