



MEN'S EHF EURO 2022
HUNGARY • SLOVAKIA

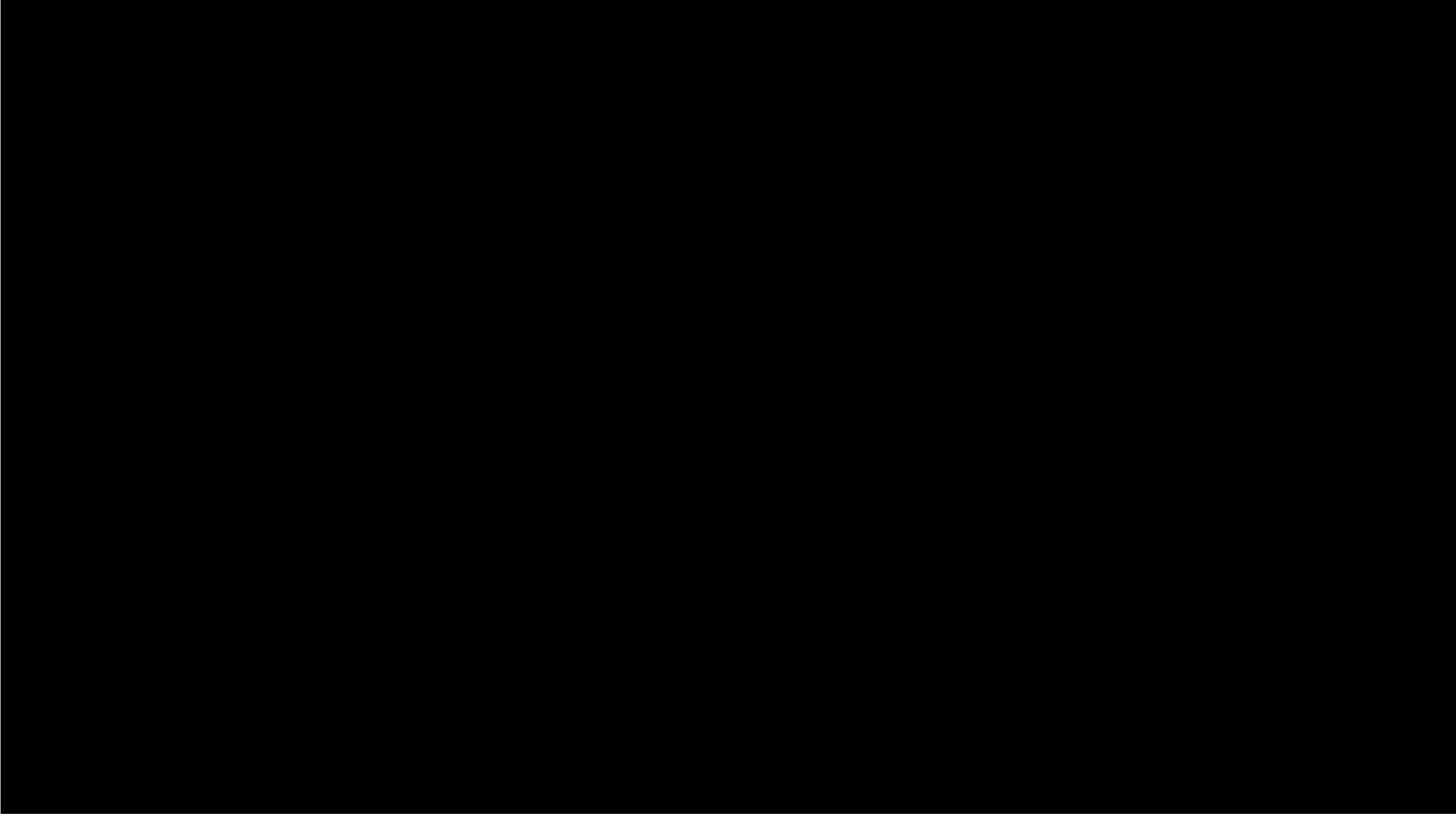
ÉLMÉNYALAPÚ SPORTESEMÉNY SZERVEZÉS: EHF EURO 2022

**WATCH GAMES.
SEE MORE.**

VOLT EGYSZER EGY PÁLYÁZAT

- GLASGOW 2018
- PÁLYÁZÓK: MAGYARORSZÁG-SZLOVÁKIA | BELGIUM-FRANCIAORSZÁG-SPANYOLORSZÁG | DÁNIA-SVÁJC
- KÉZILABDA NAGYHATALMAK VS. FELTÖREKVŐ KÉZILABDA NEMZETEK
- JÓ MEGKÖZELÍTHETŐSÉG, KIVÁLÓ ÁR-ÉRTÉK ARÁNY, KÉZILABDA-FESZTIVÁL
- BID NIGHT SHOW

2018
BID



HOGYAN FOGJUNK NEKI A SZERVEZÉSNEK?

KIHÍVÁSOK ÉS VÁLASZOK

- ERŐS KÉZILABDA HATALMAK RENDEZŐI JOGGAL SZÁMÍTANAK A HAZAI CSAPATOK JÓ SZEREPLÉSÉBEN.
- HA NINCS HAZAI CSAPAT A DÖNTŐBEN, NEM ÉPÍTHETÜNK A HAZAI SZURKOLÓKRA.
- KÜLFÖLDI TÖRZSSZURKOLÓK LIMITÁLTAN UTAZNAK.
- HOGYAN SZÓLÍTSUNK MEG KÜLFÖLDIEKET? MILYEN TÍPUSÚ KÜLFÖLDIEKET?
- ÖREGEDŐ SZURKOLÓI TÁRSADALOM.
- HOGYAN FIATALÍTSUNK? MI LEHET A HÍVÓSZÓ?



KIKNEK, HOGYAN, MIVEL?

- BUYER PERSONA
 - EURÓPAI MILLENIÁL GENERÁCIÓ
 - CORE SZURKOLÓK
 - HAZAI SZURKOLÓK
- SELLING POINT
 - BRAND SZEMLÉLET
 - MEGISMERTETNI
 - MEGSZERETTETNI
 - MEGTEREMTENI AZ IGÉNYT
- ÉLMÉNY ALAPÚ MEGKÖZELÍTÉS
 - BRAND STRATÉGIA
 - KITERJEDT PROMÓCIÓ
 - EGYEDI TERMÉKPOZÍCIONÁLÁS

BRAND



JOHANN

- He is 34 years old, lives in a Scandinavian town.
- He is about to start a family.
- He goes to parties less and less often, but still finds the time to let off steam with some friends.
- He is keen to relive the previous, more exciting periods of his life.
- He likes to travel and can afford to travel. Especially to cheaper countries.
- The only bottleneck he faces is having enough days off from work.
- He travels with his friends or his partner.
- He is a handball fan.
- He is from a country with significant handball traditions.
- To him, fandom means:
 - Sense of unity - experiencing joy together, rooting for the team and cheering together.
 - Getting out from busy everyday life.
- Sport is a part of his life in every aspect, he lives an intensive life.

We have to create a brand which lets him see his own exciting life, and makes him immediately realize that he belongs here.

MERTÜNK ÁLMODNI

- „CSAK” A SPORT MÁR NEM ELÉG
- SPORTESEMÉNY + TELJES KÖRŰ KISZOLGÁLÁS
- LÉTEZŐ SPORT ENTERTAINMENT CASE STUDY-K (ÉSZAK-AMERIKAI SPORTOKBÓL)
- A SPORT EGY ELEME A KOMPLEX SZOLGÁLTATÁSI ÉLMÉNYCSOMAGNAK
 - GASZTRONÓMIA
 - KULTÚRA
 - KIKAPCSOLÓDÁS

ÉS...



FESZTIVÁL



A MÁRKASTRATÉGIA ALAPJAI

- BRAND STRATÉGIA MEGALKOTÁSA
 - HOSSZÚ TÁVŰ
 - NEM CSAK EGY SPORTRENDEZVÉNY ARCULAT
 - KÜLÖNBÖZŐ CÉLCSOPORTOKNAK
- KEY VISUAL
- HEADLINE
- HIATALOS LOGÓTERV
- SUB-BRANDEK ALKALMAZÁSA

**BRANDBEN
GONDOLKODUNK**



**WATCH GAMES.
SEE MORE.**





**ÉLETRE KEL A
BRAND**





MEN'S EHF EURO 2022

HUNGARY • SLOVAKIA
13-30 JANUARY

**WATCH GAMES.
SEE MORE.**



MEN'S EHF EURO 2022

HUNGARY • SLOVAKIA
13-30 JANUARY





Az embléma formavilága, a színek, a betűtípus és a szlogen használata közösen alakítja és teszi erőteljessé az arculatot.

AZ ARCULAT FELADATA, HOGY
A BRANDET JÓL ÉS KÖNNYEN
AZONOSÍTHATÓVÁ TEGYÜK.





**FIATALOS
KOMMUNIKÁCÓ**

HAZAI BEVEZETŐ KAMPÁNY

JÚLIUS 15-19.



ONLINE INFLUENCER KAMPÁNY

- 8 influencer – 7 kézilabdázó – 5 More
- Eredménye: kb. 700.000 elérés – kiváló eredmény, tanulási fázis
- Több mint 10 sajtómegjelenés nem sport témában

KÖVETKEZTETÉSEK:

- Kézilabdázók megjelenései jobb eredményeket hoztak, mint az átlagos posztok
- Influencereken keresztül kézilabdán kívüli, új célközönségeket értünk el és szólítottunk meg

NEMZETKÖZI POSZTOK



COOL HUNTERS

- 6 RÉSZ (3 MAGYAR – 3 ANGOL)
- 600K MEGTEKINTÉS
- EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREK BEÉPÍTÉSE
- NYEREMÉNYJÁTÉK PARTNEREKKEL
 - CÉLKÖZÖNSÉG KÖTŐDÉSÉNEK ERŐSÍTÉSE A PROJEKTBEN
- KÖVETKEZŐ SZAKASZ A KÉZILABDÁHOZ VALÓ KÖZELÍTÉS

COOL HUNTERS

HAMAROSAN

INDUL AZ ÚJ VLOG!

TARTSÁTOK RAJTUK
A SZEMETEKET!







**BRAND
EGYÜTTMŰKÖDÉSEK**



TASTE MORE chardonnay 2019
Szász, fehér, ősléon a lart álló ervelet megjelölésű minőségi bor
Egik legnépszerűbb szőlője a borligében. Komfortosan
alkalmazható a szőlő és az oldalsóval, valamint a legújabb
Mecsoné

**TASTE MORE:
MIKLÓS CSABI BORCÍMKE**



TASTE MORE:
HORIZONT SÖRFÖZDE



FEEL MORE:
MOJO FEJHALLGATÓ



DO MORE:
WWF

ÉLŐHELY REKONSTRUKCIÓ



WATCH GAMES.
SEE MORE.

**ÚJ TERMÉK:
ÉLMÉNYCSOMAG**

ÉLMÉNYCSOMAG KONSTRUKCIÓ

ALAP CSOMAG



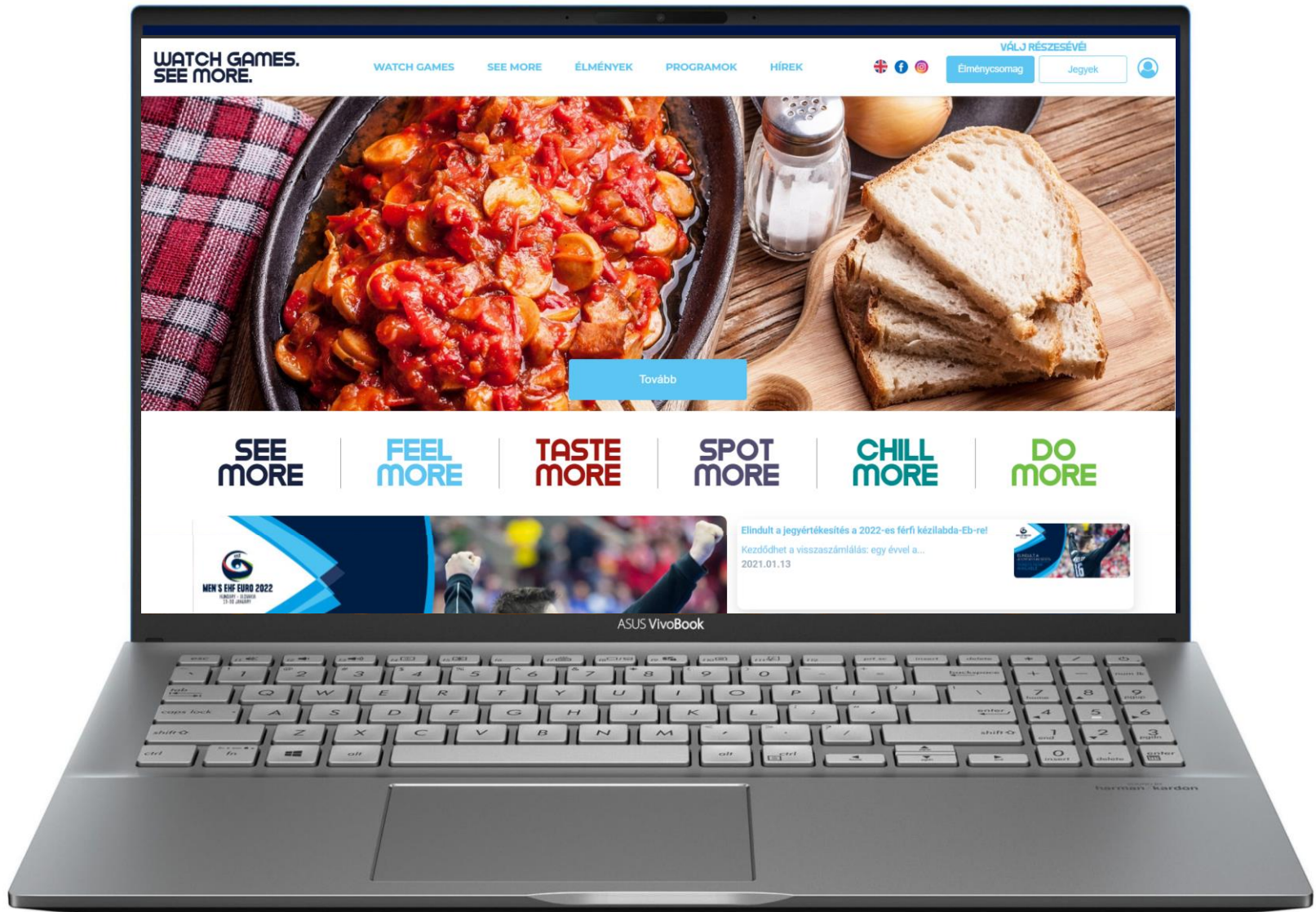
ALAPCSOMAG TARTALOM

- **MECCSJEGYEK**
 - 3 NAP, NAPI 2 MÉRKŐZÉS
- **FESZTIVÁL**
 - URBAN FESZTIVÁL, FESZTIVÁL SÁTOR,
VILÁGSZTÁR PRODUKCIÓK
- **KÖZLEKEDÉS**
 - BKK, MÁV TÖMEGKÖZLEKEDÉS
- **TEMATIKUS SZOLGÁLTATÁSOK**
 - STREETFOOD, TERMÁL FÜRDŐK, MÚZEUMOK
- **MERCH TERMÉK**
 - BRANDINGELT AJÁNDÉKTÁRGY



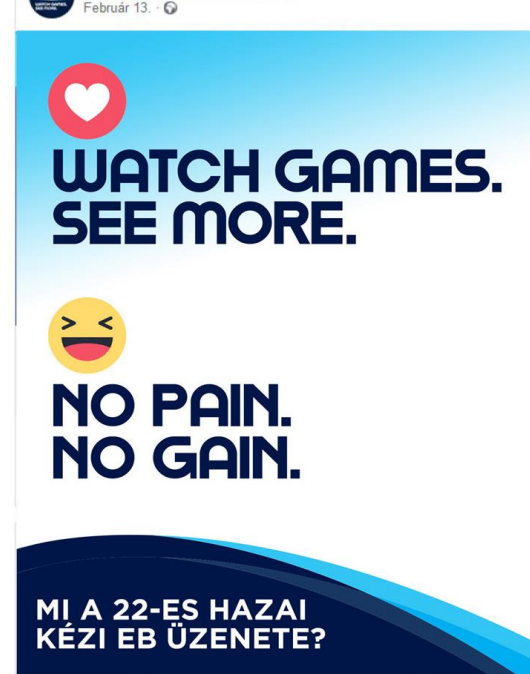
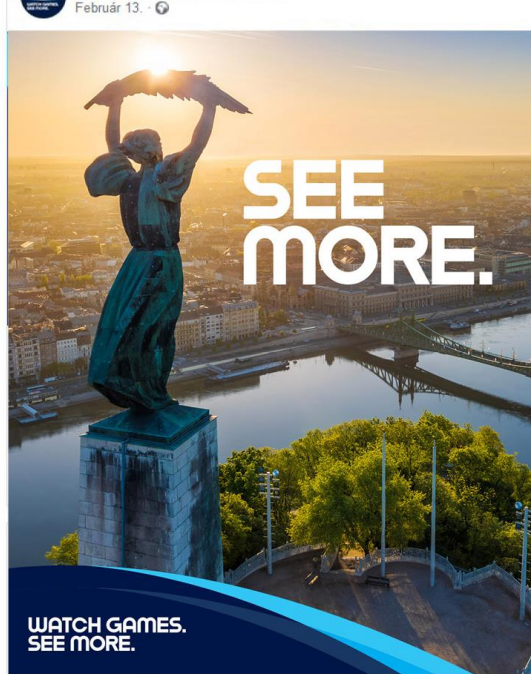
The image features a dark blue, semi-circular shape on the left side, which is partially overlaid by a lighter blue, curved shape. In the center of the dark blue area, the text "DIGITÁLIS TÉR" is written in a bold, light blue, sans-serif font. Below the dark blue shape, there is a white pentagon with a grey outline, and a bright cyan shape that overlaps with the bottom right corner of the dark blue area.

DIGITÁLIS TÉR



WEBOLDAL





FACEBOOK / IG
POSZTOK

**KÖSZÖNÖM
A FIGYELMET!**

DR. BÍRÓ SZABOLCS
ÜGYVEZETŐ

EUROHANDBALL 2022 KFT.