

Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak

képzési program

a 2023/2024. tanévben kezdő hallgatók számára

Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak

Érvényes: 2023/2024/1 félévben kezdők számára

Frissítve: 2023.10.18.

Általános adatok:

Szakfelelős: Dr. Bokor Tamás, egyetemi adjunktus

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: nappali

Képzés nyelve: magyar, angol

Duális képzésben indul-e: nem

Specializációk:

1. **Specializáció neve:** Digitális közélet specializáció
2. **Specializáció neve:** Szervezeti kommunikáció specializáció

Képzési és kimeneti követelmények:

1. **Az alapképzési szak megnevezése magyarul:** kommunikáció- és médiatudomány
Az alapképzési szak megnevezése angolul: Communication and Media Science
2. **Az alapképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:**
 - végzettségi szint: alap- (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BSc-) fokozat
 - szakképzettség: kommunikátor
 - a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Expert in Communication
3. **Képzési terület:** társadalomtudomány
4. **A képzési idő félévekben:** 6 félév
5. **Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 180 kredit
 - a szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)
 - szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit
 - intézményen kívüli összefüggő gyakorlati képzés minimális kreditértéke: 10 kredit
 - a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 9 kredit.
6. **A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása:** 321/0321
7. **Az alapképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák**

A szak célja kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző szinterein működő intézményeket, intézményrendszereket. Ismerik a társadalmi kommunikáció szintereit, az itt működő intézmények struktúráját, a kommunikáció és média fontosabb intézményeit, a kommunikáció és média működését. Megszerzett tudásuk, képességeik és attitűdjeik birtokában teljes mértékig alkalmasak a kommunikáció szinterein lévő intézményekben kommunikációs munka végzésére. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

7.1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák
 - 7.1.1. **A kommunikátor**
 - a) **tudása**
 - Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.
 - Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.
 - Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszerek működési mechanizmusait.

- Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.
- Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit,
- Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

b) képességei

- Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.
- Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.
- Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.
- Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció szinterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.
- Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.
- A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.
- Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.
- A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

c) attitűdje

- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.
- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.
- Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselőként.
- Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul e kultúrákhoz.
- Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.
- Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az esetekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.
- Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.

- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.
- Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
- Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.
- Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.
- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
- Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

d) autonómiája és felelőssége

- A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.
- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.
- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.
- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.
- Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
- Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

8. Az alapképzés jellemzői

8.1. Szakmai jellemzők

8.1.1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül: A jelzett kompetenciák a szakmai szocializációra vonatkozó tudás és képességek elsajátítása révén, illetve a képzésbe épített elméleti és gyakorlati ismeretek elsajátítása útján szerezhetőek meg:

- kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek 40-55 kredit
- [ember és társadalom, társadalmi kommunikáció, társadalomtudományi alapismeretek, szociálpszichológiai alapismeretek; alapozó gyakorlatok modul, kommunikációs szakmai kompetencia-fejlesztés (írásos és mediális gyakorlati kommunikációs ismeretek, kommunikációs kutatómódszertani ismeretek)];
- kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok 101-116 kredit (kommunikációs színterek, a kommunikáció elméleti és modelljei, kommunikációs intézmények működése és intézmények kommunikatív működése, a kommunikáció mediális aspektusai, kultúra és kommunikáció, vizuális kommunikáció, szakmai gyakorlati ismeretek).

8.1.2. A képző intézmény által ajánlott specializáció a szakterület műveléséhez alkalmas, a személyes képességeket fejlesztő, az egyéni érdeklődéshez

kapcsolódóan sajátos kompetenciákat eredményező elméleti és gyakorlati ismeret. A választható ismeretek kreditértéke a kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumokon belül 40-44 kredit.

8.2. A szakmai gyakorlat követelményei

A szakmai gyakorlat a kommunikáció különböző színterein lévő intézményekben eltöltött legalább 80 órás gyakorlat.

9. Szakdolgozat

A szakdolgozat készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témául választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

10. Szakdolgozat típusa

Kutatásalapú szakdolgozat – research thesis

11. A szakon szerezhető szakképzettség gyakorlásához szükséges szaknyelvi idegennyelvi-tudás követelménye a magyar nyelvű képzésen

A képzés nyelvétől eltérő szaknyelvi idegennyelvi-tudás megszerzését a szakon az „idegen nyelvi szaknyelvi kompetencia I.” nevű, 0 kreditértékű, aláírással záródó, kontaktóra nélküli kritériumtárgy teljesítésével lehet teljesíteni. A tantárgyat a szak tantervének utolsó előtti féléve tartalmazza, de teljesítése az alapszakon a képzés során az 5-ik félévtől javasolt.

Elvárt szint: képzési területnek megfelelő egy élő idegen nyelvből legalább B2 szintű komplex szaknyelvi tudás.

12. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

- a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket, valamint
- az előírt szakmai gyakorlatot,
- az előírt krediteket megszerezte,

végbizonyítványt állít ki.

13. Záróvizsgára bocsátás feltételei

A záróvizsgára bocsátás együttes feltételei:

- a) végbizonyítvány megszerzése,
- b) a szakdolgozat határidőre történő benyújtása,
- c) a szakdolgozat határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
- d) a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,
- e) az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,
- f) az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölszönzött könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocsátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) pontok valamelyikét nem teljesítette.

14. Záróvizsga részei

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből és a szóbeli komplex vizsgából áll.

A komplex vizsga témakörei:

1. Digitális hálózati média
2. Tömegkommunikáció
3. Vizuális retorika: a képek hatalma
4. Vizuális retorika: a mozgóképek retorikai hatásai
5. Az interkulturális kommunikáció elméletei: a kommunikáció és kultúra

kapcsolódásai, főbb fogalmai és modelljei

6. Kultúrák és a kultúraközi kommunikáció kutatása: antropológiai, pszichológiai és szociológiai megközelítések, nyelv és kultúra kapcsolata

7. A problémamegoldás és a következtetési folyamatok kutatása és modelljei

8. Az attitűdváltoztatás szociálpszichológiai technikái

9. A szavak tárolása és szerveződése a mentális lexikonban

10. A beszédprodukciónak vizsgálata és elméletei

11. A kommunikációkutatás kezdetei

12. Nonverbális kommunikáció

13. Médiatudatosság

14. Médiamanipuláció

15. Stratégiai kommunikáció II.

16. Stratégiai kommunikáció III.

17. A társadalomtudományi kutatás módszerei

18. A társadalomtudományi kutatás tervezése és folyamata

15. Záróvizsga eredményének megállapítása

Az alábbi három jegy súlyozott számtani átlaga két tizedesjegyre kerekítve:

- a) A bíráló(k) által a szakdolgozatra adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre kerekítve és a
- b) szakdolgozatvédésre, a szakdolgozathoz kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy
- c) a szóbeli komplex vizsga feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy kétszeres súllyal.

16. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

- a) a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak (amennyiben a hallgató az előírtnál több kötelezően választható tantárgyat vett fel, akkor valamennyi teljesített tantárgy) jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és
- b) a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

17. Oklevél kiállítás feltételei

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

18. Specializáció választás szabályai

Nincs rangsorállítás, a hallgatók a Neptunon egyéni preferencia szerint jelölik a két specializáció sorrendjét (arra az esetre, ha az elsőként jelölt specializáció az esetleges alacsony létszám miatt nem indulna el.)

7BNKOMM17MBP - Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2023/2024. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	heti óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2023/24-es tanév		2024/25-ös tanév		2025/26-os tanév		kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		KTR		
			1	2				3	4	5	6	Kód	Név				Kód	Név					
			őszi félév	tavaszi félév				őszi félév	tavaszi félév	őszi félév	tavaszi félév												
Kötelező tantárgyak								27	24	30	18	27	28	154									
Kötelező tantárgyak								27	24	30	18	3	9	111									
7PE20NGKC2B	A kommunikáció világa: kutatás és gyakorlat	K	2	2	6	gy	őszi	6							Pelle Veronika	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen		
7PO10NBK03B	A politikatudomány alapjai	K	2	2	6	v	őszi	6							Dúró József	Társadalom- és Politikatudományi Intézet					igen		
7SO30NBK52B	A szociológia alapjai	K	2	2	6	v	tavaszi		6						Hegedűs Rita	Társadalom- és Politikatudományi Intézet					igen		
7NK40NCKH1B	Jogi alapismeretek	K	2	0	3	v	őszi	3							Bán Dániel	Számviteli és Jogi Intézet					igen		
7PE20NCKA6B	Kultúra és kommunikáció	K	2	2	6	gy	őszi	6							Szabó Lilla Petronella	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen		
7VG32NBKG5B	Bevezetés a közgazdaságtanba	K	4	0	6	v	tavaszi		6						Németh Petra	Közgazdaságtan Intézet					igen		
7PO10NCKA5B	Filozófia	K	2	0	3	v	tavaszi		3						Kiss Olga	Társadalom- és Politikatudományi Intézet					igen		
4ST14NAK01B	Statisztika	K	0	2	3	v	tavaszi		3						Balázsné Mócsai Andrea	Adatelemzés és Informatika Intézet					igen		
7PE20NGKC3B	Stratégiai kommunikáció I.	K	0	4	6	gy	tavaszi		6						Rétvári Márton Gergely	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen		
7PE20NGKC4B	Társadalom és lélektan	K	4	0	6	v	őszi	6								Vezetéstudományi Intézet					igen		
7PE20NEKB4B	A társadalomkutatás módszerei I-II.	K	2	2	6	gy	őszi			6					Hegedűs Rita	Társadalom- és Politikatudományi Intézet					igen		
7PE20NCK69B	Kommunikációs zavarok	K	2	0	3	v	őszi			3					Szántay Antal Péter	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen		
7PE20NGKC5B	Médiakommunikáció	K	2	2	6	v	őszi			6					Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen		
7PE20NGKC6B	Médiapszichológia, médiatudatosság	K	2	2	6	v	őszi			6					Pelle Veronika	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen		
7PE20NCK66B	Pszicholingvisztika	K	0	2	3	gy	őszi			3					Szabó Lilla Petronella	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					nem		
7PE20NGKC7B	Stratégiai kommunikáció II.	K	0	4	6	gy	őszi			6					Pelle Veronika	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen		
2ME43NDK05B	Média-gazdaságtan	K	2	0	3	v	tavaszi				3				Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen		
7PE20NGKC8B	Média jog, médiaetika	K	2	0	3	v	tavaszi				3				Dudás Gábor János	Számviteli és Jogi Intézet					igen		

7BNKOMM17MBP - Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2023/2024. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	heti óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2023/24-es tanév		2024/25-ös tanév		2025/26-os tanév		Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		KTR		
			1	2				3	4	5	6	Kód	Név				Kód	Név					
			őszi félév	tavaszi félév				őszi félév	tavaszi félév	őszi félév	tavaszi félév												
7PE20NGKC9B	Stratégiai kommunikáció III.	K	0	4	6	gy	tavaszi				6			Pelle Veronika	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen		
7PE20NGKD1B	Vizuális és virtuális kommunikáció	K	2	2	6	gy	tavaszi				6			Kárpáti Andrea Katalin	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen		
7PE20NGKD2B	Üzleti kommunikáció	K	0	2	3	gy	ősz					3		Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen		
7PE20NGKO6B	Interkulturális kommunikáció	K	2	0	3	v	tavaszi					3		Havril Ágnes Katalin	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen		
7PE20NGKJ7B	Sajtófotó, kampány- és dokumentumfilm	K	2	2	6	gy	tavaszi					6		Kovács Lajos	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen		
Specializációk								0	0	0	0	24	19	43									
Digitális közélet specializáció								0	0	0	0	24	19	43									
7PE20NGKD4B	Adatújságírás	K	2	2	6	gy	ősz					6		Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen		
7PE20NGKD5B	Digitális agóra	K	2	2	6	gy	ősz					6		Kovács Lajos	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen		
2ME43NAK04B	Online marketing alapismeretek	K	2	0	3	v	ősz					3		Simay Attila Endre	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen		
2ME43NAV01M	CSR Kommunikáció	K	1	1	3	gy	ősz					3		Ásványi Katalin							igen		
FENT014NMBB	Települési kommunikációs stratégiák	K	2	0	3	v	ősz					3		Jeneyné Varga Ágnes	Fenntartható Fejlődés Intézet						igen		
KSKM017NMBB	Projektszeminárium	K	0	2	3	gy	ősz					3		Pelle Veronika	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen		
7PE20NGKD8B	Digitális platformok és műfajok	K	2	2	6	v	tavaszi					6		Kovács Lajos	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen		
2ME43NAK02B	Médiaszabályozás	K	2	0	3	v	tavaszi					3		Balogh Zsolt György	Adatelemzés és Informatika Intézet						igen		
7PE20NGKJ3B	Szakszeminárium (szakdolgozat) ³	K	0	4	10	gy	tavaszi					10		Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen		
Szervezeti kommunikáció specializáció								0	0	0	0	21	19	40									
7PE20NGKJ4B	Hatékony tárgyalási technikák	K	2	2	6	gy	ősz					6		Béni Alexandra	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen		
MAMM024NMBB	A fenntarthatóság és felelősségvállalás kommunikációja	K	0	2	3	gy	ősz					3		Ásványi Katalin	Fenntartható Fejlődés Intézet						igen		

7BNKOMM17MBP - Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2023/2024. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	heti óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2023/24-es tanév		2024/25-ös tanév		2025/26-os tanév		Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		KTR			
			1	2				3	4	5	6	Kód	Név				Kód	Név						
			őszi félév	tavaszi félév				őszi félév	tavaszi félév	őszi félév	tavaszi félév													
FENTO14NMBB	Települési kommunikációs stratégiák	K	2	0	3	v	őszi					3		Jeneyné Varga Ágnes	Fenntartható Fejlődés Intézet						igen			
7PE20NGKB7B	Szervezeti kommunikáció	K	2	0	3	v	őszi					3		Kovács Lajos	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen			
7PE20NGK87B	Vezetés- és szervezetpszichológia	K	2	2	6	v	őszi					6			Vezetéstudományi Intézet						igen			
7PE20NGKJ5B	Kriziskommunikáció	K	0	2	3	gy	tavaszi					3		Berta-Deli Eszter	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen			
7PE20NGK96B	Munkaerő-kiválasztás és szervezeti szocializáció	K	2	2	6	v	tavaszi					6			Vezetéstudományi Intézet						igen			
7PE20NGKJ3B	Szakszeminárium (szakdolgozat)	K	0	4	10	gy	tavaszi					10		Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen			
Szabadon választható tantárgyak								3	6	0	3	4	0	16										
	Idegen nyelv	V			3	gy	őszi, tavaszi									Idegen Nyelvi Oktató- és Kutatóközpont								
	Egyéb szabadon választhatók	V					őszi, tavaszi	3	6	0	3	4												
Kritérium tantárgyak								0	0	0	0	0	0	0										
TES_TESTNEV	Testnevelés	K R	0	2	0	a	őszi	0	0					Vladár Csaba	Testnevelési és Sportközpont									
IOK0332NABB	Idegen szaknyelvi kompetencia I.	K R			0	a	őszi, tavaszi					0	0	Erdei József	Idegen Nyelvi Oktató- és Kutatóközpont									
Szakmai gyakorlat								0	0	0	10	0	0	10										
7PE20NGKD3B	Szakmai gyakorlat	K			10	gy	tavaszi				10			Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet							nem		
Összes kredit								30	30	30	31	31	28	180										

Megjegyzések

Jelleg: K-kötelező, KV-kötelezően választható, V-szabadon választható, KR-kritérium tantárgy

Értékelés: v-vizsga, gy-gyakorlati jegy, a-aláírás, sz-szigorlat

Heti óraszám: ea-előadás, gy-gyakorlat/szeminárium

KTR kedvezményes tanulmányi rendben teljesíthető tantárgy a TVSZ 92.§ szakasza alapján

Testnevelés:

A Testnevelés kritériumtárgy, az oklevél megszerzésének feltétele két félév teljesítése.

A két félév testnevelés a program során bármikor teljesíthető.

A kritériumot teljesített sportolni vágyó hallgatók csak költségtérítéses formában vehetik fel a tárgyat meghatározott térítési díj fizetése mellett.

Idegen nyelv:

A hallgatók tanulmányaik során két féléven keresztül tanulhatnak térítésmentesen idegen nyelvet, azon belül is javasoltan kifejezetten szaknyelvet, a választható tantárgyak keretében.

A két félévi nyelvi tantárgyat teljesített hallgatók további nyelvi tantárgyakat csak meghatározott térítési díj megfizetése mellett vehetnek fel.

Tanterv:

A tantárgyakat a mintatanterv szerinti ütemezésben ajánlott felvenni. A hallgató ettől eltérhet, figyelembe véve:

1. az előtanulmányi rendet,
2. tantárgyak meghirdetésének félévét
3. félévenkénti átlagos 30 kredit teljesítését
4. A kötelező tantárgyakon kívül a hallgatók választható tantárgyakat vehetnek fel a választható tantárgyak (lásd Neptun), valamint az idegen nyelvek kínálatából.
5. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3-át a Corvinus Egyetemen kell teljesíteni.

A tantárgyfelvétellel és a tantárgyak teljesítésével kapcsolatos részletes szabályokat a Tanulmányi és Vizsgaszabályzat tartalmazza!

Felhívjuk a figyelmüket, hogy tantervi változások lehetségesek!

7BNKOMM17ABP - Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2023/2024. (1.) fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week hours		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2023/24 Academic year		2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		Credit	course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		Remarks	PSO	
			Lecture	Seminar				1	2	3	4	5	6				Code	Name	Code	Name			
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester										
Core courses								27	24	27	15	27	28	148									
Core courses								27	24	27	15	6	6	105									
7SO30NBK97B	Foundations of Sociology	C	2	2	6	ex	fall	6							Attila Melegh	Institute of Social and Political Sciences						yes	
7PO10NFV63B	Introduction to Political Science	C	2	0	3	ex	fall	3							Katalin Farkas-Bede	Institute of Social and Political Sciences						yes	
7PO10NCKA9B	Philosophy	C	2	0	3	ex	fall	3							Olga Kiss	Institute of Social and Political Sciences						yes	
7GTo2NBK99B	Social History	C	2	0	3	ex	fall	3								Institute of Social and Political Sciences						yes	
MARK009NABB	Strategic Communication I.	C	0	2	3	pg	fall	3							Márton Gergely Rétvári	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
7PE20NGKK2B	The Realm of Communication	C	2	2	6	pg	fall	6							Veronika Pelle	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
IOK0328NABB	English for Academic Purposes - Communication and Media Studies I.	C	0	4	3	pg	fall	3							Nicholas Anthony Johnson	Centre of Foreign Language Education and Research						yes	
KOZG005NABB	Introduction to Economics	C	2	2	6	ex	spring		6						Petra Németh	Institute of Economics						yes	
MARK010NABB	Culture and Communication	C	2	0	3	ex	spring		3						Lilla Petronella Szabó	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	

7BNKOMM17ABP - Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2023/2024. (1.) fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week hours		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2023/24 Academic year		2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		Credit	course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		Remarks	PSO
			Lecture	Seminar				1	2	3	4	5	6				Code	Name	Code	Name		
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester									
7PE20NCKD6B	Foundations of Psychology	C	2	0	3	ex	spring		3							Institute of Strategy and Management						yes
7NK40NAK88B	Introduction to Law	C	2	0	3	ex	spring		3					Dániel Bán		Institute of Accounting and Law						yes
7PE20NGKJ8B	Social Science Research Methods I.	C	2	0	3	ex	spring		3					Tamás Bartus		Institute of Social and Political Sciences						yes
4ST14NAK10B	Statistics	C	0	2	3	ex	spring		3					László Kovács		Institute of Data Analytics and Information Systems						yes
IOK0329NABB	English for Academic Purposes - Communication and Media Studies II.	C	0	4	3	pg	spring		3					Nicholas Anthony Johnson		Centre of Foreign Language Education and Research						yes
7PE20NGKK4B	Communication and Cognition	C	2	2	6	ex	fall			6				Réka Ágnes Benczes		Institute of Marketing and Communication Sciences						yes
2IR32NAK16B	Information Management	C	2	0	3	ex	fall			3				Csaba Csáki		Institute of Data Analytics and Information Systems						no
7PE20NGKK5B	Media Communication	C	2	2	6	ex	fall			6				Tamás Bokor		Institute of Marketing and Communication Sciences						yes
7PE20NGKK6B	New Media Literacy	C	2	0	3	ex	fall			3				Eszter Berta-Deli		Institute of Marketing and Communication Sciences						yes
7PE20NCKC4B	Psycholinguistics	C	0	2	3	pg	fall			3				Lilla Petronella Szabó		Institute of Marketing and Communication Sciences						no

7BNKOMM17ABP - Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2023/2024. (1.) fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week hours		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2023/24 Academic year		2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		Credit	course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		Remarks	PSO	
			Lecture	Seminar				1	2	3	4	5	6				Code	Name	Code	Name			
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester										
7PE20NGKK7B	Strategic Communication II.	C	0	4	6	pg	fall			6					Márton Gergely Rétvári	Institute of Marketing and Communication Sciences						no	
7PE20NGKK8B	(Media) Semiotics	C	0	2	3	pg	spring				3				Ágnes Katalin Havril	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
7PE20NCKD5B	Media Economics	C	2	0	3	ex	spring				3				Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
7PE20NGKK9B	Strategic Communication III.	C	0	2	3	pg	spring				3				Márton Gergely Rétvári	Institute of Marketing and Communication Sciences						no	
7PE20NGKL1B	Visual and Virtual Communication	C	2	2	6	ex	spring				6				Eszter Berta-Deli	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
7PE20NGKL2B	Press Photography, Documentary and Campaign Film-Making	C	2	2	6	pg	fall					6			Lajos Kovács	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
7PE20NGKL3B	Business Communication	C	0	2	3	pg	spring						3		Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
7PE20NGKM1B	Intercultural Communication	C	2	0	3	ex	spring						3		Ágnes Katalin Havril	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
Specialisation								0	0	0	0	21	22	43									
Organizational Communication specialisation								0	0	0	0	21	22	43									
7PE20NGKL6B	Crisis Communication	C	0	2	3	pg	fall					3			Eszter Berta-Deli	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
7PE20NGKD9B	Organizational Communication	C	0	2	3	pg	fall					3			Lajos Kovács	Institute of Marketing and						yes	

7BNKOMM17ABP - Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2023/2024. (1.) fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week hours		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2023/24 Academic year		2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		Credit	course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		Remarks	PSO
			Lecture	Seminar				1	2	3	4	5	6				Code	Name	Code	Name		
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester									
																Communication Sciences						
7PE20NGKE4B	Organizational Theory and Behaviour	C	2	2	6	ex	fall					6				Institute of Strategy and Management						yes
FENTO15NABB	Local Communication Strategies	C	2	0	3	ex	fall					3		Ágnes Jeneyné Varga		Institute of Sustainable Development						yes
FENTO16NABB	Communication of Responsibility and Sustainability	C	0	2	3	pg	fall					3		Katalin Ásványi		Institute of Sustainable Development						yes
KSKM018NABB	Project Seminar	C	2	0	3	ex	fall					3		Veronika Pelle		Institute of Marketing and Communication Sciences						yes
7PE20NGKE7B	Business Negotiation	C	0	2	3	pg	spring					3		Tamás Bokor		Institute of Marketing and Communication Sciences						yes
7PE20NGKE6B	Human Resource Management	C	2	2	6	ex	spring					6		Sándor Takács		Institute of Strategy and Management						yes
7PE20NDVI9B	PR and Marketing Communication	C	0	2	3	pg	spring					3		Alexandra Béni		Institute of Marketing and Communication Sciences						yes
7PE20NGKL8B	Thesis Seminar	C	0	4	10	pg	spring					10		Tamás Bokor		Institute of Marketing and Communication Sciences						yes
Electives Subjects								3	6	0	3	4	0	16								
	Foreign Language	E			3	pg	fall, spring									Centre of Foreign Language Education and Research						
IOK0001NABB	Hungarian Language SHI I.*	E/C	0	4	3	pg	fall	3	3					Judit Magyar		Centre of Foreign Language Education and Research						

7BNKOMM17ABP - Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2023/2024. (1.) fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week hours		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2023/24 Academic year		2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		Credit	course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		Remarks	PSO		
			Lecture	Seminar				1	2	3	4	5	6				Code	Name	Code	Name				
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester											
IOK0004NABB	Hungarian Language SHI II.*	E/C	0	4	3	ex	spring	3	3						Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research								
	Electives Subjects	E					fall, spring	3	6	0	3	4												
Criterion subjects								0	0	0	0	0	0	0										
TES_TESTNEV	Physical Education	CR	0	2	0	a	fall	0	0						Csaba Vladár	Centre for Physical Educations and Sports								
Internship								0	0	0	10	0	0	10										
7PE2oNGKL5B	Internship	C			10	pg	spring				10				Antal Péter Szántay	Institute of Marketing and Communication Sciences						no		
Total credits								30	30	27	28	31	28	174										

Remarks

Type: C-compulsory courses, CE-core elective courses, E-elective (optional) courses

Methods of assessment: ex-exam (exam at the end of the semester, but other forms of assessment are possible during the semester), pg- grade based on the practical assignments given during the course of the semester, a-signature, ce- Comprehensive examination.

A subject that can be completed in a preferential study order (PSO) on the basis of Section 92 of the Study and Examination Regulation (SER).

Physical education

Physical education is a criterion subject, the condition for obtaining a diploma is the completion of two semesters. The two semesters of physical education can be completed at any time during the program. Students who have fulfilled the criterion can only take the subject in the form of reimbursement for a fee.

Foreign language

During their studies, students can study a foreign language free of charge for two semesters, including a specific language, within the framework of the elective subjects.

Students who have completed two semesters of language subjects may take additional language subjects only upon payment of a specified fee.

Curriculum

It is recommended to include the subjects in the schedule according to the sample curriculum. The student may deviate from this, taking into account:

1. the pre-study order,
2. semester of announcing subjects
3. completion of an average of 30 credits per semester
4. in addition to the compulsory subjects, students may take elective subjects from the offer of elective subjects (see Neptun) as well as foreign languages.
5. a minimum of 2/3 of the required amount of credit must be completed at Corvinus University.

*: Hungarian Language is a compulsory subject for the students participating in the Stipendium Hungaricum scholarship program in the first two semesters.

The detailed rules related to the admission of the subjects and the completion of the subjects are included in the Study and Examination Regulations!

Please note that curriculum changes are possible!