

Dr. Simon Judit

Aktuális besorolás: professor emerita

Születési év: 1951

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1969 - 1974
Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem, népgazdasági tervező-elemző gazdaságmatematikai szak (B)
- 1994 - 1994
Harvard Business School, Boston, Advanced Management Program (H)

Tudományos fokozatok, címek

- 1976, dr. univ
Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem
- 1994, kandidátus
Magyar Tudományos Akadémia
- 2007, Dr.Habil
Budapesti Corvinus Egyetem

MTA tagság

- , Külső tag

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2008 - 2016
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet, intézetigazgató
- 1997 - 2016
a Budapesti Corvinus Egyetem Német Nyelvű Gazdálkodási Központ a Passaui Egyetemmel együttműködésben, igazgató
- 1989 - 2009
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet, Marketingkutatás és Fogyasztói Magatartás Tanszék (jogelődje: Marketing Tanszék), egyetemi docens
- 1998 - 2000
ACNielsen Piackutató Kft., ügyfélkapcsolati és értékesítési igazgató
- 1993 - 1997
az Osztrák-Magyar Akció Alapítvány, ügyvezető igazgató
- 1988 - 1989
Társadalomtudományi intézet, kutató
- 1974 - 1988
Országos Tervhivatal, főelőadó
- 2003 - 2010
LHS Consulting Kft. , kutatási igazgató
- 2016 - 2021
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet, egyetemi tanár

Munkatársi önéletrajz: Dr. Simon Judit

- 2014 - 2021
Magyarországi IMP Kutatóközpont (hIMP) a Marketing és Média Intézetben, központvezető és tag
- 2021 -
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing Intézet, Professor Emerita

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 2008 - 2016
intézetigazgató
- 1997 - 2016
igazgató, Német Nyelvű Gazdálkodástudományi Képzési Központ
- 2004 - 2016
Kari Tanács tag
- 2010 - 2016
Kari Kreditátviteli Bizottság tag
- 2013 - 2016
Kari Nemzetközi Kreditátviteli Bizottság tag
- 2013 - 2016
Kari Nemzetközi Bizottság tag
- 2010 - 2018
Gazdálkodástudományi Doktori Iskola Tanács tag
- 2013 - 2018
Gazdálkodástudományi Doktori Iskola Tanács törzstag

Felügyelőbizottsági és igazgatósági tagságok

- 1993 - 2014
, elnökhelyettes, képviselő
- 2016 - 2018
, elnök

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 1994, 3 hónap
Harvard Business School, Boston
- 1991, folyamatos
Universität Passau
- 1992, 2 hét
Universität Hamburg
- 1989, 3 hónap
IIASA (International Institute for Applied Systems Analysis), Laxenburg, Austria
- 1987, 2 hét
Forschungsinstitut der Friedrich Ebert Stiftung, Bonn
- 1988, 2 hét
Forschungsinstitut der Friedrich Ebert Stiftung, Bonn
- 1982, 1 hónap
Wiener Institut für Internationale Wirtschaftsvergleiche (WIIW)

Díjak, címek, kitüntetések

- 2003, Egyetemért Emlékérem
BKÁE
- 2014, díszdoktori cím (Dr. rer. pol. h.c.)
Passaui Egyetem

Munkatársi önéletrajz: Dr. Simon Judit

- 2018, Aranyérem
Budapesti Corvinus Egyetem
- 2019, díszpolgári cím
Passaui Egyetem

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplés t vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen
német	felső	felső	felső	Igen
orosz	közép	közép	közép	

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketingkutatás, Marketingkutatás és piacelemzés, A marketingkutatás kvantitatív módszerei, Egészségügyi marketing, Marktforschung, Marketing Management und Forschung

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

egészségügyi marketing, gyógyszermarketing, betegelégedettség mérés, hibrid vásárlói magatartás, marketingkutatás kvantitatív módszertana, érték koncepciók a B2B marketingben,

Korábbi kutatási témák:

A gazdasági fejlődés tényezőinek vizsgálata matematikai-statisztikai módszerekkel A gazdaság innovációs-adaptációs képessége és a piaci hatások

Fontosabb kutatások

- 1996 - 1998, Das hybride Kaufverhalten: vergleichende Forschung in Ungarn und Deutschland
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: ACE
További információk a kutatásról: A Passaui Egyetemen Prof. Helmut Schmalennel közös kutatás
- 2001 - 2002, A vállalatok és intézmények sikerességének mérése fogyasztói elégedettség vizsgálataival
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: OTKA
További információk a kutatásról:

- 2005 - 2008, Az üzleti kapcsolatok értékének integrált elméleti modellje
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: OTKA
További információk a kutatásról:
- 2013 - 2015, A fogyasztói elégedettség, lojalitás és érték integrált modelljének hatása a gazdasági teljesítményre
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: OTKA
További információk a kutatásról: A kutatás fő céljai: • az online fogyasztói elégedettség, lojalitás és ügyfélérték dimenzióinak és a köztük levő hatások részletes elemzése és integrált modellbe foglalása • az elégedettség, lojalitás, ügyfélérték hatásának, a gazdasági teljesítményre, valamint az e-kereskedelemmel (is) foglalkozó vállalkozás versenyképes működésére gyakorolt hatásának vizsgálata • Az online piacokra és azok sajátosságaira vonatkozó nemzetközi kutatási eredmények (különös tekintettel a mérési skálákra és a fogyasztói szegmensekre) adaptálása a magyar környezetre • további célunk, hogy a projektünk elvégzésével újabb kutatási irányvonalakat nevezzünk meg, mely a fogyasztói oldalt vizsgálva jelöli meg a gazdasági fejlődés lehetséges irányait.
- 2012 - 2014, CLYMBOL: Role of health-related symbols and claims in consumer behaviour
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: FP7 THEME [KBBE.2012.2.1-01]
További információk a kutatásról: A projekt vezetője: European Food Information Council (EUFIC), résztvevő 14 európai egyetem és intézmény. A projektről és a résztvevőkről bővebb információ a www.clymbol.eu honlapon található. A projekt kezdete: 2012. szeptember 1. Időtartama: 48 hónap
- 2010 - 2014, A páciensek adherenciájának, a befolyásoló tényezőknek és a páciensek magatartásának vizsgálata
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó:
További információk a kutatásról: A kutatások az ESPACOMP (European Society of Patient Adherence, Compliance and Persistence) keretében történnek. Mivel Magyarország adatai gyengék a páciens adherenciára vonatkozóan, így a témának mind az elméleti, mind a gyakorlati relevanciája jelentős.

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2005 - 2009, titkár, vezető (elnök, igazgató stb)
MTA IX. Osztály Marketingtudományi Bizottság, országos
- 2009 - 2014, titkár, vezető (elnök, igazgató stb)
MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Marketingtudományi Albizottság, országos
- 2010 - 2016, elnökségi tag, alelnök, vezető (elnök, igazgató stb)
ESPACOMP (European Society of Patient Adherence, Compliance and Persistence), nemzetközi

Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

- 2010 - 2018, szerkesztőbizottsági tag, a szerkesztőség tagja, vezetője idegen nyelvű
- 2010 - 2018, szerkesztőbizottsági tag, a szerkesztőség tagja, vezetője idegen nyelvű
- 2013 - 2018, szerkesztőbizottsági tag, a szerkesztőség tagja, vezetője magyar nyelvű

Munkatársi önéletrajz: Dr. Simon Judit

- 2010 - 2016, főszerkesztő, a szerkesztőség tagja, vezetője

Szakértői tanácsadási tevékenységek

- 1998 - 2018
Magyar Marketing Szövetség szakértője, marketing tanácsadás
- 2003 - 2010
LHS Consulting Kft., gyógyszeripari marketing tanácsadás és kutatás
- 1998 - 2018
S and T Marketing Szolgáltató Bt. , marketing tanácsadás, oktatás

Publikációk

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.
Szobaszám: 359
Mellék: 5252, 5039
Fővonal: 482-5252
Fax: 482-5236
Belső fax: 5236
- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.
Szobaszám: 359
Mellék: 5150, 5059
Fővonal: 482-5150, 482-5059
Fax: 482-5059
Belső fax: 5059

E-mail cím: judit.simon@uni-corvinus.hu

Fogadóóra:

kedd 13-15