

A fesztiválok szerepe a desztináció pozicionálásában

Fesztiválok társadalmi, gazdasági hatása és a
turizmusfejlesztés

Budapesti Corvinus Egyetem

2018. június 4.



Mely eseményekről készültek a képek?



Hol vannak ezek a helyek?

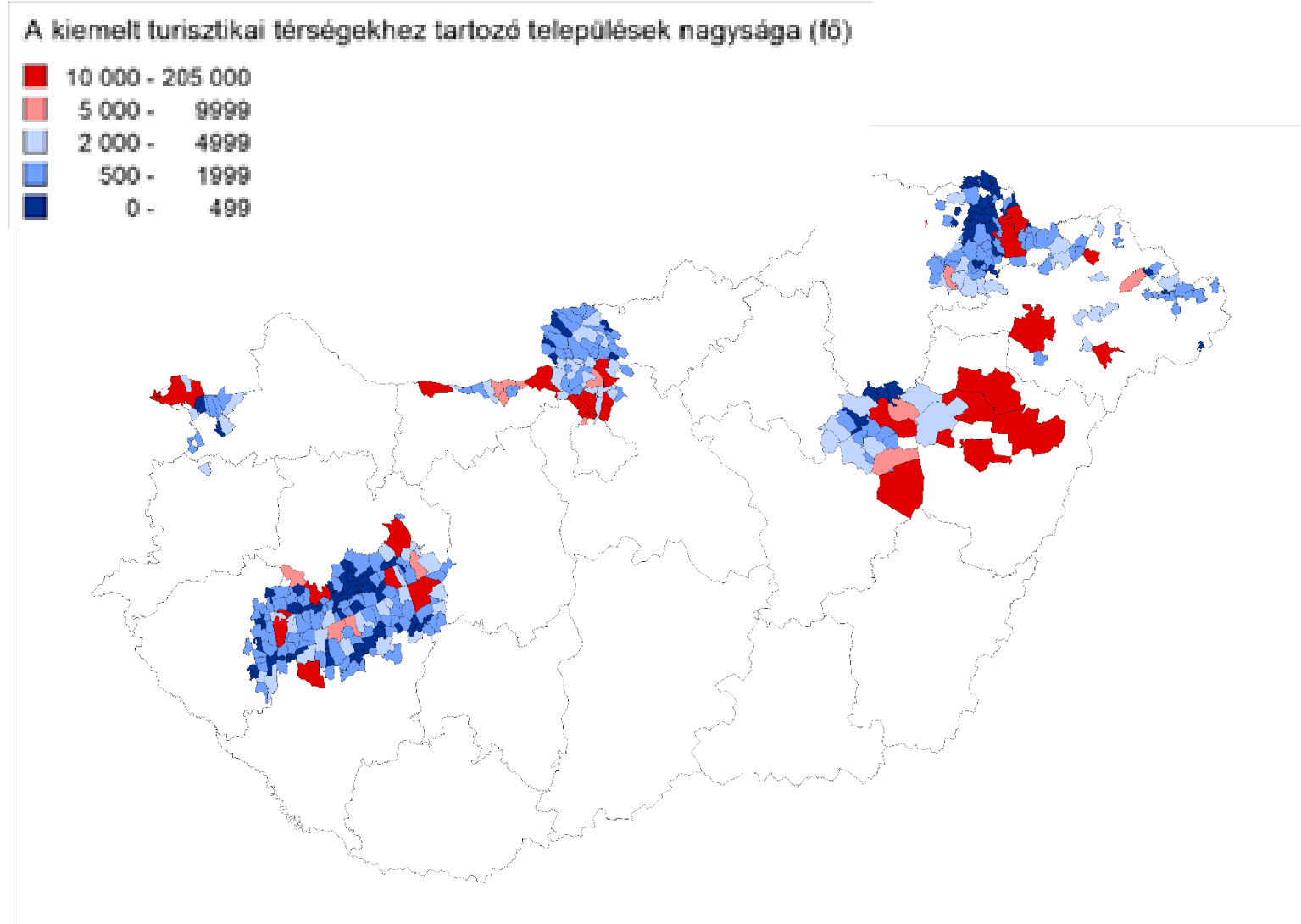


A lényeg: a megkülönböztetőség



Fejlesztési térségekben is / azokon kívül is

- Kiemelt turisztikai fejlesztési térségek
 - 1,41 millió fő otthona, 390 település; ebből 108 város, 2 nagyváros, fele 1000 fő alatti
 - Vannak olyan települések is, ahol nem realizálódik IFA
 - Jelenleg 5 nevesített térség, amely folyamatosan bővül
 - Konkrétan megfogalmazott fejlesztési javaslatok, források delegálása



Az önkormányzatok megváltozott szerepe....

- Kiemelt turisztikai fejlesztési térségeken kívül:
 - 8,4 millió lakos, közel 3000 település!
 - **Egyedi attrakciók** jelentőségének felértékelődése, **hálózatba kapcsolása** (pl. Világörökségi területek, vízi közlekedés, kastélyok, kerékpáros turizmus)
 - Helyi kezdeményezések és **„jó gazdák”** szerepének felértékelődése, város és falu között itt nincs különbség!
 - Nemzetközi partnerségben és projekteken, valamint helyi akciócsoportokban való részvétel



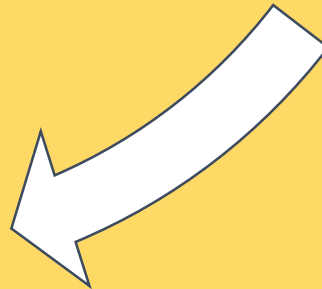
Megosztható...



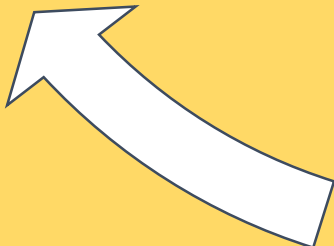
Látható?



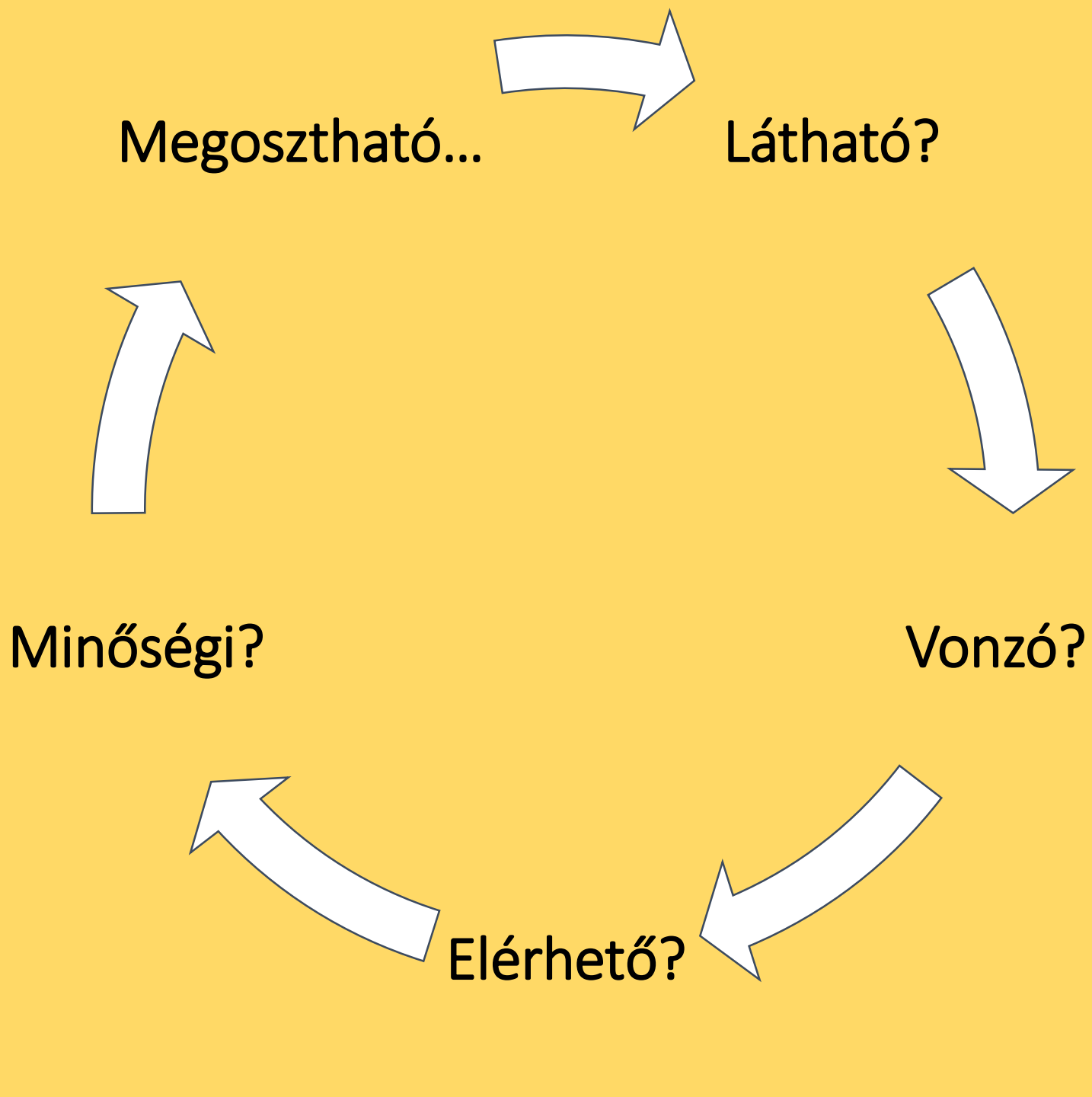
Vonzó?



Elérhető?



Minőségi?

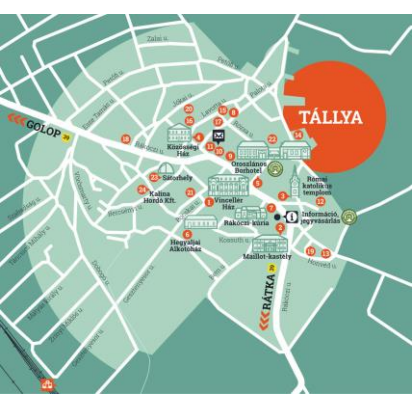




- 25 éves rendezvény- kezdetben városi ünnep Tata értékeire építve
- 90-es években majd 200.000 fő (ingyenes rendezvény, „kalákában” szervezve)
- Ma már fizetőesemény, de átmeneti visszaesés után újra 70-80 ezer vendég vesz részt rajta
- 60-70% visszatérő vendégek száma – nem költenek marketingre
- Környéken kb. 4500 ágy található, ezek 95%-a tele a rendezvény alatt
- ma már vannak erre az eseményre érkező beutazó vendégek is, jelentős a holland és a német vendégek száma
- További jelentős fejlődést nem várnak a szervezők – nagyon erős a környékbeli fesztiválkínálat – nincs további mozgástér



- 2012-ben egy színpadon, egy nap, három fellépő – 1.000 fő látogató
- 2017-ben négy színpadon, három nap, 30 fellépő- 14.000 látogató
- 30-60 éves korosztály, AB státusz
- Minőségi gasztronómia és borok iránt érdeklődők
- Városi agilis családok, akik egy hétfővégre, hosszúhétfővégre gyakran és szívesen mozdulnak ki,
- rugalmasak, érdeklődők, a szállás és az utazás nem probléma számukra.
- A környéken a rendezvény alatt szállást egyáltalán nem lehet találni
- Balaton márka – újra pozicionálás
- Beke Pál nívódíjas rendezvény - Magyar Fesztiválszövetség



2016-ban rendezték először, 3 nap alatt 1.000 fő látogató

2017-ben két alkalommal is megrendezésre került, nyári időpont rossz választás volt, így 2018-ban már csak az őszi rendezvényt tartják meg

2018-ban már 2.000-2.300 főt várnak és 4 napos lesz a rendezvény

összművészeti fesztivál – családok

bor és fesztivál újszerű kapcsolata

nehezebben megközelíthető borvidék újra pozicionálása a cél

igényes fogyasztói réteg amúgy is jelen van a bor miatt – hosszabb tartózkodási idő elérése a cél





AL DI MEOLA

SZABÓ BALÁZS BANDÁJA · JÓNÁS VERA EXPERIMENT
PÉLY BARNA · MOMENTÁN TÁRSULAT
SZALÓKI ÁGI · BOGNÁR SZILVIA · VARRÓ DÁNIEL
MONGOOZ AND THE MAGNET · MANNA PRODUKCIÓ
CSERNA-SZABÓ ANDRÁS
GASZTRO ÉS KÉZMŰVES VÁSÁR, IRODALOM, SZÍNHÁZ, BORKÓSTOLÓ

WWW.ORVENYESHEGYPIKNIK.HU



