



## Dr. Bauer András

Egyetemi tanár / Professor  
Aktuális besorolás: egyetemi tanár

## Végzettségek, tudományos fokozatok

### Felsőfokú végzettségek

- 1969 - 1974  
MKKE, ipar szervezés (B)

### Tudományos fokozatok, címek

- 1993, kandidátus  
MTA
- 2005, Dr.Habil  
BCE

### MTA tagság

- , Külső tag

## Szakmai életút

### Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 1979 - 2002  
MKKE, BKE, BCE Marketing tanszék, adjunktus, docens
- 2012 -  
BCE Marketing Tanszék, egyetemi tanár

### Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízások)

- 1996 - 2004  
Kari Tanács tag
- 2009 -  
TTDT tag
- 2005 - 2006  
CDC tag, International Studies Center
- 2010 - 2015  
Kari Tanács tag
- 2017 -  
Digitális marketing kutatóközpont vezető

### Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

# Munkatársi önéletrajz: Dr. Bauer András

- 1989, 6 hónap  
UC Berkeley
- 2000, 1 év  
HEC School of Management
- 2007, 6 hét  
UC Berkeley
- 2006, 6 hét  
UC Berkeley
- 2009, 2 hét  
Estonian Business School
- 2008, 1 hét

---

WU Wien

- 2011, 1 hét  
Estonian Business School
- 2012, 1 hét  
St. Petersburg State University GSOM
- 2012, 6 hét  
NYU Stern School of Business
- 2013, 1 hét  
Estonian Business School
- 2014, 1 hét  
Estonian Business School
- 2017, 1 hét  
Estonian Business School

## Díjak, címek, kitüntetések

- 1999, Széchenyi Professzori Ösztöndíj  
OM
- 2000, Fulbright ösztöndíj  
Fulbright Comission
- 1989, Soros ösztöndíj  
Soros Foundation

## Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplés t vállal-e rajta?
angol	közép	közép	közép	
német	felső	felső	felső	

## Kutatás, szakértői tevékenység

### Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketing (bachelor és mester)  
Marketing challenges in diverse European Markets (CEMS)  
Connecting to Market (MBA)

# Munkatársi önéletrajz: Dr. Bauer András

## Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

## Jelenlegi kutatási témák:

értékesítési rendszer, üzleti kapcsolatok tisztessége, fejlődő és érett piacok, pénzügyi magatartás, fogyasztói tudatosság értékesítési szerepek, eladásmenedzsment

## Korábbi kutatási témák:

marketinghatékonyság, márkáépítés

---

## Fontosabb kutatások

- 1998 - 2001, Az értékesítési rendszer marketing szempontú elemzése  
Részvétel formája: kutatásvezető  
Finanszírozó: OTKA  
További információk a kutatásról:
- 2008 - 2010, Fairness in B2B relations  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Missouri State Universtiy  
További információk a kutatásról: Nemzetközi kutatócsoport
- 2008 - 2010, Advertising in emerging markets  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: saját  
További információk a kutatásról: Nemzetközi kutatócsoport

## Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 1995 - 2018, végrehajtó bizottság tagja, tag  
European Marketing Academy, nemzetközi
- 2007 - 2010, Elnök,  
CEMS Marketing Faculty Group, nemzetközi
- 2004 - 2010, tag,  
MTA Marketingtudományi Bizottság, országos
- 2011 - 2018, tag,  
Magyar Formatervezési Tanács, országos
- 2012 - 2018, Vice President, vezető (elnök, igazgató stb)  
European Marketing Academy, nemzetközi
- 2012 - , MTA Gazdálkodástudományi Bizottság, tag  
, országos
- 2015 - , Fellow, tag  
[European Marketing Academy](#), nemzetközi
- 2011 - 2018, tag, tag  
[Magyar Formatervezési Tanács](#), országos
- 2012 - , tag, tag  
[Superbrands](#), országos

## Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

---

# Munkatársi önéletrajz: Dr. Bauer András

- 1998 - 2002, tag,
- 2005 - 2018, tag,
- 2006 - 2009, tag,
- 1991 - 1993, szerkesztőbizottság,
- 2013 - , szerkesztőbizottság,

---

## Publikációk

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)

## Elérhetőségek

### Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Főépület  
Szobaszám: 339  
Mellék: 5106  
Fővonal: 482 5106  
Fax:  
Belső fax:

E-mail cím: andras.bauer@uni-corvinus.hu

### Fogadóóra:

Szerda 14.00-15.00