



Dr. Deák-Zsótér Boglárka

marketing menedzser
Aktuális besorolás: adjunktus

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 2001 - 2007
Budapesti Corvinus Egyetem, Közgazdász, Marketing szakirány (B)

Tudományos fokozatok, címek

- 2017, PhD
Budapesti Corvinus Egyetem

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2009 - 2014
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing Tanszék, PhD-hallgató
- 2006 - 2007
Unilever Magyarország Kft., Trade Marketing Asszisztens
- 2004 - 2006
Összhang Kulturális Egyesület, Rendezvényszervező
- 2002 - 2004
Motorola Magyarország Kommunikációs Kft., Ügyfélkapcsolati munkatárs
- 2001 - 2002
Erkel Ferenc Általános Művelődési és Közösségi Ház, Gyula, Rendezvényszervező
- 1999 - 2000
Fittich Svájci-Magyar Biztonságtechnikai Kft., Külkereskedelmi ügyintéző
- 2014 - 2017
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing Tanszék, Tanársegéd
- 2015 - 2018
Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodástudományi Kar, Marketing menedzser
- 2017 -
Budepesti Corvinus Egyetem, Marketing Tanszék, Adjunktus

Munkatársi önéletrajz: Dr. Deák-Zsótér Boglárka

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 2012, 1 hét
Bécsi Egyetem

Díjak, címek, kitüntetések

- 2012, II. helyezés a Pénzügyi Szemle PhD Pályázatán
Állami Számvevőszék
- 2016, Új Nemzeti Kiválóság Program Ösztöndíj
Emberi Erőforrások Minisztériuma
- 2017, Leginnovatívabb Marketing Kurzus
Most Innovative Marketing Course

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplés t vállal-e rajta?
angol	közép	közép	felső	
német	közép	közép	közép	

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketing, BsC
Szakszeminárium
Marketingkutatás
Marketingtervezés
Tanulás- és kutatásmódszertan

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Pénzügyi szocializáció
Intergenerációs hatások a fiatalok fogyasztói szocializációjában
Otthon élő fiatal felnőttek fogyasztói magatartása
Családi kommunikáció
Pénzügyi edukáció
Pénzügyi kultúra

Korábbi kutatási témák:

Eladásösztönzés
Gyermekek mint célcsoport

Munkatársi önéletrajz: Dr. Deák-Zsótér Boglárka

Gyermekeket célzó élelmiszermarketing
Tudománymetria

Fontosabb kutatások

- 2016 - 2017, A fiatal felnőttek pénzügyi kultúrájának vizsgálata – különös tekintettel az időorientációra és a szükségletkielégítés késleltetésének képességére
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: Emberi Erőforrások Minisztériuma
További információk a kutatásról:
- 2017 - 2018, A (köz) pénzügyi kultúra nemzeti stratégiát megalapozó kutatások
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Nemzeti Közszolgálati Egyetem
További információk a kutatásról:

Szakértői tanácsadási tevékenységek

-
- 2011 - 2014
OTP Fáy András Alapítvány, Fiatalok pénzügyi magatartása, a pénzügyi edukáció szerepe
 - 2011 - 2012
HungaroControl Magyar Légiforgalmi Szolgálat Zrt., Marketingaudit és marketingkonceptió
 - 2012 - 2014
HungaroControl Magyar Légiforgalmi Szolgálat Zrt., Marketingstratégia kialakítása a HungaroControl és a CRDS számára
 - 2014 - 2015
HungaroControl Magyar Légiforgalmi Szolgálat Zrt., Tudásközpont koncepció előkészítése a HungaroControl számára
 - 2015 - 2016
HungaroControl Magyar Légiforgalmi Szolgálat Zrt., CSR stratégiát megalapozó tanácsadás a HungaroControl számára
 - 2018 -
Egyedülálló Szülők Klubja Alapítvány, Üzleti koncepció játszóház kialakítására és működtetésére az Egyszülős Központban

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Főépület
Szobaszám: 355
Mellék: 5068
Fővonal:
Fax:
Belső fax:

E-mail cím: boglarka.zsoter@uni-corvinus.hu