

Marketing mesterképzési szak

képzési program

a 2020/2021. tanévben kezdő hallgatók számára

MARKETING MESTERKÉPZÉSI SZAK

Érvényes: 2020/2021/2 félévben kezdők számára

Frissítve: 2022.03.22.

Általános adatok:

Szakfelelős: **Dr. Bauer András, egyetemi tanár**

Képzés helyszíne: **Budapest**

Munkarend: **nappali**

Képzés nyelve: **magyar**

Duális képzésben indul-e: **nem**

Specializációk:

Nincsen specializáció.

Képzési és kimeneti követelmények

- 1. A mesterképzési szak megnevezése:** marketing (Marketing)
- 2. A mesterképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:**
 - végzettségi szint: mester- (magister, master; rövidítve: MSc-) fokozat
 - szakképzettség: okleveles közgazdász marketing szakon
 - a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economic in Marketing
- 3. Képzési terület: gazdaságtudomány**
- 4. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott szakok**
 - 4.1. Teljes kreditérték beszámításával vehető figyelembe: a gazdaságtudományok képzési területéről a gazdálkodási és menedzsment, a pénzügy és számvitel, a nemzetközi gazdálkodás, a kereskedelem és marketing, a műszaki képzési területéről a műszaki menedzser alapképzési szak.
 - 4.2. A 9.4. pontban meghatározott kreditek teljesítésével elsősorban számításba vehető: a gazdaságtudományok képzési területéről az emberi erőforrások, a turizmus-vendéglátás, az alkalmazott közgazdaságtan, a gazdaságelemzés, a közszolgálati, az üzleti szakoktató alapképzési szak.
 - 4.3. A 9.4. pontban meghatározott kreditek teljesítésével vehetők figyelembe továbbá: azok az alapképzési és mesterképzési szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti szakok, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága elfogad.
- 5. A képzési idő félévekben:** 4 félév
- 6. A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 120 kredit
 - a szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)
 - a diplomamunka készítéséhez rendelt kreditérték: 15 kredit
 - a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 6 kredit
- 7. A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása:** 342/0414
- 8. A mesterképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák**

A képzés célja marketing szakemberek képzése, akik különböző üzleti és non-business szervezetekben, intézményekben és vállalkozásokban végeznek marketingtevékenységet. Megszerzett elméleti és gyakorlati ismereteik birtokában képesek marketingstratégia kialakítására, a tág értelemben vett marketingtevékenységek, projektek menedzselésére, különböző szervezetek, folyamatok és szakmai programok irányítására, a szükséges marketingeszközök tartalmának meghatározására, feladatok végrehajtásának koordinálására, kapcsolattartásra belső és külső funkciókkal, szervezetekkel. Írásban, szóban és modern infokommunikációs eszközökkel két idegen nyelven is képesek kommunikálni. Felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.

8.1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák

8.1.1. Marketing szakon a közgazdász

a) tudása

- Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.
- Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
- Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit.
- Ismeri a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereit, valamint azok korlátait is.
- Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.
- Ismeri a marketing szakterület általános és specifikus jellemzőit, határait, legfontosabb fejlődési irányait, szakterületeinek kapcsolódását rokon szakterületekhez. Részletekbe menően ismeri a marketing szakterület összefüggéseit, elméleteit és az ezeket felépítő terminológiát.
- Ismeri marketing szakterületének sajátos kutatási (ismeretszerzési és problémamegoldási) módszereit, absztrakciós technikáit, az elvi kérdések gyakorlati vonatkozásainak kidolgozási módjait, a marketing részterületek tervezésének, mérésének és elemzésének módszereit.
- Ismeri a marketingstratégia erőforrás alapú elméleteit, a stratégiai menedzsment elemzési módszereit, valamint további marketing részterületek (például eladásmenedzsment, marketing engineering, kvalitatív kutatás, kreatív tervezés) elméleti alapjait és elemzési módszereit.
- Jól ismeri marketing szakterülete szókincsét és az írott és beszélt nyelvi kommunikáció sajátosságait, legfontosabb formáit, módszereit, és technikáit anyanyelvén és egy idegen nyelven.
- Ismeri az értékalkotó marketingfolyamatok és az innováció kapcsolatát.
- Jól ismeri a vevőorientáció érvényesítésének szervezeti formáit és folyamatait. Ismeri és érti a fogyasztói választást magyarázó elméleteket, a fogyasztás társadalmi szerepét.
- Ismeri és használja a marketingkutatás kvantitatív és kvalitatív elemzési és szoftvertámogatású többváltozós módszereit, valamint a vállalati adatbázisok kezelését, elemzését a marketing felhasználás céljából.

b) képességei

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.
- Képes elvégezni a marketing szakterülete ismeretrendszerét alkotó különböző elképzelések részletes analizisét, és az átfogó és speciális összefüggéseket szintetizálva megfogalmazni.
- Képes sokoldalú, interdiszciplináris megközelítéssel speciális szakmai problémákat azonosítani, továbbá feltárni és megfogalmazni az azok megoldásához szükséges részletes elméleti és gyakorlati háttérrel.
- Magas szinten használja a marketing szakterület ismeretközvetítési technikáit, és dolgozza fel a magyar és idegen nyelvű publikációs forrásait.
- Saját elemzésen alapuló egyéni álláspontot alakít ki és azt vitában is megvédi és képes komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, a megoldás megtervezésére, döntések meghozatalára.

- Gazdálkodási folyamatokban, projektekben, csoportos feladatmegoldásokban vesz részt, vezetőként a tevékenységet tervezi, irányítja, szervezi, koordinálja, értékeli. Képes a tanult ismeretek és megszerzett tapasztalatok birtokában saját vállalkozás irányítására és működtetésére.
 - Képes vezetői testületek számára önálló elemzések és előterjesztések készítésére.
- c) attitűdje
- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
 - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).
 - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
 - Vállalja azokat az átfogó és speciális viszonyokat, azt a szakmai identitást, amelyek marketing szakterülete sajátos karakterét, személyes és közösségi szerepét alkotják.
 - Hitelesen közvetíti szakmája összefoglaló és részletezett problémaköreit.
 - Új, komplex megközelítést kívánó, stratégiai döntési helyzetekben, illetve nem várt élethelyzetekben is törekszik a jogszabályok és etikai normák teljeskörű figyelembevételével dönteni.
 - Kezdeményező szerepet vállal szakmájának a közösség szolgálatába állítására. Fejlett marketing szakmai identitással, hivatástudattal rendelkezik, amelyet a szakmai és szélesebb társadalmi közösség felé is vállal.
- d) autonómiája és felelőssége
- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.
 - Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
 - Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.
 - Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokról felelősséget vállal és visel.
 - Kialakított marketing szakmai véleményét előre ismert döntési helyzetekben önállóan képviseli. Új, komplex döntési helyzetekben is felelősséget vállal azok környezeti és társadalmi hatásaiért.
 - Bekapcsolódik kutatási és fejlesztési projektekbe, a projektcsoportban a cél elérése érdekében autonóm módon, a csoport többi tagjával együttműködve mozgósítja elméleti és gyakorlati tudását, képességeit.
 - Társadalmi és közéleti ügyekben kezdeményező, felelős magatartást tanúsít a munkatársak, beosztottak vonatkozásában.

9. A mesterképzés jellemzői

9.1. Szakmai jellemzők

9.1.1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül:

- gazdaságtani és társadalomtudományi ismeretek (modern közgazdasági elméletek, döntéseméleti és módszertani ismeretek, szervezetek és vállalkozások gazdálkodása és vezetése, irányítása, stratégiai menedzsment, pénzügyi menedzsment, a marketing vezetési kérdései, értékteremtő, logisztikai folyamatok tervezése és irányítása) 25-40 kredit;

- marketing szakmai ismeretek [környezet- és piacelemzés tervezése, végrehajtása, marketing-kutatás tervezése, módszertana, marketing információs és döntéstámogató rendszer, a fogyasztásemélet és vásárlói magatartás elemzése, disztribúció-menedzsment, beszerzési és értékesítési (Sales) folyamatok irányítása, vezetése, ellátási lánc menedzselése, termékek és márkák menedzselése, integrált marketing-kommunikáció, kommunikációs stratégia és eszközei, gazdasági és versenyjogi ismeretek, marketingstratégia tervezése és végrehajtása, marketing-kontrolling, interkulturális, nemzetközi marketing kérdései, társadalomtudományi módszertanok, legújabb szakmaterületi eredmények elsajátítása, alkalmazása] 30-40 kredit.

9.1.2. A választható specializációk, szakmai modulok képzésen belül kreditaránya: 30-45 kredit.

9.2. Idegennyelvi követelmény

A mesterfokozat megszerzéséhez angol nyelvből államilag elismert, legalább középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy egy másik élő idegen nyelvből középfokú (B2), komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi nyelvvizsga vagy államilag elismert, felsőfokú (C1), komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

9.3. A szakmai gyakorlat követelményei

A képzéshez szakmai gyakorlat kapcsolódhat. A szakmai gyakorlat követelményeit a képzés tanterve határozza meg.

9.4. A 4.2. és 4.3. pontban megadott oklevéllel rendelkezők esetén a mesterképzési képzési ciklusba való belépés minimális feltételei

A mesterképzésbe való belépéshez szükséges minimális kreditek száma legalább 30 kredit az alábbi területekről:

- módszertani ismeretek (matematika, statisztika, informatika) területéről 8-12 kredit;
- elméleti közgazdaságtani ismeretek (mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, regionális gazdaságtan, gazdaságtörténet) területéről 8-12 kredit;
- üzleti szakmai ismeretek (vállalatgazdaságtan, vállalati pénzügy, marketing, számvitel, vezetés-szervezés, emberi erőforrás) területéről 10-14 kredit.

Szigorlatok

Nincsenek szigorlatok.

10. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

Maximális képzési idő alatt a képzési és kimeneti követelményekben előírt, az oklevél megszerzéséhez szükséges kreditpontok megfelelő, az operatív tantervek által előírt struktúrában történő teljesítése. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3 részét az anyaegyetemen kell teljesíteni.

11. Szakdolgozattal szemben támasztott követelmények

- A szakdolgozat minimális terjedelme 50 oldal;
- A szakdolgozattal szembeni tartalmi és formai követelményeket a mesterképzési szakok esetén a Tanulmányi és Vizsgaszabályzat 1/A.1.1. számú melléklete tartalmazza.

12. Záróvizsgára bocsátás követelményei

- az abszolutórium megszerzése,
- szakdolgozat/diplomamunka benyújtása és annak a bíráló(k) által történő elfogadása,
- Egyetemmel szemben fennálló fizetési kötelezettségének eleget tett.

13. Záróvizsga részei

A hallgató a záróvizsga keretében a komplex vizsgán ad számot a szakmai ismereteiről, megvédi a szakdolgozatát és felel a záróvizsga követelményeként meghatározott –szakdolgozathoz/diplomamunkához kapcsolódó–témakörökből.

14. Záróvizsga eredményének megállapítása

A záróvizsgára kapott érdemjegy a bírálati érdemjegy vagy érdemjegyek és a szóbeli védésre kapott érdemjegy számtani átlaga, két tizedes jegyig számolva.

15. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az alábbi tételek súlyozott átlagából adódik, két tizedes jegyig számolva:

- a kötelező tantárgyak érdemjegyeinek átlaga,
- a komplex vizsgára kapott érdemjegy,
- a záróvizsgára kapott érdemjegy kétszeres súllyal.

16. Tehetséggondozó tevékenység

A tehetséges hallgatók kiemelkedésének lehetőségét szolgálja:

- a tantárgyak, tantárgycsoportok, a törzs- és választható tárgyak anyagának problémaorientált-sága, sokirányú elméleti megalapozottsága, az ismereteket gyakorlatban alkalmazó készségek szisztematikus fejlesztési folyamata;
- az aktivizáló pedagógiai módszerek széleskörű alkalmazása, a hallgatók önálló feladatvégzése és a hallgatói munka rendszeres (évközi) tanári értékelése;
- eset és projekt alapú oktatás;
- a gyakorlati szakemberek bevonása az oktatási tevékenységbe;
- a szakdolgozat és az oktatásban résztvevő tanszékek kutatási projektjeinek kapcsolódása;
- önálló szekció működtetése a Tudományos Diákköri mozgalom keretein belül;
- külföldi tanulmányutak szervezése a CEMS, Socrates / Erasmus, a Leonardo és a CEEPUS, valamint más intézményi programok segítségével, amelyben a részvétel külön feltételhez kötött, de támogatott.

17. Kutatás-fejlesztésre, illetve a doktori képzésre való felkészítés

A Marketing mesterszak elsősorban Gazdálkodástudományi Doktori Iskolák (vagy ezzel ekvivalens külföldi PhD programok) szakterületén történő tanulásra készíti elő a hallgatókat.

A mesterszak tanterve szisztematikusan építi fel azt az elméleti látásmódot, módszertani és kutatási jártasságot és problémaérzékenységet, amely a doktori képzésre közvetlenül is alkalmassá teszi a végzett hallgatót. A kutatási kérdések relevanciáját vendégtanárok, gyakorlati előadók bevonásával biztosítjuk, illetve a kutatási megközelítések nemzetközi gyakorlatát a résztvevők megismerhetik az egyes tantárgyak keretében.

A mesterszak tisztán módszertani tárgyaival (pl. kvantitatív módszerek, kvalitatív kutatás, kvantitatív kutatás, közönségkutatás stb.), illetve olyan módon készíti fel az érdeklődő hallgatókat a doktori programra, hogy minden szaktárgyban külön foglalkozik az adott témakör kutatási módszertanával. Természetesen a módszertani tárgyak mellett az igényes elméleti alapozás, illetve a doktori program iránt érdeklődők szakszeminárium keretében történő egyéni képzése is segíti a doktori programba történő későbbi belépést.

A szakszemináriumok illetve az egyes tárgyak keretében folyó projektmunka kapcsolódik az intézetben folyó kutatás-fejlesztési munkákhoz.

Marketing mesterképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2020/2021. tanév 2. (tavaszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	heti óra-szám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2020/21-es tanév		2021/22-es tanév		2022/23-as tanév		Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		Megjegyzés	
			1	2				3	4	Kód	Név	Kód	Név									
			tavaszi félév	ősz félév				tavaszi félév	ősz félév													
Kötelező tantárgyak																						
								30	5	5	15	55										
Alapozó kötelező tantárgyak																						
								20	0	0	0	20										
2MA41NAK01M	Marketingmenedzsment	K	2	2	5	v	tavaszi	5						Gyulavári Tamás	Marketing Intézet							
4MI25NAK01M	Üzleti közgazdaságtan	K	2	2	5	v	tavaszi	5						Trautmann László	Közgazdaságtan Intézet							
4OP13NAK03M	Kvantitatív módszerek	K	2	2	5	v	tavaszi	5						Solymosi István Tamás	Matematikai és Statisztikai Modellezés Intézet							
2JO11NAK01M	Gazdasági szerződések joga	K	2	2	5	v	tavaszi, ősz	5	(5)					Bodzási Balázs	Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet							
Szakmai kötelező tantárgyak																						
								10	5	5	15	35										
2ME43NBK01M	Üzleti kommunikáció és stratégiája	K	2	2	5	v	tavaszi	5						Horváth Dóra	Marketing Intézet							
MAMF007NMMB	Marketingkutatás és piacelemzés	K	0	4	5	gy	tavaszi	5						Simon Judit	Marketing Intézet							
MAME010NMMB	Marketingstratégia	K	2	2	5	gy	ősz					5		Csepeti Ádám	Marketing Intézet							
2MF44NBK01M	Fogyasztásmélt és vásárlói magatartás	K	2	2	5	gy	ősz		5			(5)		Neulinger Ágnes	Marketing Intézet							
2MA41NDK01M	Szakszeminárium I.	K	0	2	5	gy	tavaszi			5				Bauer András	Marketing Intézet							
2MA41NDK02M	Szakszeminárium II.	K	0	2	10	gy	ősz					10		Bauer András	Marketing Intézet							
Kötelezően választható tantárgyak																						
								0	20	10	15	45										
Alapozó kötelezően választható tárgyak: 2 X 1 tárgy																						
								0	5	0	0	5										
2BE52NAK01M	Haladó vállalati pénzügy	KV	2	2	5	v	tavaszi	5		5				Csóka Péter	Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet							
2PU51NAK02M	Számviteli beszámolók	KV	2	2	5	v	tavaszi	5		5				Gyenge Magdolna	Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet							
2VE81NBK04M	Szervezeti magatartás és vezetés	KV	2	2	5	v	ősz			5				Toarniczky Andrea	Vezetéstudomány Intézet							
2VL60NCV01M	Döntésmélt	KV	2	2	5	v	tavaszi, ősz	5	5					Zoltayné Paprika Zita	Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet							
Szakmai kötelezően választható tárgyak: 2 X 1 tárgy 10 kredit értékben																						
								0	5	0	5	10										
MAMF008NMMB	Interkulturális kommunikáció és marketing	KV	0	4	5	v	ősz			5		5		Malota Erzsébet	Marketing Intézet							
MAME011NMMB	Szolgáltatásmarketing	KV	0	4	5	v	ősz, tavaszi			5	5	5		Kenesei Zsófia	Marketing Intézet							
2MA41NBK02M	Termék- és márkasztratégiák	KV	2	2	5	v	ősz, tavaszi			5	5	5		Kolos Krisztina Ágnes	Marketing Intézet							
2ME43NDV03M	A designkommunikáció vállalatirányítási kérdései	KV	2	2	5	gy	tavaszi, ősz	5	5	5	5	5		Cosovan Attila	Marketing Intézet							

Marketing mesterképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2020/2021. tanév 2. (tavaszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	heti óra-szám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2020/21-es tanév	2021/22-es tanév		2022/23-as tanév	Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		Megjegyzés
			1	2				3	4	Kód	Név				Kód	Név			
			tavaszi félév	őszi félév				tavaszi félév	őszi félév										
Differenciált szakmai ismeretek (min. 7 tárgy kötelező, min. 30 kredit értékben)								0	10	10	10	30							
2MA41NCKo2M	Ügyfélérték-menedzsment (CRM)	KV	2	2	5	v	tavaszi			5			Agárdi Irma	Marketing Intézet					
2MA41NCKo4M	Marketing engineering	KV	2	2	5	v	ősz		5		5		Gyulavári Tamás	Marketing Intézet					
2MA41NBKo5M	Értékesítési rendszer	KV	2	2	5	v	ősz		5		5		Agárdi Irma	Marketing Intézet					
MAMEo12NMMB	Eladásmenedzsment	KV	0	2	3	v	tavaszi			3			Mitev Ariel Zoltán	Marketing Intézet					
MAMEo01NMBM	P&G Trade Marketing Master Class	KV	0	2	3	gy	tavaszi			3			Gyulavári Tamás	Marketing Intézet					
2ME43NAV12M	Adatvizualizáció a gyakorlatban	KV	0	2	3	gy	tavaszi			3			Kenesei Zsófia	Marketing Intézet					
2MA41NCKo5M	Árpolitika	KV	0	2	3	v	ősz, tavaszi		3	3	3		Gyulavári Tamás	Marketing Intézet					
2KG23NCKo1M	A környezetbarát fogyasztás vállalati támogatása	KV	2	2	5	v	tavaszi			5			Zsóka Ágnes	Marketing Intézet					
MAMMo17NMMB	Kreatív- és médiatervezés	KV	2	2	5	v	ősz, tavaszi		5	5	5		Horváth Dóra	Marketing Intézet					
2ME43NAVo9M	Kommunikációs stílusgyakorlatok	KV	0	4	5	gy	tavaszi		5		5		Horváth Dóra	Marketing Intézet					
2ME43NAKo6M	Digitális marketing	KV	0	4	5	gy	ősz, tavaszi		5	5	5		Csordás Tamás Viktor	Marketing Intézet					
2ME43NCKo2M	Public Relations kommunikáció vállalaton belül és kívül	KV	1	1	3	v	ősz, tavaszi		3	3	3		Varga Ákos	Marketing Intézet					
2ME43NAVo7M	Identitás tervezés és kreatív menedzsment	KV	2	2	5	v	ősz, tavaszi		5	5	5		Cosovan Attila	Marketing Intézet					
2MF44NCKo3M	A marketingkutatás többváltozós kvantitatív technikái	KV	2	2	5	v	ősz		5		5		Simon Judit	Marketing Intézet					
2MF44NCKo1M	Kvalitatív és kvantitatív kutatási módszerek	KV	2	2	5	gy	tavaszi			5			Neulinger Ágnes	Marketing Intézet					
2MF44NCKo2M	Marketing a szerveztközi piacokon	KV	2	2	5	v	ősz		5		5		Gáti Mirkó	Marketing Intézet					
2ME43NCKo3M	Média- és közönségkutatás módszertana	KV	2	2	5	v	ősz		5		5		Urbán Ágnes	Informatika Intézet					
INIKo01NMMB	E-business üzleti modelljei	KV	2	2	5	v	ősz		5		5		Urbán Ágnes	Informatika Intézet					
Szabadon választható tantárgyak								0	5	15	0	20							
	Egyéb szabadon választhatók	V					tavaszi, ősz						helyük változtatható						
Összes kredit								30	30	30	30	120							

Megjegyzések

Jelleg: K-kötelező, KV-kötelezően választható, V-szabadon választható, KR-kritérium tantárgy

Értékelés: v=vizsga, gy=gyakorlati jegy, a=aláírás, sz-szigorlat

Heti óraszám: ea-előadás, sz-szeminárium/gyakorlat

A hallgatók tanulmányaik során két féléven keresztül tanulhatnak térítésmentesen nyelvet a választható tantárgyak keretében.

A testnevelés o kredités kritérium tárgy. Két félévet kell teljesíteni aláírásért a képzési idő első négy féléve során.

A kötelező tantárgyakon kívül a hallgatók választható tantárgyakat vehetnek fel a választható tantárgyak (lásd Neptun), valamint az idegen nyelvek kínálatából.

Tanterv

A tantárgyakat a mintatanterv szerinti ütemezésben ajánlott felvenni. A hallgató ettől eltérhet, figyelembe véve:

1. az előtanulmányi rendet,
2. tantárgyak meghirdetésének félévét
3. félévenkénti átlagos 30 kredit teljesítését.

Figyelem!

A kredittúllépés szabályai a Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban, valamint a Hallgatói Térítési és Juttatási Szabályzat Díjtételek táblázatában vannak rögzítve.

Felhívjuk a figyelmüket, hogy tantervi változások lehetségesek!

A tanulmányok befejezéséhez kapcsolódó információk

A végbizonyítvány (abszolutórium) megszerzésének feltételei:

A Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban szereplő maximális képzési idő alatt a szükséges kreditpontokat az operatív tantervek által előírt struktúrában teljesíteni kell. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3-át a Corvinus egyetemen kell teljesíteni.

A záróvizsgára bocsátás feltételei:

- A hallgató záróvizsgára akkor bocsátható, ha
- a végbizonyítványt (abszolutóriumot) megszerezte
 - szakdolgozatát benyújtotta és azt a bíráló elfogadta

Záróvizsga:

A záróvizsga a felsőfokú iskolai végzettség megszerzéséhez szükséges számonkérés, amely során komplex vizsgán ad számot a specializációval kapcsolatos ismereteiről, valamint megvédi a szakdolgozatot és felel a záróvizsga követelményeként meghatározott - szakdolgozathoz kapcsolódó - témakörökből.

A záróvizsgára kapott érdemjegy a két bíráló által adott érdemjegy és a szóbeli védésre kapott érdemjegy számtani átlaga.

Az oklevél megszerzésének feltételei:

- az abszolutórium (végbizonyítvány) megszerzése
- sikeres záróvizsga
- idegen nyelvi követelmény: A mesterfokozat megszerzéséhez angol nyelvből államilag elismert, legalább középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy egy másik élő idegen nyelvből középfokú (B2), komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi nyelvvizsga vagy államilag elismert, felsőfokú (C1), komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

Az oklevél minősítése az alábbi tételek súlyozott átlagából adódik:

- a kötelező tárgyak jegyeinek átlaga,
- a komplex vizsgára kapott érdemjegy,
- a záróvizsgára kapott érdemjegy (a két bíráló által adott érdemjegy és a szóbeli védésre kapott érdemjegy számtani átlaga) kétszeres súllyal,

A részletes szabályozás a Tanulmányi és vizsgaszabályzatban található meg.