

# **Turisztikai fejlesztési menedzser szakirányú továbbképzési szak**

**képzési program**

**a 2021/2022. tanévben kezdő hallgatók számára**

## Turisztikai fejlesztési menedzser szakirányú továbbképzési szak

**Érvényes:** 2021/2022/1 félévben kezdők számára

**Általános adatok:**

**Szakfelelős:** Jászberényi Melinda

**Képzés helyszíne:** Budapest

**Munkarend:** levelező

**Képzés nyelve:** magyar

**Képzési és kimeneti követelmények**

- 1. Szakirányú továbbképzési szak megnevezése:** Turisztikai fejlesztési menedzser szakirányú továbbképzési szak
- 2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:** Turisztikai fejlesztési menedzser
- 3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:** gazdaságtudományok
- 4. A felvétel feltétele:** Bármely képzési területen legalább alapképzésben (korábban főiskolai szintű képzésben) szerzett oklevél.
- 5. Képzési idő:** 2 félév
- 6. A szakképzettséghez összegyűjtendő kreditek száma:** 60 kredit
- 7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságot, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

**A képzés célja**

A képzés során a szakemberek megismerkedhetnek a turizmus modern tendenciáival, jövőbeli alakulásával, a térségi termékfejlesztés szabályaival és az új attrakciók integrálásának követelményeivel. Elsajátítják a szolgáltatásmarketing és a turizmusmarketing legkorszerűbb elveit. A turisztikai térségek fejlesztésének állami feladatairól szóló 2016. évi CLVI. törvény új kereteket szabott a turizmus fejlesztésének. Ez újfajta tudást, az eddigőtől eltérő megközelítést követel meg, amely már a modern turizmus igényein és az e-commerce vezérelte kereskedelmen kell, hogy alapuljon.

**A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek:**

A turisztikai és más területekről érkezők megtanulják az online marketing és értékesítés ismereteit. Elsajátítják a turizmusfejlesztés új elveihez igazodó követelményeket.

Az önkormányzatoktól, más szakmákból, illetve a turizmus középvezetői pozícióiból érkező hallgatók olyan térségimenedzsment-, fejlesztési, szervezési és marketingismereteket és tudást szereznek, amelyek képessé teszik őket a térségükben megvalósuló turisztikai fejlesztések integrálására, az attrakciók sikeres működtetésére, a mai követelményeknek megfelelő értékesítés végrehajtására.

A képzés turizmuslétesítményi menedzserek, turizmustérségi menedzserek, rendezvényszervezők és a turizmus egyéb területein dolgozók, például önkormányzatok turisztikai szakemberei számára is létfontosságú modern, piacképes ismereteket ad.

**A végzettek ismerik:**

- a turizmusfejlesztés tendenciáit, jövőbeli alakulását;
- a térségi termékfejlesztés szabályait;
- új attrakciók integrálásának követelményeit;
- az online marketing és értékesítés ismereteit;
- és elsajátítják a turizmusfejlesztés elveihez igazodó követelményeket;
- a térségimenedzsment-ismereteket.

**Személyes adottságok, készségek:**

- problémafelismerő-képesség;

- kreativitás;
- döntéshozatali képesség;
- társadalmi és szociális érzékenység és felelősség;
- elkötelezettség a folyamatos szakmai-emberi fejlesztésre;
- együttműködési és feladatdelegálási képesség.

**A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

A turisztikai fejlesztési menedzser képes lesz:

- a modern turizmus követelményein alapuló önálló elemzések, piacfelmerések elkészítésére, azok gazdasági elemzésére – ezek a kompetenciák elengedhetetlenek lesznek mind azokban a pozíciókban, ahol a fejlesztési tervek készülnek, az államigazgatásban, illetve a fejlesztési ügynökségeknél;
- fejlesztési projektek irányítására, a részletek kidolgozására – ezen képesség elengedhetetlen lesz a desztinációk komplex fejlesztésénél, a fejlesztési ügynökségek középvezetői pozícióiban, illetve a desztinációs marketingszervezeteknél;
- államigazgatás dolgozójaként feltérképezni a fejlesztéseket hátráltató szabályozásokat, eljárásokat, és javaslatokat tud megfogalmazni ezek feloldására;
- önkormányzatok felelőseként koordinálni a területükön tervezett turisztikai fejlesztésekhez szükséges szabályozásokat, tevékenységeket;
- szállodaipari vezetőként új fejlesztési projektek kidolgozására, megvalósítására;
- turisztikai szolgáltatók fejlesztési vezetőjeként a kínálat modernizálására, a fejlesztési projektek irányítására lesz nélkülözhetetlen.

**A konkrét munkahelyek:**

- Magyar Turisztikai Ügynökség;
- térségi fejlesztési ügynökségek;
- térségi marketingszervezetek;
- turizmusfejlesztésben érintett önkormányzatok;
- államigazgatás;
- turizmus, vendéglátás, szállodaipar.

**8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb elemekhez rendelt kreditértékek:**

Turisztikai trendek: 5 kredit

Turizmusfejlesztés: 5 kredit

Desztinációmenedzsment: 5 kredit

Turizmusmarketing- és -menedzsment-esettanulmányok: 5 kredit

Szolgáltatásmarketing: 5 kredit

Turisztikai projektek elemzése: 5 kredit

Rendezvény szervezés és turizmus: 5 kredit

Fenntartható turizmus és CSR: 5 kredit

On-line marketing és közösségi média: 5 kredit

Önkormányzatok szerepe a turizmusban: 5 kredit

Választható tantárgyak (fesztiválturizmus vagy MICE turizmus): 5 kredit

**9. A szakdolgozat kreditértéke: 5 kredit**

**10. Diplomamunka**

A diplomamunka készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témául választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

**11. Szakdolgozat típusa**

Kutatásalapú szakdolgozat – research thesis

**12. A végbizonyítvány kiállítás követelményei**

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

- a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket, valamint
- az előírt szakmai gyakorlatot,
- duális képzés esetén a szakmai gyakorlólóhelynél az előírt munkakötelezettségeket teljesítette és
- az előírt krediteket megszerezte,

végbizonyítványt állít ki.

**13. Záróvizsgára bocsátás feltételei**

A záróvizsgára bocsátás együttes feltételei:

- a) végbizonyítvány megszerzése,
- b) a szakdolgozat határidőre történő benyújtása,
- c) a szakdolgozat határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
- d) a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,
- e) az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,
- f) az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölszönzött könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocsátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) bekezdésben foglaltak valamelyikét nem teljesítette.

**14. Záróvizsga részei**

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből áll.

**15. Záróvizsga eredményének megállapítása**

Az alábbi két jegy számtani átlaga két tizedesjegyre számolva:

- a) A bíráló(k) által a szakdolgozatra adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre számolva és a
- b) szakdolgozatvédésre, a szakdolgozathoz kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy.

**16. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja**

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

- a) a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és
- b) a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

**17. Oklevél kiállítás feltételei**

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga, továbbá a képzési és kimeneti követelmények által előírt nyelvvizsga letétele és az erre vonatkozó nyelvvizsga-bizonyítvány bemutatása.

**2SLTUFEMEN17MBP, 2SLTUFESZ17MBP - Turisztikai fejlesztési menedzser / Turisztikai fejlesztési szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű levelező munkarendű képzés tanterve a 2021/2022. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára**

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	féléves óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2021/22-es tanév		Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		KTR
			ea	sz				1	2				Kód	Név	Kód	Név	
<b>Kötelező tantárgyak</b>																	
								<b>25</b>	<b>20</b>	<b>45</b>							
2MA41LAK20S	Turizmusfejlesztés	K	0	20	5	v	ősz	5			Jászberényi Melinda	Marketing Intézet					
MATTo25LMSB	Szállodaprojektek	K	0	20	5	v	ősz	5			Irimiás Anna Rita	Marketing Intézet					
MATTo26LMSB	Térségi-menedzsment	K	0	20	5	gy	ősz	5			Jászberényi Melinda	Marketing Intézet					
2ME43LAK29S	On-line marketing és közösségi média	K	0	20	5	v	ősz	5			Csordás Tamás Viktor	Marketing Intézet					
MAME037LMSB	Szolgáltatásmarketing	K	0	20	5	v	ősz	5			Kenesei Zsófia	Marketing Intézet					
MAMMo18LMSB	Turizmusrendezvények	K	0	20	5	v	tavaszi		5		Ásványi Katalin	Marketing Intézet					
MAME038LMSB	Turizmus marketing és árképzés	K	0	20	5	v	tavaszi		5		Gyulavári Tamás	Marketing Intézet					
2MA41LAK23S	Turisztikai projektek elemzése	K	0	20	5	gy	tavaszi		5		Irimiás Anna Rita	Marketing Intézet					
2ME43LAK31S	Fenntartható turizmus és CSR	K	0	20	5	v	tavaszi		5		Ásványi Katalin	Marketing Intézet					
<b>Választható tantárgyak (2 tárgy teljesítése kötelező)</b>																	
								<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>							
MAMMo19LMSB	Marketingkommunikáció a turizmusban	KV	0	20	5	v	ősz	5			Simay Attila Endre	Marketing Intézet					
2SP72LAK21S	Önkormányzatok szerepe a turizmusban	KV	0	20	5	v	ősz	5			Forman Balázs	Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet					
2MA41LAK19S	Turisztikai trendek	KV	0	20	5	v	ősz	5			Kiss Kornélia	Marketing Intézet					
2ME43LAK28S	MICE Turizmus	KV	0	20	5	v	tavaszi		5		Ásványi Katalin	Marketing Intézet					
MATTo27LMSB	Fesztiválturizmus	KV	0	20	5	v	tavaszi		5		Jászberényi Melinda	Marketing Intézet					
<b>Szakdolgozat</b>																	
								<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>							
MATTo28LMSB	Diplomakonzultáció	K			5	a	tavaszi		5		Jászberényi Melinda	Marketing Intézet					
<b>Összes kredit</b>																	
								<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>							

### **Megjegyzések**

Jelleg: K-kötelező, KV-kötelezően választható, V-szabadon választható, KR-kritérium tantárgy

Értékelés: v=vizsga, gy=gyakorlati jegy, a=alíírás, sz-szigorlat

Heti óraszám: ea-előadás, sz-szeminárium/gyakorlat

KTR kedvezményes tanulmányi rendben teljesíthető tantárgy a TVSZ 92.§ szakasza alapján

### **Tanterv**

A tantárgyakat a mintatanterv szerinti ütemezésben ajánlott felvenni. A hallgató ettől eltérhet, figyelembe véve:

1. az előtanulmányi rendet,
2. tantárgyak meghirdetésének félévét
3. félévenkénti átlagos 30 kredit teljesítését
4. A kötelező tantárgyakon kívül a hallgatók választható tantárgyakat vehetnek fel a választható tantárgyak lásd Neptun).
5. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3-át a Corvinus Egyetemen kell teljesíteni.

A tantárgyfelvétellel és a tantárgyak teljesítésével kapcsolatos részletes szabályokat a Tanulmányi és Vizsgaszabályzat tartalmazza!

Felhívjuk a figyelmüket, hogy tantervi változások lehetségesek!