

Munkatársi önéletrajz: Dr. Komár Zita



Dr. Komár Zita

Egyetemi tanársegéd / Assistant Lecturer
Születési év: 1987

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 2013 - 2022
BCE, Társadalmi Kommunikáció Doktori Iskola (PhD/DLA képzés)
- 2010 - 2012
Kommunikáció- és médiatudomány, Pázmány Péter Katolikus Egyetem (egyetemi)
- 2007 - 2010
Szabad bölcsészet (filozófia szakirány), Pázmány Péter Katolikus Egyetem (egyetemi)

Tudományos fokozatok, címek

- 2022, PhD
Budapesti Corvinus Egyetem

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2013 - 2016
Budapest Bank (GE), Kommunikációs és értékesítés-fejlesztési munkatárs
- 2016 -
Metropolitan Egyetem (METU), óraadó oktató
- 2017 - 2020
Eötvös Lóránd Tudományegyetem (ELTE), óraadó oktató
- 2014 - 2020
Magatartástudományi és Kommunikációelméleti Intézet (Budapesti Corvinus Egyetem), óraadó oktató

Díjak, címek, kitüntetések

- 2017, Új Nemzeti Kiválóság Ösztöndíj
magyar állami ösztöndíj
- 2019, Év oktatója kitüntetés (BCE)
Budapesti Corvinus Egyetem
- 2018, Szilágyi Vilmos Nívódíj
Professzorok az Európai Magyarorszáért Egyesület

Nyelvismeret

Munkatársi önéletrajz: Dr. Komár Zita

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplést vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen
francia	alap	alap	alap	Nem
olasz	alap	alap	alap	Nem

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketingkommunikáció alapjai; Kreatív és médiatervezés a reklámban; Kommunikációs gyakorlatok; Kommunikációs stílusgyakorlatok; Szakmai kommunikáció alapjai; Tanulás- és kutatómódszertan; Kultúra és Kommunikáció; Reklámkommunikáció; Branding & Self-branding; Feminine Rhetoric; Professional Communication Skills;

Tudományterület és tudományág:

Média- és kommunikációs tudományok

Jelenlegi kutatási témák:

The Powerful Powerless Language - A nem meggyőzésre irányuló kommunikáció és szelíd retorika meggyőző ereje

Korábbi kutatási témák:

Feminin Retorika a reklámban

Fontosabb kutatások

- 2017 - 2018, EFOP 3.6.1.: Intelligens szakosodást szolgáló intézményi fejlesztések a Közép-Dunántúli régióban
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Budapesti Corvinus Egyetem
További információk a kutatásról:
- 2017 - 2018, EFOP 3.6.3.: Tudománykommunikáció
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Budapesti Corvinus Egyetem
További információk a kutatásról:
- 2017 - , Digitális Marketing-, Média- és Design Kutatóközpont: kommunikáció és reklám témájú kutatások
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Budapesti Corvinus Egyetem
További információk a kutatásról:

Munkatársi önéletrajz: Dr. Komár Zita

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2017 - , tag, tag
[Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért \(EMOK\)](#), országos
- 2019 - , tag, tag
[Magyar Kommunikációtudományi Társaság](#), országos
- 2015 - , tag, tag
[Visual Learning Lab - A Képi Tanulás műhelye](#), nemzetközi

Publikációk

-
- [Magyar Tudományos Művek Tára \(mtmt\)](#)

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Főépület (E.) Fővám tér 8.
Szobaszám: 333. szoba
Mellék: 5352
Fővonal: 482-5352
Fax: 482-5236
Belső fax: 5236

E-mail cím: zita.komar@uni-corvinus.hu

Személyes honlap: uni-corvinus.academia.edu/ZitaKomar

Fogadóóra:

Hétfő 08:00-09:30 (előzetes egyeztetés alapján)

Egyéb szakmai profilok

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/zita-kom%C3%A1r/>

MTMT: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10057692>

Egyéb szakmai profilok1: https://uni-corvinus.academia.edu/ZitaKomar?from_navbar=true

Egyéb szakmai profilok2: <https://www.researchgate.net/profile/Zita-Komar-2>