

Kulturális turisztikai menedzser szakirányú továbbképzési szak

képzési program

a 2021/2022. tanévben kezdő hallgatók számára

Kulturális turisztikai menedzser szakirányú továbbképzési szak

Érvényes: 2021/2022/2 félévben kezdők számára

Általános adatok:

Szakfelelős: Jászberényi Melinda

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: levelező

Képzés nyelve: magyar

Képzési és kimeneti követelmények

- 1. Szakirányú továbbképzési szak megnevezése:** kulturális turisztikai menedzser szakirányú továbbképzési szak
- 2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:** kulturális turisztikai menedzser
- 3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:** gazdaságtudományok
- 4. A felvétel feltétele:** Bármely képzési területen legalább alapképzésben (korábban főiskolai szintű képzésben) szerzett oklevél.
- 5. Képzési idő:** 2 félév
- 6. A szakképzettséghez összegyűjtendő kreditek száma:** 60 kredit
- 7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerezhető ismeretek, személyes adottságot, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

A képzés célja

A képzés során a kulturális szakemberek megismerkedhetnek a turizmus alapfogalmaival, a turisztikai termékfejlesztéssel, valamint kifejezetten a kulturális turisztikai termékekkel és azok marketingjével. A hallgatók olyan vállalkozási és szervezési ismereteket és tudást szereznek, amely képessé teszi őket a kulturális intézmények látogatóbarát kialakítására, sikeres pályázatok megírására és hosszú távú vállalati kapcsolatok kialakítására. A rendezvényszervezés és a médiakapcsolatok kialakítása is fontos szerepet kap a képzésben.

A kulturális turisztikai menedzser szakon végzettek ismerik:

- megvalósult hazai és nemzetközi kulturális és turisztikai projekteket;
- kulturális intézmények sikeres kapcsolatát a médiával;
- marketingkommunikációban rejlő lehetőségeket;
- kulturális intézmények látogatóbarát szemléletét stb.

A szakképzettség gyakorlásához szükséges személyes adottságok és készségek:

- problémafelismerő-képesség;
- kreativitás;
- kezdeményező-képesség;
- döntéshozatali képesség;
- érdeklődés a kultúra és a turizmus iránt;
- elkötelezettség a folyamatos szakmai-emberi fejlesztésre;
- együttműködési és feladatdelegálási képesség.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

Kulturális turisztikai menedzser képes lesz:

- különböző kulturális rendezvények – úgymint fesztiválok, kiállítások stb. –, menedzseri feladatainak ellátására;

- a kultúra és turizmus területén a kulturális turisztikai piac kommunikációs és marketingeszközeinek, ezen belül az on-line marketing eszközeinek használatára;
- célirányos kapcsolatépítésre a médiával;
- kulturális turisztikai projektek menedzselésére.

A megszerzett szakképzettség használható a következő ágazatokban, területeken:

- kulturális turizmus,
- örökségvédelem,
- műemlékvédelem,
- egyéb kulturális területek az önkormányzatoknál, turisztikai szervezeteknél stb.

Álláshelyek, pozíciók: turisztikai menedzser, kulturális menedzser, rendezvényszervező, létesítményvezető, marketinges munkatárs.

A következő szervezeteknél, szervezettípusoknál lehetséges a végzettek elhelyezkedése:

Települési és intézményi kulturális szervezetek – ezen belül kiemelten: kastélyok, várak, múzeumok, színházak, koncerttermek, művelődési házak, kiállítótermek, települési önkormányzatok, TDM-szervezetek stb.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb elemekhez rendelt kreditértékek:

Turisztikai termékek: 5 kredit

Kulturális intézmények marketingje: 5 kredit

Kulturális turizmus esettanulmányok: 5 kredit

Marketingkommunikáció és menedzsment: 5 kredit

Üzleti és projekttervezés: 5 kredit

Látogatómenedzsment: 5 kredit

Rendezvényszervezés: 5 kredit

On-line marketing: 5 kredit

Kulturális projektek: 5 kredit

Vállalati felelősségvállalás a kultúra területén: 5 kredit

Választható tárgyak (médiakapcsolatok vagy fesztiválturizmus): 5 kredit

9. A szakdolgozat kreditértéke: 5 kredit

10. Diplomamunka

A diplomamunka készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témául választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

11. Szakdolgozat típusa

Kutatásalapú szakdolgozat – research thesis

12. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

- a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket, valamint
- az előírt szakmai gyakorlatot,
- duális képzés esetén a szakmai gyakorlóhelynél az előírt munkakötelezettségeket teljesítette és
- az előírt krediteket megszerezte,

végbizonyítványt állít ki.

13. Záróvizsgára bocsátás feltételei

A záróvizsgára bocsátás együttes feltételei:

- a) végbizonyítvány megszerzése,
- b) a szakdolgozat határidőre történő benyújtása,

- c) a szakdolgozat határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
- d) a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,
- e) az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,
- f) az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölszönzött könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocsátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) bekezdésben foglaltak valamelyikét nem teljesítette.

14. Záróvizsga részei

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből áll.

15. Záróvizsga eredményének megállapítása

Az alábbi két jegy számtani átlaga két tizedesjegyre számolva:

- a) A bíráló(k) által a szakdolgozatra adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre számolva és a
- b) szakdolgozatvédésre, a szakdolgozathoz kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy.

16. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

- a) a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tárgyak jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és
- b) a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

17. Oklevél kiállítás feltételei

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga, továbbá a képzési és kimeneti követelmények által előírt nyelvvizsga letétele és az erre vonatkozó nyelvvizsga-bizonyítvány bemutatása.

2SLKULTMEN17MBP, 2SLKULTMEN17MBPSZ - Kulturális turisztikai menedzser / Kulturális turisztikai szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű levelező munkarendű képzés tanterve a 2021/2022. tanév 2. (tavaszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	féléves óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2021/22-es tanév	2022/23-as tanév	Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		KTR	
			1	2				Kód	Név				Kód	Név				
			tavaszi félév	őszi félév														
Kötelező tantárgyak								30	20	50								
2MA41LAK09S	Turisztikai termékek	K	0	20	5	v	tavaszi	5			Kiss Kornélia	Marketing Intézet						
2MA41LAK10S	Kulturális intézmények marketingje	K	0	20	5	v	tavaszi	5			Irimiás Anna Rita	Marketing Intézet						
2MA41LAK11S	Kulturális turizmus esettanulmányok	K	0	20	5	gy	tavaszi	5			Jászberényi Melinda	Marketing Intézet						
2SP72LAK19S	Üzleti- és projektervezés	K	0	20	5	v	tavaszi	5			Jelen Tibor	Vállalkozásfejlesztés Intézet						
2MA41LAK12S	Látogatómenedzsment	K	0	20	5	v	tavaszi	5			Irimiás Anna Rita	Marketing Intézet						
2ME43LAK26S	On-line marketing	K	0	20	5	v	tavaszi	5			Csordás Tamás Viktor	Marketing Intézet						
2MA41LAK13S	Rendezvényszervezés	K	0	20	5	v	ősz		5		Ásványi Katalin	Marketing Intézet						
2MF44LAK08S	Marketingkommunikáció és menedzsment	K	0	20	5	v	ősz		5		Simay Attila Endre	Marketing Intézet						
2MA41LAK14S	Kulturális és turisztikai projektek	K	0	20	5	gy	ősz		5		Jászberényi Melinda	Marketing Intézet						
2ME43LAK27S	Vállalati felelősségvállalás a kultúra területén	K	0	20	5	v	ősz		5		Ásványi Katalin	Marketing Intézet						
Választható tantárgyak (1 tárgy választása kötelező)								0	5	5								
7PE20LAK99S	Médiakapcsolatok	V	0	20	5	v	ősz		5		Szondy Réka							
2MA41LAK15S	Fesztiválturizmus	V	0	20	5	v	ősz		5		Jászberényi Melinda	Marketing Intézet						
Szakdolgozat								0	5	5								
2MA41LAK16S	Diplomakonzultáció	K			5	a	ősz		5		Jászberényi Melinda	Marketing Intézet						
Összes kredit								30	30	60								

Megjegyzések

Jelleg: K-kötelező, KV-kötelezően választható, V-szabadon választható, KR-kritérium tantárgy

Értékelés: v=vizsga, gy=gyakorlati jegy, a=aláírás, sz-szigorlat

Heti óraszám: ea-előadás, sz-szeminárium/gyakorlat

KTR kedvezményes tanulmányi rendben teljesíthető tantárgy a TVSZ 92.§ szakasza alapján

Tanterv

A tantárgyakat a mintatanterv szerinti ütemezésben ajánlott felvenni. A hallgató ettől eltérhet, figyelembe véve:

1. az előtanulmányi rendet,
2. tantárgyak meghirdetésének félévét
3. félévenkénti átlagos 30 kredit teljesítését
4. A kötelező tantárgyakon kívül a hallgatók választható tantárgyakat vehetnek fel a választható tantárgyak lásd Neptun).
5. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3-át a Corvinus Egyetemen kell teljesíteni.

A tantárgyfelvétellel és a tantárgyak teljesítésével kapcsolatos részletes szabályokat a Tanulmányi és Vizsgaszabályzat tartalmazza!

Felhívjuk a figyelmüket, hogy tantervi változások lehetségesek!