

Politikai marketing és kommunikációs tanácsadó szakirányú továbbképzési szak

képzési program

a 2023/2024/1 tanévben kezdő hallgatók számára

Politikai marketing és kommunikációs tanácsadó szakirányú továbbképzési szak

Érvényes: 2023/2024/1 félévben kezdők számára

Általános adatok:

Szakfelelős: Ványi Éva

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: levelező

Képzés nyelve: magyar

Képzési és kimeneti követelmények

1. Szakirányú továbbképzési szak megnevezése magyarul: politikai marketing és kommunikációs tanácsadó szakirányú továbbképzési szak

Szakirányú továbbképzési szak megnevezése angolul: Political Marketing and Communication Consultant Postgraduate Programme

2. A szakirányú továbbképzésben szerezhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése magyarul: politikai marketing és kommunikációs tanácsadó

A szakirányú továbbképzésben szerezhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése angolul: Political Marketing and Communication Consultant

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe: társadalomtudomány

4. A felvétel feltétele: Bármely képzési területen legalább alapképzésben (korábban főiskolai szintű képzésben) szerzett oklevél.

5. Képzési idő: 2 félév

6. A szakképzettséghez összegyűjtendő kreditek száma: 60 kredit

7. A képzés célja és a szakmai kompetenciák (tudás, képesség, attitűd, autonómia és felelősség):

7.1. A képzés célja:

A politika összefüggéseit, gyakorlati működését, egyes szakterületeit megismerő, önálló kutatásra, stratégiai gondolkodásra, hivatali, kampány- és háttérmunkára egyaránt alkalmas politikai szakértők képzése.

7.2. Szakmai kompetenciák:

7.2.1. Tudása:

Ismeri

- az alapvető alkotmánytani alapfogalmakat, a magyar politikai intézményrendszerét, a politikai döntéshozatali folyamatokat és azok szereplőit,
- ismeri a modern társadalmak alapvető szerveződési szintjeit és folyamatait,
- ismeri a politikai szövegalkotás alapvető módszertanát, ismereteit a gyakorlatban is alkalmazni tudja,
- ismeri a politikai marketing és kommunikáció különféle szóbeli és írásbeli formáit.
- Érti a politikai marketing területén a közvélemény és a politikai stratégia kapcsolódását.

7.2.2. Képességei:

Képes

- a politikai rendszer és alrendszerei közötti kapcsolatrendszer, illetve működési mechanizmusok megértésére;
- a politikai rendszerek komparatív elemzésére és a politika alapvető, elméleti és gyakorlati kérdéseinek tisztázására;
- a politikai marketing és politika PR eszközrendszerének használatára;
- a közvélemény-kutatás módszereinek alkalmazására;
- kampánystratégiák megtervezésére;
- politikai szövegírásra, beszédírásra;

- politikai műsorok, műsorpolitikák terén szakmai tanácsadásra.

7.2.3. Attitűdje:

Nyitott

- a politika világának és problémáinak megértésére,
- a megszerzett tudását felhasználva a szakterületéhez tartozó kérdések megalapozott vizsgálatára,
- arra, hogy a megszerzett ismereteit hitelesen közvetítse,

Elkötelezett

- a jogállam alapvető értékei iránt,
- elméleti és módszertani tudásának folyamatos fejlesztése iránt,
- arra, hogy munkájával a közösség javát szolgálja, tevékenységét a szakmai tisztesség eszménye vezérli.

7.2.4. Autonómiája és felelőssége:

- Felelősen és önállóan végzi munkáját.
- A munkájához kapcsolódóan önálló döntéseket hoz.
- A szakmai etika normáit mindig szem előtt tartva vesz részt a közügyek intézésében.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb elemekhez rendelt kreditértékek:

Szakmai alapozó ismeretek: 25 kredit

Alapvető közjogi ismeretek. Az alkotmányosság és a jogállam alapelvei és normatív szabály anyaga. Az alkotmányos intézmények felépítése, hatásköre és működése.

Az EU tagállamainak, valamint a Magyarország számára fontosabb EU-n kívüli országok politikai rendszereinek, politikai-állami berendezkedésének, parlamentjei felépítésének, a pártrendszereinek, a választási rendszereinek összehasonlítása.

A politika legfontosabb alapfogalmai és területei. A politika szférájának az életvilág egyéb más területeihez – gazdasághoz, társadalomhoz, kultúrához - való viszonya. A legfontosabb politikai ideológiák és eszmeáramlatok.

A szociális megismerés, az attitűdszerveződés alakulása. A társas viselkedés indítékai, lefolyása. Az interperszonális viszonyok szerveződése. A kommunikáció pszichológiája. A társas véleményformálás és befolyásolás. A vezető és a csoport viszonya. A segítő és az agresszív viselkedés. A szociális szerep.

A politikai kommunikáció, mint sajátos, a pártok és személyek hatalomhoz jutásának elősegítését célzó eszközrendszer. A politikai kommunikáció fogalmai. A politikai kommunikációs folyamatok sajátosságai. Média és politika összefüggései. Kampányok szervezése.

Szakspecifikus ismeretek: 25 kredit

A politikai piac strukturáltsága. A politika mikro- és makro környezete. A választói magatartás. A különféle választói magatartás-modellek. A politikai marketing eszközrendszere. A politikai pártok arculati struktúrája.

A közvélemény-kutatások alapvető fogalmai, lépései. A leggyakrabban alkalmazott kvalitatív és kvantitatív módszerek alkalmazhatósága, főbb tulajdonságai. A közvélemény-kutatások minőségének megítélése, eredményeik helyes értelmezése.

A politikai kommunikáció alapvető elméleti ismeretei. A politikai kampányok logikája, ok-okozati összefüggései, a kampány-finanszírozás metódusai. A rendszerváltás utáni legfontosabb magyar kampányok sajátosságai.

A politikai beszéddel és beszédírással kapcsolatos legfontosabb elméleti problémák (inventio, dispositio, elocutio, memoria, pronuntiatio). A beszédírás gyakorlata. Az egyes politikai szituációkhoz kötődő beszédek sajátosságai, funkciói és alapvető formái. A retorika legfontosabb eszközei. A beszédírás konkrét folyamatai és egyes lépései.

A hírkészítés alapelemei. A siker és a kudarc megjelenése a politikai kommunikációban. A botrány kezelése. Az oknyomozó riporter munka célja és eszköztára.

9. A szakdolgozat kreditértéke: 10 kredit

10. Diplomamunka

A diplomamunka készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témául választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

11. Szakdolgozat típusa

Kutatásalapú szakdolgozat – research thesis

Projektalapú szakdolgozat – project thesis

12. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

- a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket, valamint
- az előírt krediteket megszerezte,

végbizonyítványt állít ki.

13. Záróvizsgára bocsátás feltételei

A záróvizsgára bocsátás együttes feltételei:

- a) végbizonyítvány megszerzése,
- b) a szakdolgozat határidőre történő benyújtása,
- c) a szakdolgozat határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
- d) a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,
- e) az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,
- f) az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölszönzött könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocsátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) bekezdésben foglaltak valamelyikét nem teljesítette.

14. Záróvizsga részei

A hallgató a záróvizsga keretében a komplex vizsgán szóban ad számot a szakmai ismereteiről, megvédi a szakdolgozatát (szakdolgozatvédelem és szóbeli vizsga).

Komplex vizsga tantárgyai (témakörei): Magyar politikai rendszer, Társadalmi viszonyok, Összehasonlító politikatudomány, Politikai kampányok és marketing.

15. Záróvizsga eredményének megállapítása

Az alábbi két jegy számtani átlaga két tizedesjegyre számolva:

- a) A bíráló(k) által a szakdolgozatra adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre számolva és a
- b) szakdolgozatvédelemre, a szakdolgozathoz kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy.

16. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

- a) a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és
- b) a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

17. Oklevél kiállítás feltételei

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

SLPMKT20MBP - Politikai marketing és kommunikációs tanácsadó szakirányú továbbképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű levelező munkarendű képzés tanterve a 2023/2024. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	féléves óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2023/24-es tanév		Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		KTR
			ea	sz				1	2				Kód	Név	Kód	Név	
								őszi félév	tavaszi félév								
Kötelező tantárgyak																	
Alapozó kötelező tantárgyak																	
NPPT019LMSB	Összehasonlító politikatudomány (ea)	K	16	0	5	v	ősz	5		50	Dúró József	Társadalom- és Politikatudományi Intézet					
NPPT020LMSB	Magyar politikai rendszer (ea)	K	16	0	5	v	ősz	5		25	Ványi Éva	Társadalom- és Politikatudományi Intézet					
NPPT021LMSB	Társadalmi csoportok és viszonyrendszerük (ea)	K	16	0	5	v	ősz	5			Ványi Éva	Társadalom- és Politikatudományi Intézet					
NPPT023LMSB	Kutatásmódszertan és közvélemény-kutatás (gy)	K	0	16	10	gy	ősz	10			Molnár Csaba	Társadalom- és Politikatudományi Intézet					
Szakmai kötelező tantárgyak																	
NPPT022LMSB	Közpolitikai témák és szerepek (gy)	K	0	16	10	gy	tavasz		10		Gallai Sándor	Társadalom- és Politikatudományi Intézet					
NPPT024LMSB	Politikai kampányok és marketing (gy)	K	0	16	5	gy	tavasz		5		Várnagy Réka	Társadalom- és Politikatudományi Intézet					
NPPT025LMSB	Média és politikai újságírás (gy)	K	0	16	5	gy	tavasz		5		Gyulai Attila	Társadalom- és Politikatudományi Intézet					
NPPT026LMSB	Szervezeti kommunikáció	K	0	16	5	gy	tavasz		5		Szabó Lilla Petronella	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					
Szakdolgozat																	
NPPT027LMSB	Szakdolgozat	K	0	20	10	gy	tavasz		10	10	Ványi Éva	Társadalom- és Politikatudományi Intézet					
Összes kredit																	
								25	35	60							

Megjegyzések

Jelleg: K-kötelező, KV-kötelezően választható, V-szabadon választható, KR-kritérium tantárgy

Értékelés: v-vizsga, gy-gyakorlati jegy, a-aláírás, sz-szigorlat

Heti óraszám: ea-előadás, gy-gyakorlat/szeminárium

KTR kedvezményes tanulmányi rendben teljesíthető tantárgy a TVSZ 92.§ szakasza alapján

Tanterv

A tantárgyakat a mintatanterv szerinti ütemezésben ajánlott felvenni. A hallgató ettől eltérhet, figyelembe véve:

1. az előtanulmányi rendet,
2. tantárgyak meghirdetésének félévét
3. félévenkénti átlagos 30 kredit teljesítését
4. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3-át a Corvinus Egyetemen kell teljesíteni.

A tantárgyfelvétellel és a tantárgyak teljesítésével kapcsolatos részletes szabályokat a Tanulmányi és Vizsgaszabályzat tartalmazza!

Felhívjuk a figyelmüket, hogy tantervi változások lehetségesek!