

Tartalomjegyzék

| | |
|--|-----|
| Sorozat előszó | 7 |
| Előszó | 9 |
| Mintavétel és adatkezelés | |
| Rudas Tamás: A hibahatár a becsült mennyiség függvényében – a mért pártpreferenciák téves értelmezésének egyik forrása | 17 |
| Angelusz Róbert–Tardos Róbert: Az elérhetőség és a válaszadói készség gyenge közegei – mintalemorzsolódás és trendszerű erózió panelfelvételek példáján | 41 |
| Kende Gábor: Pártpreferencia-vizsgálatok – szisztematikus eltérések és mintavételi módszerek | 67 |
| A választói magatartás mérésének érvényességi és megbízhatósági problémái | |
| Angelusz Róbert–Tardos Róbert: „Rejtőzködő szavazatok” és a társadalmi-politikai miliő – a latenciaprobléma vizsgálatának egy megközelítése | 111 |
| Marián Béla: A várható választási eredmények modellezése – Miről adnak hírt a pártpreferencia-kutatások? | 135 |
| Angelusz Róbert–Tardos Róbert: A kérdőíves kontextushatás – a nem mintavételi hibák egy efemer, mindennapos esete | 163 |
| Karácsony Gergely–Lakatos Zsuzsa: Választási előrejelzések Magyarországon, 1990–2006. Sikerek, tévedések és tanulságok | 185 |
| Új megközelítések, a survey-felvételek szélesebb eszköztára és survey-módszereken kívüli eljárások alkalmazása | |
| Mészáros József–Molnár D. László–Mérő Csaba: Következtetési lehetőségek a választói magatartásra választási adatokból | 221 |
| Tóth István György: Összetételi hatások a választói aktivitás és a politikai tagoltság elmozdulásai mögött | 245 |
| Bódi Anikó–Závecz Tibor: A telefonos kérdezés, mint a választói viselkedés megismerésének eszköze | 269 |

| | |
|---|-----|
| Letenyei László–Takács Károly: Az előzetes esélyek önerősítő vagy öncáfoló szerepe, elemzés kísérletek és közvélemény-kutatási adatok segítségével | 293 |
| Rigler András–Bartha Eszter: Diffúziós modellek és szimulációs eljárások a pártok választási mozgósításának vizsgálatában | 315 |
| A választáskutatások szélesebb kontextusa – nyilvánosság és intézményes peremfeltételek | |
| Terestyéni Tamás: A médiakiegyensúlyozottság vizsgálatáról a választások kontextusában – egy esettanulmány módszertani tanulságai | 343 |
| Kumin Ferenc: Az SMS és a televíziós interaktivitás új útjai | 377 |
| Tóth Zoltán: A választási közvélemény-kutatások és a választópolgárok tájékoztatása – jogi és módszertani dilemmák – | 393 |
| A kötet szerzői | 407 |
| Névmutató | 411 |
| Tárgymutató | 415 |