



Dr. Berács József

Emeritus Professzor
Rektori szervezet / Marketing Intézet / Marketingmenedzsment
Tanszék
Rektori szervezet / Vezetéstudományi / Nemzetközi Felsőoktatási
Kutatások Központ
Születési év: 1949

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1970 - 1974
Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem, Ipar szak, marketing szakirány (egyetemi)

Tudományos fokozatok, címek

- 1976, dr. univ
Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem
- 1993, kandidátus
Magyar Tudományos Akadémia
- 2003, Dr.Habil
Budapesti Corvinus Egyetem
- 2006, DSc
Magyar Tudományos Akadémia

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 1974 - 1985
Magyar Tudományos Akadémia, Tudományos segédmunkatárs
- 1986 - 1991
Marx Károly (Budapesti) Közgazdaságtudományi Egyetem, egyetemi adjunktus
- 1992 - 2004
Budapesti Corvinus (Közgazdaságtudományi) Egyetem, egyetemi docens
- 2004 - 2019
Budapesti Corvinus Egyetem, Egyetemi tanár
- 2008 - 2012
Pannon Egyetem, Egyetemi tanár, részfoglalkozású
- 2014 - 2019
Neumann János Egyetem, Egyetemi tanár

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 1990 - 2007
International Studies Center, Igazgató
- 1992 - 2004

Munkatársi önéletrajz: Dr. Berács József

- Marketing Tanszék, tanszékvezető
- 1989 - 2003
Egyetemi Tanács tag, póttag
- 2008 - 2012
Nemzetközi Felsőoktatási Kutatások Központja, társigazgató
- 2012 - 2017
Nemzetközi Felsőoktatási Kutatások Központja, Ügyvezető igazgató

Felügyelőbizottsági és igazgatósági tagságok

- 1990 - 1993
MERKUR, FEB tag
- 1992 - 1995
Anilin Nagykereskedelmi Vállalat, Igazgatóság, tag
- 1998 - 2000
Hungexpo, Igazgatóság, Elnök

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 1984, Szeptember-December
Carleton University, Ottawa
- 1988, Január-Június
University of Texas, Austin
- 1992, Június-Augusztus
Stanford University, California
- 1993, Július-Augusztus
Northwestern University, Evanston
- 2001, Október
Bordeaux Business School
- 2002, Február-Április
Utago University, Dunedin
- 2006, Január-Május
Carleton University, Ottawa

Díjak, címek, kitüntetések

- 2004, BCE Egyetemi aranyérem
BCE Szenátus
- 2006, Magyar Köztársaság Arany Érdemkereszt
A Magyar Köztársaság Elnöke
- 1999, Széchenyi Professzori Ösztöndíj
Oktatási Minisztérium
- 1987, Kiváló Munkáért kitüntető jelvény
Művelődési Minisztérium

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplés t vállalat-e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen

Munkatársi önéletrajz: Dr. Berács József

német	közép	közép	közép	
-------	-------	-------	-------	--

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketing, Marketingstratégia, Marketingmenedzsment, Marketingtervezés

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Marketingelmélet, marketingstratégia, feltörekvő országok, stratégiai marketingmenedzsment. Piacorientáció a felsőoktatásban és a nemzetközi versenyképesség. Országimázs és termékeredet hatása.

Korábbi kutatási témák:

Készletgazdálkodás, logisztika, disztribúciós rendszerek. Marketingszervezet és információs rendszer.

Fontosabb kutatások

- 1984 - 1986, Marketing Információs Rendszer
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar kereskedelmi Kamara
További információk a kutatásról: Témavezető: Molnár László
- 1992 - 1993, A marketing helyzete a kelet-közép európai régióban
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: ACE, EU
További információk a kutatásról: Közreműködő: Kolos Krisztina. A nemzetközi konzorcium vezetője, Graham Hooley, Aston University
- 1995 - 1997, A privatizáció és a külföldi tőkebefektetés hatása a marketingtevékenységre
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: ACE, EU
További információk a kutatásról: Közreműködő: Agárdi Irma, Kolos Krisztina. Nemzetközi konzorcium vezetője Graham Hooley
- 1999 - 2001, A marketing orientáció elméleti megalapozása a magyarországi marketinghelyzet alapján
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: OTKA
További információk a kutatásról: Közreműködő: Keszey Tamara, Sajtos László
- 2002 - 2003, Országimázs, - a sztereotípiák, a fogyasztói etnocentrizmus és az ország eredet imázs
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: OTKA
További információk a kutatásról: Közreműködő: Malota Erzsébet

Munkatársi önéletrajz: Dr. Berács József

- 2009 - 2010, A magyar felsőoktatás nemzetköziesedésének a folyamata
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: Tempus Közalapítvány
További információk a kutatásról: Közreműködők: Hubert József, Malota Erzsébet, Nagy Gábor, Zsótér Boglárka
- 2010 - 2012, Nemzetközi piacorientáció a magyar felsőoktatásban
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: TÁMOP-4.2.1/B-09/1/KMR-2010-0005
További információk a kutatásról: Közreműködő: Nagy Gábor

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 1982 - 1992, Főtitkárhelyettes, vezető (elnök, igazgató stb)
[International Society for Inventory Research \(ISIR\)](#), nemzetközi
- 1985 - 1998, tag és az MLBKT képviselője a Végrehajó Bizottságban, vezető (elnök, igazgató stb)
[European Logistics Association \(ELA\)](#), nemzetközi
- 1992 - 2004, Elnökségi tag, vezető (elnök, igazgató stb)
[Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság \(MLBKT\)](#), országos
- 1995 - 2004, Nemzeti képviselő, Executive Committee tag, vezető (elnök, igazgató stb)
[European Marketing Academy \(EMAC\)](#), nemzetközi
- 1999 - 2006, Elnökhelyettes, titkár, vezető (elnök, igazgató stb)
MTA, Marketingtudományi Bizottság, országos
- 1995 - 2019, tag, tag
[Academy Of International Business](#), nemzetközi
- 2006 - 2009, tag,
[American Marketing Association \(AMA\)](#), nemzetközi
- 2005 - 2009, Választott elnök, Elnök, Volt elnök, vezető (elnök, igazgató stb)
[European Marketing Academy \(EMAC\)](#), nemzetközi
- 2009 - , EMAC Fellow,
[European Marketing Academy \(eMAC\)](#), nemzetközi
- 2009 - , Tag,
[Macromarketing Society](#), nemzetközi
- 2010 - , Tag,
[MTA Gazdaságtudományi Minősítő Bizottság](#), országos
- 2011 - , Tag, tag
[MTA Gazdálkodástudományi Bizottság](#), országos

Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

- 2012 - , Contemporary Economics, Tag, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
[idegen nyelvű](#)
- 2011 - , Közgazdasági Szemle, Tanácsadó Testületi tag, egyéb pozíció (pl. tanácsadó bizottság tagja)
[magyar nyelvű](#)
- 2009 - , Journal of Global Scholars of Marketing Sciences, Szerkesztőbizottsági tag, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
[idegen nyelvű](#)
- 2009 - , Trziste/Market, Tag, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
[idegen nyelvű](#)
- 1998 - 2004, \, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
[idegen nyelvű](#)

Munkatársi önéletrajz: Dr. Berács József

- 1995 - 2019, Marketing és Menedzsment, Szerkesztőbizottsági tag, a szerkesztőség tagja, vezetője [magyar nyelvű](#)
- 2004 - 2009, Place Branding, Szerkesztőbizottsági tag, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője [idegen nyelvű](#)
- 2007 - 2009, EMAC Chronicle, Szerkesztőbizottság vezető, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője [idegen nyelvű](#)
- 2012 - 2016, Journal of Marketing for Higher Education, Szerkesztő, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője [idegen nyelvű](#)

Szakértői tanácsadási tevékenységek

- 1978 - 1985
Magyar Alumíniumipari Tröszt, Készletezés, marketing, információrendszer
- 1993 - 1995
OTP Rt, Marketingstratégia
- 2005 - 2007
Richter Gedeon RT, Marketingtervezés
- 2010 - 2012
Zánkai Gyermekek és Ifjúsági Centrum, Marketingstratégia
- 2008 - 2012
Pannon Egyetem, Gazdálkodástudományi Kar, Nemzetköziesedés

Publikációk

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)
- [ORCID](#)

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.
Szobaszám: 341
Mellék: 5062
Fővonal: 482-5062
Fax: 482-5236
Belső fax: 5236

E-mail cím: jozsef.beracs@uni-corvinus.hu

Értesítési (posta) cím: 1093 Budapest, Fővám tér 8.

Fogadóóra:

Szerda, 13:00-14:30