



KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY MESTERKÉPZÉSI SZAK

Érvényes: 2020/2021/1 félévben kezdők számára

Általános adatok:

Szakfelelős: Dr. Benczes Réka, egyetemi tanár

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: nappali, levelező

Képzés nyelve: magyar, angol

Duális képzésben indul-e: nem

Specializációk:

1. **Specializáció neve:** Nemzetközi kommunikáció (International Communication)

2. **Specializáció neve:** Politikai kommunikáció

3. **Specializáció neve:** Szervezetfejlesztő kommunikáció

Nincsenek külön specializáció felelősök.

Képzési és kimeneti követelmények

1. **A mesterképzési szak megnevezése:** kommunikáció- és médiatudomány (Communication and Media Studies)

2. **A mesterképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:**

– végzettségi szint: mester- (magister, master; rövidítve: MSc-) fokozat

– szakképzettség: okleveles kommunikáció- és médiaszakértő

– a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Communications and Media Studies Expert

3. **Képzési terület:** társadalomtudomány

4. **A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott szakok**

4.1. **Teljes kreditérték beszámításával vehető figyelembe** kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak, valamint a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti főiskolai szintű kommunikáció alapképzési szak.

4.2. **A 9.4. pontban meghatározott kreditek teljesítésével elsősorban számításba vehető:** a bölcsészettudomány, a gazdaságtudományok, a jogi, az informatika, a művészet, a művészetközvetítés és a társadalomtudomány képzési területek alapképzési szakjai.

4.3. **A 9.4. pontban meghatározott kreditek teljesítésével vehetők figyelembe továbbá:** azok az alapképzési és mesterképzési szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti szakok, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága elfogad.

5. **A képzési idő félévekben:** 4 félév

6. **A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 120 kredit

– a szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)

– a diplomamunka készítéséhez rendelt kreditérték: 20 kredit

– intézményen kívüli összefüggő gyakorlati képzés minimális kreditértéke: 2 kredit

– a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 6 kredit

7. **A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása:** 321/0321

8. **A mesterképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák**

A képzés célja a munkaerőpiac új és folyamatosan változó kihívásaira jól reagáló kommunikáció- és médiaszakértő szakemberek képzése, akik magabiztos ismeretekkel és tudással rendelkeznek a társadalmat működtető alrendszerek kommunikációs és mediális meghatározottságára vonatkozóan. Ismerik és működtetni tudják a kommunikáció és média különböző intézményeit, illetve felkészültek





ezen intézmények elemző értékelésére is, valamint kutatási programokba való bekapcsolódásra. Felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.

8.1 Az elsajátítandó szakmai kompetenciák

8.1.1. A kommunikáció- és médiaszakértő szakemberek

a) tudása

- Magas szinten ismeri a legfontosabb társadalomtudományi összefüggéseket.
- Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára.
- Elmélyült és értő ismeretei vannak a kommunikáció- és médiatudomány minden fontos területéről, a társadalmi kommunikáció színtereiről, az itt működő intézményekről és ezek működési mechanizmusairól, folyamatairól, ismeri az erre a területre vonatkozó történeti vonatkozásokat.
- Ismeri és átlátja azokat a hazai, európai és globális társadalmi és kulturális jelenségeket és problémákat, amelyek meghatározó szerepet játszottak és játszanak a társadalomtudományi gondolkodás alaptendenciáinak kialakításában.
- Ismeri a kommunikációs és mediális rendszerek különböző területeinek problémáit és összefüggéseit, többek között a média és populáris kultúra összefüggéseit, a globális médiapiac működési elveit, a kulturális csere globális szabályait.
- Ismeri a kommunikáció és kultúra összefüggéseit, e kapcsolat különböző szintű megnyilvánulásait és ezek következményeit a társadalmi kommunikáció összefüggésrendszerében.
- Megfelelő és elegendő ismeretanyaggal rendelkezik ahhoz, hogy eligazodjon a társadalmi döntéshozatal különböző mechanizmusában.
- Érti és átlátja a társadalmi érdekérvényesítés csatornáit, az érdektüktetés fórumait és a döntések befolyásolásának legális és etikus módszereit.
- Saját szakmai ismeretei alapján felismeri e terület kommunikációs és információs sajátosságait.
- Ismeri az Európai Unió által definiált kulturális tér sajátosságait, és az ebből eredő következményeket.
- Ismeri az állami szabályozás működését, jogi hátterét, intézményrendszerét és eszközeit.
- Birtokában van a szakterületén alkalmazható és alkalmazandó módszertani ismereteknek, érti a legújabb módszertani fejlesztések lényegét, átlátja ezek fejlődési tendenciáit.

b) képességei

- Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza.
- Képes szakterülete ismereteit alkalmazni a problémák és konfliktusok felismerésére, és hatékonyan közre is tud működni ezek megoldási javaslatainak kidolgozásában és megoldásában.
- Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, és következtetések és magyarázatok szintetizálására.
- Képes a hazai és külföldi társadalomtudományi források feltárására, feldolgozására, és szakmai munkája során a leszűrt következtetések gyakorlati alkalmazására.
- Képes szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket és az elemzéseket magába foglaló tanulmányokat, szöveges összegzéseket készíteni.
- Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására.





- Képes hiányosan rendelkezésre álló adatok esetében is helytálló és korrekt véleményt vagy bírálatot megfogalmazni, döntést hozni, és az ebből adódó következtéseket szakmai és nem szakmai közönség számára érthetően kommunikálni.
- Képes a szervezeten belüli munkafolyamatokat a felkészültségének megfelelő szinten irányítani, eredményesen együttműködni az intézményen belüli és kívüli partnerekkel, megfelelő szakmai gyakorlat után vezetői munkakört betölteni.
- Képes az intézménye, illetve szakmai szervezete számára befogadható és végrehajtható projektek felkutatására, a pályázati és végrehajtási munka irányítására, és a folyamatot koordináló eredményes együttműködésre a partnerekkel.
- Képes a gyorsan változó munkahelyi és szervezeti körülményekhez alkalmazkodni.
- Képes a változások kezelésére vonatkozó adaptáció koncepciójának kidolgozására, ennek munkatársaival és egyéb partnereivel való megvitatására és elfogadtatására.
- Képes önálló szakmai koncepciók kidolgozására és ezek kivitelezésére.
- A szakon megszerzett tudás birtokában képes a társadalomtudományi és ezen belül a kommunikáció- és médiatudományi tudásával kapcsolatos szakmai reflexióra, és szakmai tudásának folyamatos fejlesztésére.
- Képes szakmai tudásának birtokában az eredményes és hatékony értelmiségi munkára.
- Képes minimálisan egy idegen nyelven (javasoltan angolul) is szakmája gyakorlására, a szakmai szókincs használatára, idegen nyelvű szakszöveg helyes értelmezésére, ennek érdekében pedig idegen nyelvi kommunikációs képessége folyamatos fejlesztésére.
- Képes az élethosszig tartó tanulás folyamatában való részvételre.

c) attitűdje

- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és érték alapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.
- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.
- Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét és felvállalja ezen értékek képviselését.
- Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrák felé.
- Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait,
- Nő szakmai identitásának tudatossága, megalapozottságának mértéke, megszilárdul hivatástudata.
- Kritikusan viszonyul azokhoz a megközelítésekhez, amelyek korlátozni kívánják a társadalomtudományok nyitottságát és sokszínűségét tudományos, gyakorlati, jogi vagy politikai kommunikációs színtereken.
- Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az esetekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.
- Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai érték közösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.
- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.
- Bíz saját tudásában és képességeiben, elkötelezett a szakmai elképzelések iránt.
- Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik ön maga fejlesztésére e területeken.





- Határozottan és elkötelezetten kiáll a globális problémák megoldására irányuló szakmai törekvések mellett, különösen a fenntarthatóságot veszélyeztető tendenciákkal szembeni tudományos és gyakorlati erőfeszítések támogatásával.
- Nyitott és befogadó a társadalomtudományokban most formálódó minőségbiztosítási törekvésekkel szemben, elkötelezetten törekszik ezek saját szervezetben történő alkalmazására és működtetésére.
- Nyitott és együttműködésre kész a nemzetközi szakmai kapcsolatok ápolására, kezdeményező ezek létrehozásával és működtetésével kapcsolatban.
- Nyitott és elfogadó azokkal a felkérésekkel kapcsolatban, amelyek tudásának, ismereteinek, szakmai tapasztalatainak megosztására irányulnak.

d) autonómiaja és felelőssége

- A kommunikáció- és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.
- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét, felelősséggel vállal fel és működtet egyenrangú partneri viszonyokat.
- Önállóan és felelősségteljesen vesz részt saját intézménye és szervezete egységeinek létrehozásában és irányításában.
- Felelősségteljesen építi fel szakmai karrierjét, és támogatja az általa irányított munkatársak szakmai életpályájának kibontakoztatását.
- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét, és szakmai csoportját, elkötelezetten szolgálja és képviseli szakmája érdekeit.
- Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
- Minden szervezeti, intézményi tevékenysége során felelős módon veti latba tudását és befolyását a minőségi munkavégzés és annak elismertetése mellett.
- Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.
- Felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására.
- Felelősséget vállal az általa előállított anyanyelvű és idegen-nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.
- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
- Ha szükséges, saját felelősségi körén belül felelősséget vállal egyének és csoportok szakmai fejlődéséért.
- Önálló és felelős szerepeket vállal hazai és nemzetközi szakmai szervezetek alapításában, működtetésében, érdekvérvényesítő fórumok munkájában.

9. A mesterképzés jellemzői

9.1. Szakmai jellemzők

9.1.1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül:

- a kommunikáció- és médiatudomány társadalomtudományi beágyazottsága [a kommunikáció és média társadalomtudományi vizsgálata, a kommunikáció és média interdiszciplináris megközelítése; a kommunikáció és média szabályozásának elméletei (például jogi, etikai, gazdasági, politikai, kulturális)] 15-20 kredit;
- a kommunikáció- és médiatudomány szakmai ismeretei, problématerületei (a közvetlen emberi kommunikáció elméletei, a társadalmi kommunikáció elméletei, kultúra és kommunikáció, szervezeti





és intézményi kommunikáció, kommunikációs kutatás-módszertani ismeretek, kommunikációs technológiák, szakmai gyakorlati ismeretek) 74-79 kredit.

9.1.2. A képző intézmény által ajánlott specializáció a szakterület műveléséhez alkalmas, a személyes képességeket fejlesztő, az egyéni érdeklődéshez kapcsolódóan sajátos kompetenciákat eredményező elméleti és gyakorlati ismeret. A választható ismeretek kreditértéke a kommunikáció- és médiakutatás szakmai ismeretei, problématerületei stúdiumokon belül 30-40 kredit.

9.2. Idegennyelvi követelmény

A mesterfokozat megszerzéséhez legalább egy idegen nyelvből államilag elismert felsőfokú (C1), komplex típusú nyelvvizsga vagy egy, az alapfokozat megszerzéséhez szükséges nyelvtől eltérő további nyelvből államilag elismert középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél megszerzése szükséges.

9.3. A szakmai gyakorlat követelményei

A szakmai gyakorlat a képzés tantervében meghatározott gyakorlat.

9.4. A 4.2. és 4.3. pontban megadott oklevéllel rendelkezők esetén a mesterképzési képzési ciklusba való belépés minimális feltételei

A mesterképzésbe való belépéshez a korábbi tanulmányok szerint szükséges minimális kreditek száma legalább 30 kredit: a hálózati kommunikáció, a gazdálkodás és menedzsment, a HR, a kulturális antropológia, a kultúratudomány, a kommunikáció, a marketing, a médiaelmélet, a médiakultúra, a médiaműveltség, a munkapszichológia, az interkulturális alapismeretek, a művészet és művészetközvetítés, a nyelvtudomány, a nemzetközi kommunikáció, a speciális médiaismeretek, a szociológia, a szociálpszichológia és a PR területeiről.

10. Szigorlatok

Nincsenek szigorlatok.

11. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

- A maximális képzési idő (8 félév) alatt a szükséges kreditpontok (120 kredit) teljesítése. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3-át az anyaegyetemen kell teljesíteni.
- Az operatív tantervben foglalt tanulmányi kötelezettségek teljesítése.
- Mesterképzési szakokon a nem teljes kreditérték beszámításával felvett hallgatók számára a kreditelismerési határozatban előírt kreditek teljesítése a 120 krediten felül.

12. Szakdolgozattal szemben támasztott követelmények

A szakdolgozat célja, hogy a jelölt meggyőzően demonstrálja, hogy

- átfogó képpel rendelkezik a választott témakör szakirodalmáról,
- képes a releváns elméleti álláspontokat és kutatási eredményeket összegyűjteni, egymással összevetni, és azokat egy világosan szerkesztett, integrált formában, a tudományos próza műfaji sajátosságainak megfelelő módon bemutatni,
- rendelkezik megfelelő kritikai szemlélettel, és a felvetett kérdésekkel kapcsolatban önálló, megfelelően alátámasztott következtetésekre jut,
- illetve – amennyiben a dolgozat önálló empirikus kutatást is tartalmaz – képes a társadalomtudományok kutatás módszertani elveinek megfelelő módon egy vizsgálatot megtervezni, adatokat gyűjteni, azokat elemezni, és a szakirodalom kontextusában értelmezni.

A dolgozat terjedelme legalább 80 000 és legfeljebb 130 000 leütés között legyen, szóközök nélkül (ez – oldalanként átlagosan 1600 leütéssel számolva – kb. 50–80 oldalnak felel meg). E terjedelmi korlát a dolgozat főszövegére vonatkozik, tehát az előlapok, a tartalomjegyzék, a hivatkozáslista és függelékek ebbe nem számítandók bele. A szakdolgozat tartalmi és formai követelményeit részletesen lásd. az intézet honlapján.

13. Záróvizsgára bocsátás követelményei

A záróvizsga szakonkénti követelményeit a szakfelelős intézetek saját honlapjukon teszik közzé.

14. Záróvizsgára bocsátás feltételei

A hallgató akkor bocsátható záróvizsgára, ha

- a végbizonyítványt (abszolutóriumot) megszerezte





- szakdolgozatát benyújtotta, és azt két bíráló elfogadta,
- Egyetemmel szemben fennálló fizetési kötelezettségének eleget tett.

15. Záróvizsga részei

A záróvizsga a szakdolgozat/diplomamunka megvédéséből és a záróvizsga tantárgyakból tett szóbeli vizsgából áll.

16. Záróvizsga eredményének megállapítása

- A záróvizsgára kapott érdemjegy a bírálók által a szakdolgozatra/diplomamunkára adott érdemjegyek, a szóbeli védésre kapott érdemjegy, valamint a záróvizsga tantárgyakból tett szóbeli vizsgára kapott érdemjegy (ez utóbbi kétszeres súllyal kerül beszámításra) számtani átlaga.
- Amennyiben a záróvizsga bármely része elégtelen, a záróvizsga eredménye elégtelen.
- A záróvizsga a végbizonyítvány (abszolutórium) megszerzését követő záróvizsga-időszakban a hallgatói jogviszony keretében, majd a hallgatói jogviszony megszűnése után, két éven belül, bármelyik vizsgaidőszakban, az érvényes képzési és kimeneti követelmények szerint lehető. A végbizonyítvány kiállításától számított második év eltelte után a záróvizsga letételéhez dékáni engedély szükséges, azonban a hallgatói jogviszony megszűnését követő ötödik év eltelte után záróvizsga nem tehető.

17. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél minősítése az alábbi tételek súlyozott átlagából adódik:

- a szakmai törzsmodul jegyek kreditekkel súlyozott átlaga,
- a záróvizsgára kapott érdemjegy kétszeres súllyal.

Az oklevél minősítésének megállapítása az alábbi határértékek figyelembevételével történik:

- kiváló, ha az átlag 4,81-5,00
- jeles, ha az átlag 4,51-4,80
- jó, ha az átlag 3,51-4,50
- közepes, ha az átlag 2,51-3,50
- elégséges, ha az átlag 2,50-2,00





Kommunikáció és médiatudomány mesterképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2020/2021. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	heti óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2020/21-es tanév		2021/22-es tanév		Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		Megjegyzés		
			ea	sz				1	2	3	4				Kód	Név	Kód	Név			
								őszi félév	tavaszi félév	őszi félév	tavaszi félév										
Kötelező tantárgyak								24	27	9	8	68									
Alapozó kötelező tantárgyak								24	27	9	8	68									
7PE20NAKI2M	A kommunikáció- és médiakutatás módszertana	K	0	2	3	gy	ősz	3					Kovács Gábor István	Kommunikáció és Szociológia Intézet							
7PE20NAKI3M	A kommunikáció kulturális keretei	K	2	0	3	v	ősz	3					Benczes Réka Ágnes	Kommunikáció és Szociológia Intézet							
7PE20NAK04M	A kommunikáció szociálpszichológiája	K	2	0	3	v	ősz	3					Sass Judit Gabriella	Kommunikáció és Szociológia Intézet							
7PE20NAKI4M	Kommunikációelméletek	K	2	0	3	v	ősz	3					Aczél Petra Katalin	Kommunikáció és Szociológia Intézet							
7PE20NGKG2M	Konfliktus és együttműködés a kommunikációban	K	2	0	3	v	ősz	3					Aczél Petra Katalin	Kommunikáció és Szociológia Intézet							
7PE20NBKB8M	Médiakommunikáció	K	0	2	3	gy	ősz	3					Bokor Tamás	Kommunikáció és Szociológia Intézet							
7PE20NAKD5M	Médiarendszerek, médiapolitikák	K	2	0	3	v	ősz	3					Balogh Zsolt	Informatika Intézet							
7PO10NGV22M	Társadalomfilozófia	K	2	0	3	v	ősz	3					Hoppál Bulcsú Kál	Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet							
7NK40NAK19M	Az európai művelődés története	K	2	0	3	v	tavaszi		3				Zsinka László	Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet							
7PE20NAK09M	Kognitív pszichológia	K	2	0	3	v	tavaszi		3				Bodnár Éva	Kommunikáció és Szociológia Intézet							
7PE20NAKI5M	Kommunikáló szervezetek	K	2	0	3	v	tavaszi		3				Aczél Petra Katalin	Kommunikáció és Szociológia Intézet							
7PE20NAKI6M	Közéleti írás	K	0	2	3	gy	tavaszi		3				Veszelszki Ágnes	Kommunikáció és Szociológia Intézet							



Kommunikáció és médiatudomány mesterképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2020/2021. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	heti óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2020/21-es tanév		2021/22-es tanév		Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		Megjegyzés	
			ea	sz				1	2	3	4				Kód	Név	Kód	Név		
								őszi félév	tavaszi félév	őszi félév	tavaszi félév									
7PE20NAKI8M	Közéleti kommunikációs esettanulmányok	K	0	2	3	gy	tavaszi		3				Székely László Levente	Kommunikáció és Szociológia Intézet						
7PE20NAKI7M	Kreatív vizualitás I.	K	0	2	3	gy	tavaszi		3				Kovács Lajos	Kommunikáció és Szociológia Intézet						
7PE20NBK17M	Meggyőző kommunikáció, retorika	K	2	0	3	v	tavaszi		3				Aczél Petra Katalin	Kommunikáció és Szociológia Intézet						
7PE20NBK9M	Pragmatika	K	2	0	3	v	tavaszi		3				Benczes Réka Ágnes	Kommunikáció és Szociológia Intézet						
7PE20NBKD8M	Új média-kommunikáció	K	2	0	3	v	tavaszi		3				Aczél Petra Katalin	Kommunikáció és Szociológia Intézet						
7PE20NAKJ2M	Kreatív vizualitás II.	K	0	2	3	gy	ősz			3			Kovács Lajos	Kommunikáció és Szociológia Intézet						
7PE20NAKJ1M	Pr és marketingkommunikációs tervezés	K	0	2	3	gy	ősz			3			Veszelszki Ágnes	Kommunikáció és Szociológia Intézet						
7PE20NAKI9M	Szakmai gyakorlat	K	0	2	3	gy	ősz			3			Aczél Petra Katalin	Kommunikáció és Szociológia Intézet						
7PE20NAKJ4M	A kommunikációs tréning és tanácsadás módszerei	K	2	2	5	gy	tavaszi				5		Forgács Attila	Kommunikáció és Szociológia Intézet						
7PE20NAKJ3M	Médiastratégia	K	2	0	3	v	tavaszi				3		Veszelszki Ágnes	Kommunikáció és Szociológia Intézet						
Specializációk								0	0	20	20	40								
International Communication specializáció								0	0	20	20	40								
7PE20NAKJ5M	Cases of the International Scenario	K	0	4	5	gy	ősz			5			Havril Ágnes Katalin	Kommunikáció és Szociológia Intézet						
7VG32NAK18M	Global Trends in Economy	K	2	2	5	v	ősz			5			Vígvári Gábor	Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet						


Kommunikáció és médiatudomány mesterképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2020/2021. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	heti óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2020/21-es tanév		2021/22-es tanév		Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		Megjegyzés
			1	2				3	4	Kód	Név				Kód	Név			
			őszi félév	tavaszi félév				őszi félév	tavaszi félév										
7PE20NAKJ6M	Thesis Project	K	0	4	10	gy	ősz			10			Deli Eszter	Kommunikáció és Szociológia Intézet					
7NK40NAKJ1M	GOs and NGOs in Global Context	K	2	2	5	v	tavaszi				5		Vékony Dániel	Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet					
7PE20NAKJ7M	International Negotiations	K	2	2	5	gy	tavaszi				5		Bokor Tamás	Kommunikáció és Szociológia Intézet					
7PE20NAKL5M	Thesis Consultation	K	0	4	10	gy	tavaszi				10		Kovács Gábor István	Kommunikáció és Szociológia Intézet					
Politikai kommunikáció specializáció								0	0	20	20	40							
7PO10NBK73M	Média és politika	K	2	2	5	v	ősz			5			Várnagy Réka	Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet					
7PE20NAKJ8M	Politikai pszichológia	K	2	2	5	v	ősz			5			Sass Judit Gabriella	Kommunikáció és Szociológia Intézet					
7PE20NAKJ9M	Projekt szeminárium	K	0	4	10	gy	ősz			10			Deli Eszter	Kommunikáció és Szociológia Intézet					
7PE20NAKK1M	Kutató újságírás	K	2	2	5	gy	tavaszi				5		Bokor Tamás	Kommunikáció és Szociológia Intézet					
7PE20NAKK2M	Politikai retorika és kampány	K	2	2	5	v	tavaszi				5		Aczél Petra Katalin	Kommunikáció és Szociológia Intézet					
7PE20NAKK3M	Szakdolgozati szeminárium	K	0	4	10	gy	tavaszi				10		Kovács Gábor István	Kommunikáció és Szociológia Intézet					
Szervezettefejlesztő kommunikáció specializáció								0	0	20	20	40							
7PE20NGKG1M	Integritás-menedzsment	K	2	2	5	v	ősz			5			Bokor Tamás	Kommunikáció és Szociológia Intézet					
7PE20NAKJ9M	Projekt szeminárium	K	0	4	10	gy	ősz			10			Deli Eszter	Kommunikáció és Szociológia Intézet					



Kommunikáció és médiatudomány mesterképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2020/2021. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jélelleg	heti óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2020/21-es tanév		2021/22-es tanév		Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		Megjegyzés	
			1	2				3	4	Kód	Név				Kód	Név				
			őszi félév	tavaszi félév				őszi félév	tavaszi félév											
7PE20NAKK4M	Szervezeti kultúrák és konfliktusok	K	2	2	5	v	ősz			5			Juhászné Klér Andrea	Vezetéstudomány Intézet						
7PE20NAKK3M	Szakdolgozati szeminárium	K	0	4	10	gy	tavasz				10		Kovács Gábor István	Kommunikáció és Szociológia Intézet						
7PE20NGKH8M	Szervezetfejlesztés	K	2	2	5	v	tavasz				5		Bodnár Éva	Kommunikáció és Szociológia Intézet						
7PE20NGKH7M	Szervezeti érzelmek pszichológiája	K	2	2	5	v	tavasz				5		Sass Judit Gabriella	Kommunikáció és Szociológia Intézet						
Szabadon választható tantárgyak								6	3	0	3	12								
Idegen nyelv	Idegen nyelv	V			0	gy	ősz, tavasz						Dobos Ágota	Idegennyelvi Oktató és Kutatóközpont						
	Egyéb szabadon választhatók	V					ősz, tavasz						helyük változtatható							
Összes kredit								30	30	29	31	120								



Megjegyzések

Jelleg: K-kötelező, KV-kötelezően választható, V-szabodon választható, KR-kritérium tantárgy
Értékelés: v=vizsga, gy=gyakorlati jegy, a=aláírás, sz-szigorlat
Heti óraszám: ea-előadás, sz-szeminárium/gyakorlat

A hallgatók tanulmányaik során két féléven keresztül tanulhatnak térítésmentesen nyelvet a választható tantárgyak keretében.
A kötelező tantárgyakon kívül a hallgatók választható tantárgyakat vehetnek fel a választható tantárgyak (lásd Neptun), valamint az idegen nyelvek kínálatából.

Tanterv:

A tantárgyakat a mintatanterv szerinti ütemezésben ajánlott felvenni. A hallgató ettől eltérhet, figyelembe véve:

1. az előtanulmányi rendet,
2. tantárgyak meghirdetésének félévét
3. félévenkénti átlagos 30 kredit teljesítését.

A kötelező tárgyakon kívül a hallgatók választható tárgyakat vehetnek fel a kari és az összegyetemi választható tárgyak (lásd Neptun), valamint az idegen nyelvek kínálatából úgy, hogy a mintatanterv szerint haladva félévente összesen kb. 30 kreditet teljesítsenek.
A hallgatók tanulmányaik 4 féléve alatt két féléven keresztül heti 4 órában tanulhatnak térítésmentesen nyelvet (külön nyelvi tájékoztató).
120 kredit + 10%-nál (vagyis 132 kreditnél) több teljesítése esetén az ezt meghaladó kreditekért kreditülépesi díjat kell fizetni minden hallgatónak. Az előzetes kreditelismelési eljárás során kritériumként előírt tantárgyak nem számítanak bele a 120 kreditbe.

Minden állami ösztöndíjas hallgatónak a felvett, de nem teljesített kreditek után (a félév lezárása után) külön díjat kell fizetnie.

Figyelem!

A kreditülépes szabályai a Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban, valamint a Hallgatói Térítési és Juttatási Szabályzat Díjtételek táblázatában vannak rögzítve.

Felhívjuk a figyelmüket, hogy tantervi változások lehetségesek!

A tanulmányok befejezéséhez kapcsolódó információk

A végbizonysítvány (abszolutórium) megszerzésének feltételei:

A Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban szereplő maximális képzési idő alatt a szükséges kreditpontokat az operatív tantervek által előírt struktúrában teljesíteni kell. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3-át a Corvinus egyetemen kell teljesíteni.

A záróvizsgára bocsátás feltételei:

A hallgató záróvizsgára akkor bocsátható, ha:

- a végbizonysítványt (abszolutóriumot) megszerezte
- szakdolgozatát benyújtotta és azt a bíráló elfogadta

Záróvizsga:

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből és a záróvizsgatárgyakból tett szóbeli vizsgából áll. A záróvizsgára kapott érdemjegy a két bíráló által adott érdemjegyek, a szóbeli védésre kapott érdemjegy, valamint a záróvizsgatárgyakból tett szóbeli vizsgára kapott érdemjegy (ez utóbbi kétszeres súllyal kerül beszámításra) számtani átlaga.

Az oklevél megszerzésének feltételei:

- sikeres záróvizsga
- idegen nyelvi követelmény: a mesterfokozat megszerzéséhez legalább egy idegen nyelvből államilag elismert felsőfokú (C1), komplex típusú nyelvvizsga vagy egy, az alapfokozat megszerzéséhez szükséges nyelvtől eltérő további nyelvből államilag elismert középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél megszerzése szükséges.

Az oklevél eredményébe beszámító szakmai törzstárgy:

Kommunikációelméletek

Konfliktus és együttműködés a kommunikációban

Médiakommunikáció

Kommunikáló szervezetek

Közéleti írás

Közéleti kommunikációs esettanulmányok

Kreatív vizualitás I.

Pragmatika

Újmedia-kommunikáció

Kreatív vizualitás II.

Pr és marketingkommunikációs tervezés

A kommunikációs tréning és tanácsadás módszerei

Médiastratégia

Az oklevél minősítése az alábbi tételek súlyozott átlagából adódik:

- a szakmai törzstárgyak jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga
- a záróvizsgára kapott érdemjegy kétszeres súllyal

A részletes szabályozás a Tanulmányi és vizsgaszabályzatban található meg.





Communication and Media Science master programme in Budapest, in English, full timetraining Curriculum for 2020/2021. (1.) fall semester for beginning students																			
Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per semester hours		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2020/21 Academic year		2021/22 Academic year		Credit	Subject responsible	Institute	Requirement		Equivalent subject		Remarks
			Lecture	Seminar				1	2	3	4				Code	Name	Code	Name	
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester								
Core courses								24	27	9	8	68							
Core courses								24	27	9	8	68							
7PE20NXK12M	Communication and Media Research Methods	C	0	2	3	pg	fall	3					Kovács Gábor István	Institute of Communication and Sociology					
7PE20NXK14M	Communication Theories	C	2	0	3	ex	fall	3					Aczél Petra Katalin	Institute of Communication and Sociology					
7PE20NXKG2M	Conflict and Cooperation in Communication	C	2	0	3	ex	fall	3					Deli Eszter	Institute of Communication and Sociology					
7PE20NXKB8M	Media Communication	C	0	2	3	pg	fall	3					Rétvári Márton Gergely	Institute of Communication and Sociology					
7PE20NXKL3M	Media Systems and Media Policies	C	2	0	3	ex	fall	3					Aczél Petra Katalin	Institute of Communication and Sociology					
7PO10NXV22M	Social Philosophy	C	0	2	3	pg	fall	3					Hoppál Bulcsú Kál	Institute of International, Political and Regional Studies					
7PE20NXK13M	The Cultural Context of Communication	C	2	0	3	ex	fall	3					Benczes Réka Ágnes	Institute of Communication and Sociology					
7PE20NAX04M	The Social Psychology of Communication	C	2	0	3	pg	fall	3					Sass Judit Gabriella	Institute of Communication and Sociology					
7PE20NXK18M	Case Studies in Public Communication	C	0	2	3	pg	spring		3				Pelle Veronika	Institute of Communication and Sociology					
7PE20NXK09M	Cognitive Psychology	C	2	0	3	ex	spring		3				Bodnár Éva	Institute of Communication and Sociology					
7PE20NXK17M	Creative Visuality I	C	0	2	3	pg	spring		3				Kovács Lajos	Institute of Communication and Sociology					



Communication and Media Science master programme in Budapest, in English, full timetraining Curriculum for 2020/2021. (1.) fall semester for beginning students																					
Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per semester hours		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2020/21 Academic year		2021/22 Academic year		Credit	Subject responsible	Institute	Requirement		Equivalent subject		Remarks		
			Lecture	Seminar				1	2	3	4				Code	Name	Code	Name			
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester										
7PE20NXKL4M	History of European Culture	C	2	0	3	ex	spring		3				Kárpáti Andrea Katalin	Institute of Communication and Sociology							
7PE20NXKD8M	New Media Communication	C	2	0	3	ex	spring		3				Aczél Petra Katalin	Institute of Communication and Sociology							
7PE20NXKI5M	Organisational Communication	C	2	0	3	ex	spring		3				Aczél Petra Katalin	Institute of Communication and Sociology							
7PE20NXK17M	Persuasive Communication and Rhetoric	C	2	0	3	ex	spring		3				Aczél Petra Katalin	Institute of Communication and Sociology							
7PE20NXKB9M	Pragmatics	C	2	0	3	ex	spring		3				Benczes Réka Ágnes	Institute of Communication and Sociology							
7PE20NXKI6M	Public Writing	C	0	2	3	pg	spring		3				Aczél Petra Katalin	Institute of Communication and Sociology							
7PE20NXKJ2M	Creative Visuality II	C	0	2	3	pg	fall			3			Kovács Lajos	Institute of Communication and Sociology							
7PE20NXKI9M	Internship	C	0	2	3	pg	fall			3			Deli Eszter	Institute of Communication and Sociology							
7PE20NXKJ1M	Public Relations and Marketing Communication Design	C	0	2	3	pg	fall			3			Rétvári Márton Gergely	Institute of Communication and Sociology							
7PE20NXKJ3M	Media Strategy	C	2	0	3	ex	spring				3		Aczél Petra Katalin	Institute of Communication and Sociology							
7PE20NXKJ4M	Methods in Communication Training and Counselling	C	2	2	5	pg	spring				5		Forgács Attila	Institute of Communication and Sociology							
Specialisations								0	0	20	20	40									
International Communication								0	0	20	20	40									



Communication and Media Science master programme in Budapest, in English, full timetraining Curriculum for 2020/2021. (1.) fall semester for beginning students																			
Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per semester hours		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2020/21 Academic year		2021/22 Academic year		Credit	Subject responsible	Institute	Requirement		Equivalent subject		Remarks
			Lecture	Seminar				1	2	3	4				Code	Name	Code	Name	
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester								
7PE20NAKJ5M	Cases of the International Scenario	C	0	4	5	pg	fall			5			Havril Ágnes Katalin	Institute of Communication and Sociology					
7VG32NAK18M	Global Trends in Economy	C	2	2	5	ex	fall			5			Vigvári Gábor	Institute of International, Political and Regional Studies					
7PE20NAKJ6M	Thesis Project	C	0	4	10	pg	fall			10			Deli Eszter	Institute of Communication and Sociology					
7NK40NAKJ1M	GOs and NGOs in Global Context	C	2	2	5	ex	spring				5		Vékony Dániel	Institute of International, Political and Regional Studies					
7PE20NAKJ7M	International Negotiations	C	2	2	5	pg	spring				5		Bokor Tamás	Institute of Communication and Sociology					
7PE20NAKL5M	Thesis Consultation	C	0	4	10	pg	spring				10		Kovács Gábor István	Institute of Communication and Sociology					
Political Communication								0	0	20	20	40							
7PO10NXK73M	Media and Politics	C	2	2	5	ex	fall			5			Várnagy Réka	Institute of International, Political and Regional Studies					
7PE20NXKJ8M	Political Psychology	C	2	2	5	ex	fall			5			Sass Judit Gabriella	Institute of Communication and Sociology					
7PE20NXKJ9M	Project Seminar	C	0	4	10	pg	fall			10			Deli Eszter	Institute of Communication and Sociology					
7PE20NXK1M	Investigative Journalism	C	2	2	5	pg	spring				5			Institute of Communication and Sociology					
7PE20NXK2M	Political Campaigns and Rhetoric	C	2	2	5	ex	spring				5		Aczél Petra Katalin	Institute of Communication and Sociology					



Communication and Media Science master programme in Budapest, in English, full timetraining Curriculum for 2020/2021. (1.) fall semester for beginning students																				
Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per semester hours		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2020/21 Academic year		2021/22 Academic year		Credit	Subject responsible	Institute	Requirement		Equivalent subject		Remarks	
			Lecture	Seminar				1	2	3	4				Code	Name	Code	Name		
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester									
7PE20NXKK3M	Thesis Seminar	C	0	4	10	pg	spring				10		Kovács Gábor István	Institute of Communication and Sociology						
Elective courses								6	3	0	3	12								
	Foreign language	E			0	pg	fall, spring						Dobos Ágota	Centre of Foreign Language Education and Research						
	Electives Subjects In a separate table	E					fall, spring													
Criterion subjects:																				
IOK0001NABB	Hungarian Language SHI I.*	CR	0	4	3	pg	fall	3	3				Dobos Ágota	Centre of Foreign Language Education and Research						
IOK0004NABB	Hungarian Language SHI II.*	CR	0	4	3	ex	spring	3	3				Dobos Ágota	Centre of Foreign Language Education and Research						
Total credits								30	30	29	31	120								

**Remarks:**

Type: C-compulsory courses, CE-core elective courses, E-elective (optional) courses

Methods of assessment: ex-exam (exam at the end of the semester, but other forms of assessment are possible during the semester), pg-grade based on the practical assignments given during the course of the semester, a=signature, ce- Comprehensive examination

Criterion subjects:

* Hungarian Language is a compulsory subject for the students participating in the Stipendium Hungaricum scholarship program in the first two semesters.

Courses are recommended to be taken according to the prescribed time schedule of the study programme ("sample"). You can plan your own individual programme in respect of the following conditions:

1. the prerequisite system of their study-programme must be taken into consideration when registering for courses.
2. the availability of courses in the semester (most courses are offered either in the fall or in the spring semesters only)
3. completing an average of 30 credits per semester, as a general rule.

Recommendations as to what courses to attend:

- The required schedule is shown in the NEPTUN curriculum. The semester is valid (active) if at least one subject is registered.
- All mandatory courses must be completed, and altogether 120 credits are necessary to receive the MA degree.
- Besides the mandatory courses the student can sign up for elective subjects (including foreign language courses). A total of 30 credits are recommended per semester.
- Students should pay a special fee if they complete more than 132 credits' worth of courses (above 10% beyond 120 credit points).
- Students who study state-financed should pay a special fee for enrolled but unfulfilled credits (courses not completed) after the examination period (upon the end of the semester).

Information about Graduation

Pre-degree Certificate (Absolutorium) Requirements:

- 120 credits
- fulfillment of the curriculum requirements within the maximum time allowed (the number of active and passive semesters may not exceed 8 semesters).

Final Examination Requirements:

- pre-degree certificate
- accepted thesis work

The final examination comprises the defence of the thesis work, and oral exams in required subjects.

The mark of the final exam is the mean of:

- the grades given by the opponents for the thesis work
- the grade for the thesis defence (1x)
- the grade for the oral exams in the required subjects (with a weight of 2)

MA Degree Requirements:

- successful final examination

Professional Core Subjects to be Counted in the Degree Qualification:

Communication Theories

Conflict and Cooperation in Communication

Media Communication

Case Studies in Public Communication

Creative Visuality I

New Media Communication

Organisational Communication

Pragmatics

Public Writing

Creative Visuality II

Public Relations and Marketing Communication Design

Media Strategy

Methods in Communication Training and Counselling

The mark of the final exam is the mathematical average of:

- credits-weighted average of the grades in the core subjects (1x)
- the grade of the final examination (2x)

Details can be found in the Study and Exam Regulation.

