



Turisztikai fejlesztési menedzser szakirányú továbbképzési szak

Érvényes: 2020/2021/1 félévben kezdők számára

Általános adatok:

Szakfelelős: Jászberényi Melinda

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: levelező

Képzés nyelve: magyar

Képzési és kimeneti követelmények

- 1. Szakirányú továbbképzési szak megnevezése:** Turisztikai fejlesztési menedzser szakirányú továbbképzési szak
- 2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:** Turisztikai fejlesztési menedzser
- 3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:** gazdaságtudományok
- 4. A felvétel feltétele:** Bármely képzési területen legalább alapképzésben (korábban főiskolai szintű képzésben) szerzett oklevél.
- 5. Képzési idő:** 2 félév
- 6. A szakképzettséghez összegyűjtendő kreditek száma:** 60 kredit
- 7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságot, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

A képzés célja

A képzés során a szakemberek megismerkedhetnek a turizmus modern tendenciáival, jövőbeli alakulásával, a térségi termékfejlesztés szabályaival és az új attrakciók integrálásának követelményeivel. Elsajátítják a szolgáltatásmarketing és a turizmusmarketing legkorszerűbb elveit. A turisztikai térségek fejlesztésének állami feladatairól szóló 2016. évi CLVI. törvény új kereteket szabott a turizmus fejlesztésének. Ez újfajta tudást, az eddigetől eltérő megközelítést követel meg, amely már a modern turizmus igényein és az e-commerce vezérelte kereskedelmen kell, hogy alapuljon.

A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek:

A turisztikai és más területekről érkezők megtanulják az online marketing és értékesítés ismereteit. Elsajátítják a turizmusfejlesztés új elveihez igazodó követelményeket. Az önkormányzatoktól, más szakmákból, illetve a turizmus középvezetői pozícióiból érkező hallgatók olyan térségimenedzsmen-, fejlesztési, szervezési és marketingismereteket és tudást szereznek, amelyek képessé teszik őket a térségükben megvalósuló turisztikai fejlesztések integrálására, az attrakciók sikeres működtetésére, a mai követelményeknek megfelelő értékesítés végrehajtására.





A képzés turizmuslétesítményi menedzserek, turizmustársági menedzserek, rendezvényszervezők és a turizmus egyéb területein dolgozók, például önkormányzatok turisztikai szakemberei számára is létfontosságú modern, piacképes ismereteket ad.

A végzettek ismerik:

- a turizmusfejlesztés tendenciáit, jövőbeli alakulását;
- a térségi termékfejlesztés szabályait;
- új attrakciók integrálásának követelményeit;
- az online marketing és értékesítés ismereteit;
- és elsajátítják a turizmusfejlesztés elveihez igazodó követelményeket;
- a térségimenedzsment-ismereteket.

Személyes adottságok, készségek:

- problémafelismerő-képesség;
- kreativitás;
- döntéshozatali képesség;
- társadalmi és szociális érzékenység és felelősség;
- elkötelezettség a folyamatos szakmai-emberi fejlesztésre;
- együttműködési és feladatdelegálási képesség.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A turisztikai fejlesztési menedzser képes lesz:

- a modern turizmus követelményein alapuló önálló elemzések, piacfelmerések elkészítésére, azok gazdasági elemzésére – ezek a kompetenciák elengedhetetlenek lesznek mind azokban a pozíciókban, ahol a fejlesztési tervek készülnek, az államigazgatásban, illetve a fejlesztési ügynökségeknél;
- fejlesztési projektek irányítására, a részletek kidolgozására – ezen képesség elengedhetetlen lesz a desztinációk komplex fejlesztésénél, a fejlesztési ügynökségek középvezetői pozícióiban, illetve a desztinációs marketingszervezeteknél;
- államigazgatás dolgozójaként feltérképezni a fejlesztéseket hátráltató szabályozásokat, eljárásokat, és javaslatokat tud megfogalmazni ezek feloldására;
- önkormányzatok felelőseként koordinálni a területükön tervezett turisztikai fejlesztésekhez szükséges szabályozásokat, tevékenységeket;
- szállodaipari vezetőként új fejlesztési projektek kidolgozására, megvalósítására;
- turisztikai szolgáltatók fejlesztési vezetőjeként a kínálat modernizálására, a fejlesztési projektek irányítására lesz nélkülözhetetlen.

A konkrét munkahelyek:

- Magyar Turisztikai Ügynökség;
- térségi fejlesztési ügynökségek;
- térségi marketingszervezetek;
- turizmusfejlesztésben érintett önkormányzatok;
- államigazgatás;
- turizmus, vendéglátás, szállodaipar.



8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb elemekhez rendelt kreditértékek:

Turisztikai trendek: 5 kredit

Turizmusfejlesztés: 5 kredit

Desztinációmenedzsment: 5 kredit

Turizmusmarketing- és -menedzsment-esettanulmányok: 5 kredit

Szolgáltatásmarketing: 5 kredit

Turisztikai projektek elemzése: 5 kredit

Rendezvényszervezés és turizmus: 5 kredit

Fenntartható turizmus és CSR: 5 kredit

On-line marketing és közösségi média: 5 kredit

Önkormányzatok szerepe a turizmusban: 5 kredit

Választható tantárgyak (fesztiválturizmus vagy MICE turizmus): 5 kredit

9. A szakdolgozat kreditértéke: 5 kredit



Turisztikai fejlesztési menedzser / Turisztikai fejlesztési szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű levelező munkarendű képzés tanterve a 2020/2021. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

| Tantárgy kód | Tantárgy név | jelleg | féléves óraszám | | kredit | értékelés | meghirdetés féléve | 2020/21-es tanév | | Kredit | Tárgyfelelős | Intézet | Előkövetelmény | | Ekvivalens tárgy | | Megjegyzés |
|--|--------------------------------------|--------|-----------------|----|--------|-----------|--------------------|------------------|---------------|-----------|----------------------|---|----------------|-----|------------------|-----|------------|
| | | | ea | sz | | | | 1 | 2 | | | | Kód | Név | Kód | Név | |
| | | | | | | | | őszi félév | tavaszi félév | | | | | | | | |
| Kötelező tantárgyak | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2MA41LAK20S | Turizmusfejlesztés | K | 0 | 20 | 5 | v | őszi | 5 | | 45 | Jászberényi Melinda | Marketing Intézet | | | | | |
| 2MA41LAK27S | Szállodaprojektek | K | 0 | 20 | 5 | v | őszi | 5 | | | Irimiás Anna Rita | Marketing Intézet | | | | | |
| 2MA41LAK28S | Térségi-menedzsment | K | 0 | 20 | 5 | gy | őszi | 5 | | | Jászberényi Melinda | Marketing Intézet | | | | | |
| 2ME43LAK29S | On-line marketing és közösségi média | K | 0 | 20 | 5 | v | őszi | 5 | | | Csordás Tamás Viktor | Marketing Intézet | | | | | |
| 2MA41LAK26S | Szolgáltatásmarketing | K | 0 | 20 | 5 | v | őszi | 5 | | | Kenesei Zsófia | Marketing Intézet | | | | | |
| 2MA41LAK29S | Turizmusrendezvények | K | 0 | 20 | 5 | v | tavaszi | | 5 | | Ásványi Katalin | Marketing Intézet | | | | | |
| 2MA41LAK30S | Turizmus marketing és árképzés | K | 0 | 20 | 5 | v | tavaszi | | 5 | | Gyulavári Tamás | Marketing Intézet | | | | | |
| 2MA41LAK23S | Turisztikai projektek elemzése | K | 0 | 20 | 5 | gy | tavaszi | | 5 | | Irimiás Anna Rita | Marketing Intézet | | | | | |
| 2ME43LAK31S | Fenntartható turizmus és CSR | K | 0 | 20 | 5 | v | tavaszi | | 5 | | Ásványi Katalin | Marketing Intézet | | | | | |
| Választható tantárgyak (2 tárgy teljesítése kötelező) | | | | | | | | 5 | 5 | 10 | | | | | | | |
| 2MA41LAK31S | Marketingkommunikáció a turizmusban | KV | 0 | 20 | 5 | v | őszi | 5 | | | Simay Attila Endre | Marketing Intézet | | | | | |
| 2SP72LAK21S | Önkormányzatok szerepe a turizmusban | KV | 0 | 20 | 5 | v | őszi | 5 | | | Forman Balázs | Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet | | | | | |
| 2MA41LAK19S | Turisztikai trendek | KV | 0 | 20 | 5 | v | őszi | 5 | | | Kiss Kornélia | Marketing Intézet | | | | | |
| 2ME43LAK28S | MICE Turizmus | KV | 0 | 20 | 5 | v | tavaszi | | 5 | | Ásványi Katalin | Marketing Intézet | | | | | |
| 2MA41LAK15S | Fesztiválturizmus | KV | 0 | 20 | 5 | v | tavaszi | | 5 | | Jászberényi Melinda | Marketing Intézet | | | | | |
| Szakdolgozat | | | | | | | | 0 | 5 | 5 | | | | | | | |
| 2MA41LAK16S | Diplomakonzultáció | K | | | 5 | a | tavaszi | | 5 | | Jászberényi Melinda | Marketing Intézet | | | | | |
| Összes kredit | | | | | | | | 30 | 30 | 60 | | | | | | | |

Megjegyzések

Jelleg: K-kötelező, KV-kötelezően választható, V-szabaddal választható, KR-kritérium tantárgy

Értékelés: v=vizsga, gy=gyakorlati jegy, a=aláírás, sz-szigorlat

Féléves óraszám: ea-előadás, sz-szeminárium/gyakorlat

Tanterv

A tantárgyakat a mintatanterv szerinti ütemezésben ajánlott felvenni. A hallgató ettől eltérhet, figyelembe véve:

1. az előtanulmányi rendet,
2. tantárgyak meghirdetésének félévét
3. félévenkénti átlagos 30 kredit teljesítését.

Figyelem!

A kredittűllépés szabályai a Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban, valamint a Hallgatói Térítési és Juttatási Szabályzat Díjtételek táblázatában vannak rögzítve.

Felhívjuk a figyelmüket, hogy tantervi változások lehetségesek!

A tanulmányok befejezéséhez kapcsolódó információk

A végbizonyítvány kiállítás követelményei

- a mintatantervben előírt, az oklevél megszerzéséhez szükséges kreditpontok megfelelő teljesítése.

**Szakdolgozattal szemben támasztott követelmények**

- A szakdolgozattal szembeni tartalmi és formai követelményeket a szakirányú továbbképzési szakok esetén a Tanulmányi és Vizsgaszabályzat tartalmazza.

Záróvizsga követelményei**Záróvizsgára bocsátás követelményei**

- az abszolutórium megszerzése,
- szakdolgozat/diplomaprojekt benyújtása és annak a bíráló(k) által történő elfogadása.

Záróvizsga részei

- a hallgató a záróvizsga keretében a komplex vizsgán szóban ad számot a szakmai ismereteiről, megvédi a szakdolgozatát.

Záróvizsga eredményének megállapítása

- A záróvizsgára kapott érdemjegy a bírálati érdemjegy vagy érdemjegyek és a szóbeli védésre kapott érdemjegy számtani átlaga, két tizedes jegyig számolva.

Az oklevél kiállításának feltétele:

- a végbizonyítvány(abszolutórium) megszerzése,
- a záróvizsga sikeres letétele.