



## Dr. Horváth Dóra

Tanszékvezető, Egyetemi docens / Head of Department, Associate Professor

## Végzettségek, tudományos fokozatok

### Felsőfokú végzettségek

- 1995 - 1998  
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem (BKÁE), Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Gazdálkodástudományi Doktori Iskola (főiskolai)
- 2008 - 2009  
Szent István Egyetem, kortárstánc instruktorként, alkalmazott bölcsészeti kar (főiskolai)

### Tudományos fokozatok, címek

- 2002, PhD  
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem (BKÁE)
- 2015, Dr.Habil  
Budapesti Corvinus Egyetem, gazdálkodás- és szervezéstudományok

## Szakmai életút

### Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2001 - 2005  
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem (BKÁE), egyetemi adjunktus

### Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízások)

- 2010 -  
tanszékvezető, Marketing-, Média és Designkommunikáció Tanszék

### Felügyelőbizottsági és igazgatósági tagságok

- 2005 -  
, egyetemi docens

### Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 1997, 1 év  
Erasmus University Rotterdam - Rotterdam School of Management
- 1997, 1 hónap

# Munkatársi önéletrajz: Dr. Horváth Dóra

Cranfield School of Management, Anglia

## Díjak, címek, kitüntetések

- 2014, Publikációs Nívódíj  
Magyar Tudományos Akadémia Gazdálkodástudományi Bizottsága Marketingtudományi Bizottsága, Szakkönyv kategóriában: Horváth Dóra, Bauer András (szerk.) (2013): Marketingkommunikáció. Stratégia, új média, fogyasztói részvétel. Akadémiai Kiadó, Budapest. (428
- 2016, Budapesti Corvinus Egyetem, Egyetemért Emlékérem  
Budapesti Corvinus Egyetem
- 2019, Leginnovatívabb marketing kurzus díja: A designkommunikáció vállalatirányítási kérdései EMOK, Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért
- 2024, Leginnovatívabb marketing kurzus díja: Integrated Marketing Communications EMOK, Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért
- 2024, Best Film Award:: Enter: Bird watching perspective of academic coping. An Introspective video-collage.  
Advances in Consumer Research (ACR)

## Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplés t vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen

## Kutatás, szakértői tevékenység

### Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

designkommunikáció, design, kreatív tervezés és menedzsment, művészi kifejezés, reklám, marketingkommunikáció, üzleti kommunikáció

### Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

### Jelenlegi kutatási témák:

Designkommunikáció, tervezői szemlélet integrálása a vezetőképzésbe és vállalkozás-fejlesztésbe Új generációs technológiai eszközök szerepe a társadalmi kommunikáció átalakulásában, innovációs terjedés Termékdesign és termékinnováció, új technológia fogyasztói elfogadása, innovációterjedés A közönségek szerepe az alkotásban: co-creation, participation Posztmodern marketing Kvalitatív projektív technikák, online kollázs

### Korábbi kutatási témák:

szerencsejáték és fogyasztói kockázatvállalás

### Fontosabb kutatások

# Munkatársi önéletrajz: Dr. Horváth Dóra

- 2002 - 2003, OTKA T034719 "Marketing és az ipari formatervezés kapcsolata"  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: OTKA  
További információk a kutatásról:
- 2001 - 2003, OTKA T035146 "A kockázatvállalással, a szerencsével kapcsolatos vállalkozói és egyéni attitűdök változása, alakulása a magyarországi piacgazdaságra való áttérés kihívásainak jegyében"  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: OTKA  
További információk a kutatásról:
- 2005 - 2005, A marketingkommunikáció mobil kommunikációs lehetőségeinek a vizsgálata - A mobiltelefon, mint marketingkommunikációs eszköz megjelenése és fogadtatása Magyarországon  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: T-mobile Magyarország  
További információk a kutatásról:
- 2005 - 2005, Az innováció terjedést meghatározó tényezők a hotspot piacon  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt  
További információk a kutatásról:
- 2006 - 2006, Az olvasás fogyasztói értéke - Hagyományos és alternatív információforrások fogyasztói megítélése  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Sanoma Nyrt  
További információk a kutatásról:
- 2006 - 2006, A „T” márkák kapcsolata - A szinergia forrásai és gátjai  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt  
További információk a kutatásról:
- 2007 - 2007, Hogy kerül az étel az asztalra? - A magyar étkezési szokások alakulása.  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Maresi Kft  
További információk a kutatásról:
- 2007 - 2007, A Magyar Posta szerepváltozása a 21. század távközlési követelményei között, tudati és érzelmi ereje (tartaléka) a kihívások gyakorlati harcaira.  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Magyar Posta Zrt.  
További információk a kutatásról:
- 2007 - 2007, Telekommunikációs szolgáltatások és eszközök konvergenciája: A felhasználói kategóriarendszer összetevőinek feltárása  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt  
További információk a kutatásról:
- 2007 - 2007, A telekommunikáció és információtechnológia jövő fogyasztói.  
Részvétel formája: kutatásvezető  
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt

# Munkatársi önéletrajz: Dr. Horváth Dóra

További információk a kutatásról:

- 2008 - 2008, A fogyasztói narratívák szerepe az új termékfejlesztési ötletek generálásában.  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt  
További információk a kutatásról:
- 2008 - 2008, Az újdonság fogalmának interdiszciplináris megközelítései a termék-tervezésben  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Philip Morris  
További információk a kutatásról:
- 2008 - 2008, Mobileszközök fejlődése  
Részvétel formája: kutatásvezető  
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt  
További információk a kutatásról:
- 2008 - 2008, A pletyka terjedése az interneten  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt  
További információk a kutatásról:
- 2009 - 2009, A mobileszközök szerepe a fiatal felhasználók életében.  
Részvétel formája: kutatásvezető  
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt  
További információk a kutatásról:
- 2010 - 2010, A reklám szerepe a válságban  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt  
További információk a kutatásról:
- 2010 - 2010, A csomagolás újraértelmezésének lehetőségei  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Philip Morris  
További információk a kutatásról:
- 2011 - 2011, 360 fokos marketing és KPI-k a marketingkommunikációban  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt  
További információk a kutatásról:
- 2013 - 2016, Unveiling Creativity for Innovation in Europe - Cre8tv.eu  
Részvétel formája: kutatásvezető  
Finanszírozó: Európai Bizottság Kutatási és Technológiafejlesztési HetedikKeretprogram (FP7)  
További információk a kutatásról: The CRE8TV.EU project is a multi-partner and multi-disciplinary project, funded by the Seventh Framework Programme of the European Commission, which focuses on the significance of creativity and the cultural and creative industries in Europe (and beyond). Our work includes studies on design and its contribution to innovation, as well as intellectual property rights, including trademarks and community designs, and links between these forms of IP protection and innovation. Progress will be made in terms of methodologies and fresh and integrated approaches in the study of creativity and innovation, as well as in the dynamics of the cultural and creative industries.

# Munkatársi önéletrajz: Dr. Horváth Dóra

- 2018 - , RiConfigure H2020-788047:  
Részvétel formája: kutatásvezető  
Finanszírozó: Európai Bizottság H2020 keretprogram  
További információk a kutatásról: [https://cordis.europa.eu/project/rcn/214910\\_en.html](https://cordis.europa.eu/project/rcn/214910_en.html)
- 2017 - , EFOP-3.6.1-16-2016-00013,  
Részvétel formája: kutatásvezető  
Finanszírozó: EFOP (Emberi-erőforrás Fejlesztési Operatív Program)  
További információk a kutatásról: [http://dmmd.uni-corvinus.hu/index.php?id=dmmd\\_projektek#dklab](http://dmmd.uni-corvinus.hu/index.php?id=dmmd_projektek#dklab)
- 2019 - 2020, Tehetség-menedzsment co-working környezetben  
Részvétel formája: kutatásvezető  
Finanszírozó: Visegrad Grants  

---

További információk a kutatásról: V4 projekt, <https://www.coworkingtalent.com/The-year-long-project-deploys-a-transnational-study-that-will-share-the-insight-on-the-correlation-between-the-growth-of-coworking-environments-in-these-four-visegrad-cities-and-the-talent-attraction-and-retention-of-highly-skilled-individuals-in-the-region-with-the-active-role-of-local-coworking-spaces>. Investigating entrepreneur-friendly environments and human resource strategies for talent attraction within these shared and towards collaboration orientated workspaces could have a positive impact on the regional economy. Research is conducted by team of experts from University of Economics (Czech Republic), University of Warsaw (Poland), Corvinus University of Budapest (Hungary) and Comenius University of Bratislava (Slovakia).
- - , Tehetség-menedzsment co-working környezetben  
Részvétel formája:  
Finanszírozó: Visegrad Grants  
További információk a kutatásról: V4 projekt, <https://www.coworkingtalent.com/The-year-long-project-deploys-a-transnational-study-that-will-share-the-insight-on-the-correlation-between-the-growth-of-coworking-environments-in-these-four-visegrad-cities-and-the-talent-attraction-and-retention-of-highly-skilled-individuals-in-the-region-with-the-active-role-of-local-coworking-spaces>. Investigating entrepreneur-friendly environments and human resource strategies for talent attraction within these shared and towards collaboration orientated workspaces could have a positive impact on the regional economy. Research is conducted by team of experts from University of Economics (Czech Republic), University of Warsaw (Poland), Corvinus University of Budapest (Hungary) and Comenius University of Bratislava (Slovakia).
- 2023 - , Developing Cooperation between Academia and Society through Knowledge and Capacity Building  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Visegrad Fund  
További információk a kutatásról: This project responds to an increasing importance of universities third mission which connects academia with a society.

## Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2014 - 2018, vezetőségi tag,  
[Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért](#), országos
- 2014 - 2016, vezetőségi tag,  
[Magyar Divat Szövetség](#), országos
- 2008 - 2017, tag, tag  
European Advertising Academy, ICORIA, nemzetközi
- 2010 - 2017, tag, tag

# Munkatársi önéletrajz: Dr. Horváth Dóra

- European Marketing Academy, nemzetközi
- 2008 - , köztestületi tag, tag  
[MTA Marketing Bizottság](#), országos
- 2007 - 2016, tag, tag  
CEMS Design and Innovation Interfaculty Group, nemzetközi
- 2024 - , tag, tag  
[Association for Consumer Research](#), nemzetközi

## Publikációk

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)

## Elérhetőségek

---

### Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.  
Szobaszám: 335  
Mellék: 5141  
Fővonal: 482-5141  
Fax: 482-5236  
Belső fax: 5236

E-mail cím: [dora.horvath@uni-corvinus.hu](mailto:dora.horvath@uni-corvinus.hu)

Személyes honlap: [oktato.uni-corvinus.hu/dora.horvath](http://oktato.uni-corvinus.hu/dora.horvath)