

Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak

képzési program

a 2022/2023. tanévben kezdő hallgatók számára

Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak

Érvényes: 2022/2023/1 félévben kezdők számára

Frissítve: 2023.10.16.

Általános adatok:

Szakfelelős: Dr. Szántay Antal Péter, egyetemi docens

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: nappali

Képzés nyelve: magyar, angol

Duális képzésben indul-e: nem

Specializációk:

- 1. Specializáció neve:** Nemzetközi kommunikáció (International Communication)
 - 2. Specializáció neve:** Politikai kommunikáció
 - 3. Specializáció neve:** Szervezetfejlesztő kommunikáció
- Nincsenek külön specializáció felelősök.

Képzési és kimeneti követelmények

- 1. A mesterképzési szak megnevezése magyarul:** kommunikáció- és médiatudomány
A mesterképzési szak megnevezése angolul: Communication and Media Studies
- 2. A mesterképzési szakon szereshető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:**
 - végzettségi szint: mester- (magister, master; rövidítve: MSc-) fokozat
 - szakképzettség: okleveles kommunikáció- és médiaszakértő
 - a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Communications and Media Studies Expert
- 3. Képzési terület:** társadalomtudomány
- 4. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott szakok**
 - 4.1.** Teljes kreditérték beszámításával vehető figyelembe kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak, valamint a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti főiskolai szintű kommunikáció alapképzési szak.
 - 4.2.** A 9.3. pontban meghatározott kreditek teljesítésével elsősorban számításba vehető: a bölcsészettudomány, a gazdaságtudományok, a jogi, az informatika, a művészet, a művészetközvetítés és a társadalomtudomány képzési területek alapképzési szakjai.
 - 4.3.** A 9.3. pontban meghatározott kreditek teljesítésével vehetők figyelembe továbbá: azok az alapképzési és mesterképzési szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti szakok, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága elfogad.
- 5. A képzési idő félévekben:** 4 félév
- 6. A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 120 kredit
 - a szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)
 - a diplomamunka készítéséhez rendelt kreditérték: 20 kredit
 - intézményen kívüli összefüggő gyakorlati képzés minimális kreditértéke: 2 kredit
 - a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 6 kredit

7. **A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása:** 321/0321

8. **A mesterképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák**

A képzés célja a munkaerőpiac új és folyamatosan változó kihívásaira jól reagáló kommunikáció- és médiaszakértő szakemberek képzése, akik magabiztos ismeretekkel és tudással rendelkeznek a társadalmat működtető alrendszerek kommunikációs és mediális meghatározottságára vonatkozóan. Ismerik és működtetni tudják a kommunikáció és média különböző intézményeit, illetve felkészültek ezen intézmények elemző értékelésére is, valamint kutatási programokba való bekapcsolódásra. Felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.

8.1. **Az elsajátítandó szakmai kompetenciák**

8.1.1. **A kommunikáció- és médiaszakértő szakemberek**

a) **tudása**

- Magas szinten ismeri a legfontosabb társadalomtudományi összefüggéseket.
- Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára.
- Elmélyült és értő ismeretei vannak a kommunikáció- és médiatudomány minden fontos területéről, a társadalmi kommunikáció színtereiről, az itt működő intézményekről és ezek működési mechanizmusairól, folyamatairól, ismeri az erre a területre vonatkozó történeti vonatkozásokat.
- Ismeri és átlátja azokat a hazai, európai és globális társadalmi és kulturális jelenségeket és problémákat, amelyek meghatározó szerepet játszottak és játszanak a társadalomtudományi gondolkodás alaprendenciáinak kialakításában.
- Ismeri a kommunikációs és mediális rendszerek különböző területeinek problémáit és összefüggéseit, többek között a média és populáris kultúra összefüggéseit, a globális médiapiac működési elveit, a kulturális csere globális szabályait.
- Ismeri a kommunikáció és kultúra összefüggéseit, e kapcsolat különböző szintű megnyilvánulásait és ezek következményeit a társadalmi kommunikáció összefüggésrendszerében.
- Megfelelő és elegendő ismeretanyaggal rendelkezik ahhoz, hogy eligazodjon a társadalmi döntéshozatal különböző mechanizmusában.
- Érti és átlátja a társadalmi érdekérvényesítés csatornáit, az érdekütköztetés fórumait és a döntések befolyásolásának legális és etikus módszereit.
- Saját szakmai ismeretei alapján felismeri e terület kommunikációs és információs sajátosságait.
- Ismeri az Európai Unió által definiált kulturális tér sajátosságait, és az ebből eredő következményeket.
- Ismeri az állami szabályozás működését, jogi hátterét, intézményrendszerét és eszközeit.
- Birtokában van a szakterületén alkalmazható és alkalmazandó módszertani ismereteknek, érti a legújabb módszertani fejlesztések lényegét, átlátja ezek fejlődési tendenciáit.

b) **képességei**

- Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza.

- Képes szakterülete ismereteit alkalmazni a problémák és konfliktusok felismerésére, és hatékonyan közre is tud működni ezek megoldási javaslatainak kidolgozásában és megoldásában.
 - Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, és következtetésekre és magyarázatok szintetizálására.
 - Képes a hazai és külföldi társadalomtudományi források feltárására, feldolgozására, és szakmai munkája során a leszűrt következtetések gyakorlati alkalmazására.
 - Képes szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket és az elemzéseket magába foglaló tanulmányokat, szöveges összefoglalásokat készíteni.
 - Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására.
 - Képes hiányosan rendelkezésre álló adatok esetében is helytálló és korrekt véleményt vagy bírálatot megfogalmazni, döntést hozni, és az ebből adódó következtetéseket szakmai és nem szakmai közönség számára érthetően kommunikálni.
 - Képes a szervezetben belüli munkafolyamatokat a felkészültségének megfelelő szinten irányítani, eredményesen együttműködni az intézményben belüli és kívüli partnerekkel, megfelelő szakmai gyakorlat után vezetői munkakört betölteni.
 - Képes az intézménye, illetve szakmai szervezete számára befogadható és végrehajtható projektek felkutatására, a pályázati és végrehajtási munka irányítására, és a folyamatot koordináló eredményes együttműködésre a partnerekkel.
 - Képes a gyorsan változó munkahelyi és szervezeti körülményekhez alkalmazkodni.
 - Képes a változások kezelésére vonatkozó adaptáció koncepciójának kidolgozására, ennek munkatársaival és egyéb partnereivel való megvitatására és elfogadtatására.
 - Képes önálló szakmai koncepciók kidolgozására és ezek kivitelezésére.
 - A szakon megszerzett tudás birtokában képes a társadalomtudományi és ezen belül a kommunikáció- és médiatudományi tudásával kapcsolatos szakmai reflexióra, és szakmai tudásának folyamatos fejlesztésére.
 - Képes szakmai tudásának birtokában az eredményes és hatékony értelmiségi munkára.
 - Képes minimálisan egy idegen nyelven (javasoltan angolul) is szakmája gyakorlására, a szakmai szókincs használatára, idegen nyelvű szakszöveg helyes értelmezésére, ennek érdekében pedig idegen nyelvi kommunikációs képessége folyamatos fejlesztésére.
 - Képes az élethosszig tartó tanulás folyamatában való részvételre.
- c) attitűdje**
- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.
 - Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.
 - Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét és felvállalja ezen értékek képviselőletét.
 - Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrák felé.
 - Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait,

- Nő szakmai identitásának tudatossága, megalapozottságának mértéke, megszilárdul hivatástudata.
- Kritikusan viszonyul azokhoz a megközelítésekhez, amelyek korlátozni kívánják a társadalomtudományok nyitottságát és sokszínűségét tudományos, gyakorlati, jogi vagy politikai kommunikációs színtereken.
- Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.
- Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékkezősség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.
- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.
- Bíz a saját tudásában és képességeiben, elkötelezett a szakmai elképzelések iránt.
- Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
- Határozottan és elkötelezetten kiáll a globális problémák megoldására irányuló szakmai törekvések mellett, különösen a fenntarthatóságot veszélyeztető tendenciákkal szembeni tudományos és gyakorlati erőfeszítések támogatásával.
- Nyitott és befogadó a társadalomtudományokban most formálódó minőségbiztosítási törekvésekkel szemben, elkötelezetten törekszik ezek saját szervezetben történő alkalmazására és működtetésére.
- Nyitott és együttműködésre kész a nemzetközi szakmai kapcsolatok ápolására, kezdeményező ezek létrehozásával és működtetésével kapcsolatban.
- Nyitott és elfogadó azokkal a felkérésekkel kapcsolatban, amelyek tudásának, ismereteinek, szakmai tapasztalatainak megosztására irányulnak.

d) autonómiája és felelőssége

- A kommunikáció- és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.
- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét, felelősséggel vállal fel és működtet egyenrangú partneri viszonyokat.
- Önállóan és felelősségteljesen vesz részt saját intézménye és szervezete egységeinek létrehozásában és irányításában.
- Felelősségteljesen építi fel szakmai karrierjét, és támogatja az általa irányított munkatársak szakmai életpályájának kibontakoztatását.
- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét, és szakmai csoportját, elkötelezetten szolgálja és képviseli szakmája érdekeit.
- Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
- Minden szervezeti, intézményi tevékenysége során felelős módon veti latba tudását és befolyását a minőségi munkavégzés és annak elismertetése mellett.

- Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.
- Felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására.
- Felelősséget vállal az általa előállított anyanyelvű és idegen-nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.
- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
- Ha szükséges, saját felelősségi körén belül felelősséget vállal egyének és csoportok szakmai fejlődéséért.
- Önálló és felelős szerepeket vállal hazai és nemzetközi szakmai szervezetek alapításában, működtetésében, érdekérvényesítő fórumok munkájában.

9. A mesterképzés jellemzői

9.1. Szakmai jellemzők

9.1.1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül:

- a kommunikáció- és médiatudomány társadalomtudományi beágyazottsága [a kommunikáció és média társadalomtudományi vizsgálata, a kommunikáció és média interdiszciplináris megközelítése; a kommunikáció és média szabályozásának elméletei (például jogi, etikai, gazdasági, politikai, kulturális)] 15-20 kredit;
- a kommunikáció- és médiakutatás szakmai ismeretei, problématerületei (a közvetlen emberi kommunikáció elméletei, a társadalmi kommunikáció elméletei, kultúra és kommunikáció, szervezeti és intézményi kommunikáció, kommunikációs kutatás-módszertani ismeretek, kommunikációs technológiák, szakmai gyakorlati ismeretek) 74-79 kredit.

9.1.2. A képző intézmény által ajánlott specializáció a szakterület műveléséhez alkalmas, a személyes képességeket fejlesztő, az egyéni érdeklődéshez kapcsolódóan sajátos kompetenciákat eredményező elméleti és gyakorlati ismeret. A választható ismeretek kreditértéke a kommunikáció- és médiakutatás szakmai ismeretei, problématerületei stúdiumokon belül 30-40 kredit.

9.2. A szakmai gyakorlat követelményei

A kommunikáció különböző színterein működő intézményekben eltöltött legalább 80 órás gyakorlat a Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban meghatározottak szerint.

9.3. A 4.2. és 4.3. pontban megadott oklevéllel rendelkezők esetén a mesterképzési képzési ciklusba való belépés minimális feltételei

A mesterképzésbe való belépéshez a korábbi tanulmányok szerint szükséges minimális kreditek száma legalább 30 kredit: a hálózati kommunikáció, a gazdálkodás és menedzsment, a HR, a kulturális antropológia, a kultúratudomány, a kommunikáció, a marketing, a médiaelmélet, a médiakultúra, a médiaműveltség, a munkapszichológia, az interkulturális alapismeretek, a művészet és művészetközvetítés, a nyelvtudomány, a nemzetközi kommunikáció, a speciális médiaismeretek, a szociológia, a szociálpszichológia és a PR területeiről.

10. Diplomamunka

A diplomamunka készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témául választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

11. Diplomamunka típusa

Kutatásalapú szakdolgozat – research thesis.

12. A szakon szerezhető szakképzettség gyakorlásához szükséges szaknyelvi idegennyelvi-tudás követelménye

A képzés nyelvétől eltérő szaknyelvi idegennyelvi-tudás megszerzését a szakon az „idegen nyelvi szaknyelvi kompetencia I.” nevű, 0 kreditértékű, aláírással záródó, kontaktóra nélküli kritériumtárgy teljesítésével lehet teljesíteni. A tantárgyat a szak tantervének utolsó előtti félévé tartalmazza, de teljesítése a mesterszakon a képzés során bármely félévben megkísérelhető.

Elvárt szint: a képzési területnek megfelelő egy élő idegen nyelvből legalább B2 szintű komplex szaknyelvi tudás.

13. Záróvizsgára bocsátás feltételei

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

- a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket, valamint
 - az előírt szakmai gyakorlatot,
 - az előírt krediteket megszerezte,
- végbizonyítványt állít ki.

14. Záróvizsgára bocsátás feltételei

A záróvizsgára bocsátás együttes feltételei:

- a) végbizonyítvány megszerzése,
- b) a diplomamunka határidőre történő benyújtása,
- c) a diplomamunka határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
- d) a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,
- e) az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,
- f) az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölszönzött könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocsátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) pontok valamelyikét nem teljesítette.

15. Záróvizsga részei

A záróvizsga a diplomamunka megvédéséből és a szóbeli komplex vizsgából áll.

16. Záróvizsga eredményének megállapítása

Az alábbi három jegy számtani átlaga két tizedesjegyre kerekítve:

- a) A bíráló(k) által a szakdolgozatra adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre kerekítve és a
- b) diplomamunka védésre, a diplomamunkához kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy
- c) a szóbeli komplex vizsga feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy.

17. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

- a) a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak (amennyiben a hallgató az előírtnál több kötelezően választható tantárgyat vett fel, akkor valamennyi teljesített tantárgy) jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és
- b) a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

18. Oklevél kiállítás feltételei

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

19. Specializáció választás szabályai

- a) Nincs rangsorállítás, a hallgatók a Neptunon egyéni preferencia szerint jelölik a két specializáció sorrendjét (arra az esetre, ha az elsőként jelölt specializáció az esetleges alacsony létszám miatt nem indulna el.)
- b) Csak egy specializációt lehet választani.

7MNKOMM17MBP - Kommunikáció és médiatudomány mesterképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2022/2023. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	heti óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2022/23-as tanév		2023/24-es tanév		Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		KTO
			ea	sz				1	2	3	4				Kód	Név	Kód	Név	
			őszi félév	tavaszi félév				őszi félév	tavaszi félév										
Kötelező tantárgyak																			
								24	27	9	8	68							
Alapozó kötelező tantárgyak																			
								24	27	9	8	68							
7PE20NAKI2M	A kommunikáció- és médiakutatás módszertana	K	0	2	3	gy	ősz	3					Kovács Gábor István	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen
7PE20NAKI3M	A kommunikáció kulturális keretei	K	2	0	3	v	ősz	3					Benczes Réka Ágnes	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen
7PE20NAK04M	A kommunikáció szociálpszichológiája	K	2	0	3	v	ősz	3					Sass Judit Gabriella	Vezetéstudományi Intézet					igen
7PE20NAKI4M	Kommunikációelméletek	K	2	0	3	v	ősz	3					Aczél Petra Katalin	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen
7PE20NGKG2M	Konfliktus és együttműködés a kommunikációban	K	2	0	3	v	ősz	3					Aczél Petra Katalin	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen
7PE20NBKB8M	Médiakommunikáció	K	0	2	3	gy	ősz	3					Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					
7PE20NAKD5M	Médiarendszerek, médiapolitikák	K	2	0	3	v	ősz	3					Urbán Ágnes	Adatelemzés és Informatika Intézet					igen
NPPT049NMMB	Társadalomfilozófia	K	2	0	3	v	ősz	3					Hoppál Bulcsú Kál	Társadalom- és Politikatudományi Intézet					nem
7NK40NAK19M	Az európai művelődés története	K	2	0	3	v	tavasz		3				Zsinka László	Globális Tanulmányok Intézet					igen
7PE20NAK09M	Kognitív pszichológia	K	2	0	3	v	tavasz		3				Bodnár Éva	Oktatási Minőségfejlesztési és Módszertani Központ					igen
7PE20NAKI5M	Kommunikáló szervezetek	K	2	0	3	v	tavasz		3				Aczél Petra Katalin	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen
7PE20NAKI6M	Közéleti írás	K	0	2	3	gy	tavasz		3				Veszelszki Ágnes	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen
7PE20NAKI8M	Közéleti kommunikációs esettanulmányok	K	0	2	3	gy	tavasz		3				Székely László Levente	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen
7PE20NAKI7M	Kreatív vizualitás I.	K	0	2	3	gy	tavasz		3				Kovács Lajos	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen
7PE20NBK17M	Meggyőző kommunikáció, retorika	K	2	0	3	v	tavasz		3				Aczél Petra Katalin	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen
7PE20NBKB9M	Pragmatika	K	2	0	3	v	tavasz		3				Benczes Réka Ágnes	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen

7MNKOMM17MBP - Kommunikáció és médiatudomány mesterképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2022/2023. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	heti óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2022/23-as tanév		2023/24-es tanév		Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		KTO		
			ea	sz				1	2	3	4				Kód	Név	Kód	Név			
			őszi félév	tavaszi félév				őszi félév	tavaszi félév												
7PE20NBKD8M	Új média-kommunikáció	K	2	0	3	v	tavaszi		3				Aczél Petra Katalin	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen		
7PE20NAKJ2M	Kreatív vizualitás II.	K	0	2	3	gy	ősz			3			Kárpáti Andrea Katalin	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen		
7PE20NAKJ1M	Pr és marketingkommunikációs tervezés	K	0	2	3	gy	ősz			3			Varga Ákos	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen		
7PE20NAKI9M	Szakmai gyakorlat	K	0	2	3	gy	ősz			3			Szántay Antal Péter	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					nem		
7PE20NAKJ4M	A kommunikációs tréning és tanácsadás módszerei	K	2	2	5	gy	tavaszi				5			Vezetéstudományi Intézet					igen		
7PE20NAKJ3M	Médiastratégia	K	2	0	3	v	tavaszi				3		Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet					igen		
Specializációk								0	0	20	20	40									
International Communication specializáció								0	0	20	20	40									
7PE20NAKJ5M	Cases of the International Scenario	K	0	4	5	gy	ősz			5			Havril Ágnes Katalin	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet							
7VG32NAK18M	Global Trends in Economy	K	2	2	5	v	ősz			5			Vígvári Gábor	Globális Tanulmányok Intézet							
7PE20NAKJ6M	Thesis Project	K	0	4	10	gy	ősz			10			Berta-Deli Eszter	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet							
7NK40NAKJ1M	GOs and NGOs in Global Context	K	2	2	5	v	tavaszi				5		Vékony Dániel	Globális Tanulmányok Intézet							
7PE20NAKJ7M	International Negotiations	K	2	2	5	gy	tavaszi				5		Havril Ágnes Katalin	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet							
7PE20NAKL5M	Thesis Consultation	K	0	4	10	gy	tavaszi				10		Szántay Antal Péter	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet							
Politikai kommunikáció specializáció								0	0	20	20	40									
7PO10NBK73M	Média és politika	K	2	2	5	v	ősz			5			Gyulai Attila	Társadalom- és Politikatudományi Intézet							
7PE20NAKJ8M	Politikai pszichológia	K	2	2	5	v	ősz			5				Vezetéstudományi Intézet							
7PE20NAKJ9M	Projekt szeminárium	K	0	4	10	gy	ősz			10			Berta-Deli Eszter	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet							

7MNKOMM17MBP - Kommunikáció és médiatudomány mesterképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2022/2023. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	heti óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2022/23-as tanév		2023/24-es tanév		Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		KTO	
			ea	sz				1	2	3	4				Kód	Név	Kód	Név		
			őszi félév	tavaszi félév				őszi félév	tavaszi félév											
7PE20NAKK1M	Kutató újságírás	K	2	2	5	gy	tavaszi				5		Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						
7PE20NAKK2M	Politikai retorika és kampány	K	2	2	5	v	tavaszi				5		Szabó Lilla Petronella	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						
7PE20NAKK3M	Szakedolgozati szeminárium	K	0	4	10	gy	tavaszi				10		Szántay Antal Péter	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						
Szervezetfejlesztő kommunikáció specializáció								0	0	20	20	40								
7PE20NGKG1M	Integritás-menedzsment	K	2	2	5	v	ősz			5			Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						
7PE20NAKJ9M	Projekt szeminárium	K	0	4	10	gy	ősz			10			Berta-Deli Eszter	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						
7PE20NAKK4M	Szervezeti kultúrák és konfliktusok	K	2	2	5	v	ősz			5			Juhászné Klér Andrea	Vezetéstudományi Intézet						
7PE20NAKK3M	Szakedolgozati szeminárium	K	0	4	10	gy	tavaszi				10		Szántay Antal Péter	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						
7PE20NGKH8M	Szervezetfejlesztés	K	2	2	5	v	tavaszi				5		Milassin Anda Nóra	Vezetéstudományi Intézet						
7PE20NGKH7M	Szervezeti érzelmek pszichológiája	K	2	2	5	v	tavaszi				5			Vezetéstudományi Intézet						
Szabadon választható tantárgyak								6	3	0	3	12								
Idegen nyelv	Idegen nyelv	V			0	gy	ősz, tavasz							Idegennyelvi Oktató és Kutatóközpont						
TS00001NMMB	Testnevelés	V	0	2	2	gy	ősz	2					Vladár Csaba	Testnevelési és Sportközpont						
	Egyéb szabadon választhatók	V					ősz, tavasz						helyük változtatható							
Kritérium tantárgyak								0	0	0	0	0								
IOK0332NABB	Idegen szaknyelvi kompetencia I.	KR			0	a	ősz			0			Erdei József	Idegennyelvi Oktató és Kutatóközpont						
Összes kredit								30	30	29	31	120								

Megjegyzések

Jelleg: K-kötelező, KV-kötelezően választható, V-szabadon választható, KR-kritérium tantárgy

Értékelés: v-vizsga, gy-gyakorlati jegy, a-aláírás, sz-szigorlat

Heti óraszám: ea-előadás, gy-gyakorlat/szeminárium

KTR kedvezményes tanulmányi rendben teljesíthető tantárgy a TVSZ 92.§ szakasza alapján

Testnevelés

A sportolni vágyó hallgatók egy félévet térítési díj fizetése nélkül, a további félévekben pedig csak térítéses formában vehetnek fel testnevelés tantárgyat meghatározott térítési díj fizetése mellett.

Idegen nyelv

A hallgatók tanulmányaik során térítéses formában tanulhatnak nyelvet a választható tantárgyak keretében.

Tanterv

A tantárgyakat a mintatanterv szerinti ütemezésben ajánlott felvenni. A hallgató ettől eltérhet, figyelembe véve:

1. az előtanulmányi rendet,
2. tantárgyak meghirdetésének félévét
3. félévenkénti átlagos 30 kredit teljesítését
4. A kötelező tantárgyakon kívül a hallgatók választható tantárgyakat vehetnek fel a választható tantárgyak (lásd Neptun), valamint az idegen nyelvek kínálatából.
5. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3-át a Corvinus Egyetemen kell teljesíteni.

A tantárgyfelvétellel és a tantárgyak teljesítésével kapcsolatos részletes szabályokat a Tanulmányi és Vizsgaszabályzat tartalmazza!

Felhívjuk a figyelmüket, hogy tantervi változások lehetségesek!

7MNKOMM17ABP - Communication and Media Studies master's programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2022/2023. (1.) fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2022/23 Academic year		2023/24 Academic year		Credit	Subject responsible	Institute	Requirement		Equivalent subject		PSO		
			Lecture	Seminar				1	2	3	4				Code	Name	Code	Name			
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester										
Core courses								24	27	9	8	68									
Core courses								24	27	9	8	68									
7PE20NXXI2M	Communication and Media Research Methods	C	0	2	3	pg	fall	3					Gábor István Kovács	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXI4M	Communication Theories	C	2	0	3	ex	fall	3					Petra Katalin Aczél	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXG2M	Conflict and Cooperation in Communication	C	2	0	3	ex	fall	3					Eszter Deli	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXB8M	Media Communication	C	0	2	3	pg	fall	3					Márton Gergely Rétvári	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXL3M	Media Systems and Media Policies	C	2	0	3	ex	fall	3					Petra Katalin Aczél	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PO10NXV22M	Social Philosophy	C	0	2	3	pg	fall	3					Bulesú Kál Hoppál	Institute of Social and Political Sciences					no		
7PE20NXXI3M	The Cultural Context of Communication	C	2	0	3	ex	fall	3					Réka Ágnes Benczes	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
KSPV022NAMB	The Social Psychology of Communication	C	0	2	3	pg	fall	3					Judit Gabriella Sass	Institute of Management							
7PE20NXXI8M	Case Studies in Public Communication	C	0	2	3	pg	spring		3				Veronika Pelle	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXK09M	Cognitive Psychology	C	2	0	3	ex	spring		3				Éva Bodnár	Centre for Educational Quality Development and Methodology					yes		
7PE20NXXI7M	Creative Visuality I	C	0	2	3	pg	spring		3				Lajos Kovács	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXL4M	History of European Culture	C	2	0	3	ex	spring		3				Andrea Katalin Kárpáti	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXK8M	New Media Communication	C	2	0	3	ex	spring		3				Petra Katalin Aczél	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXI5M	Organisational Communication	C	2	0	3	ex	spring		3				Petra Katalin Aczél	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXK17M	Persuasive Communication and Rhetoric	C	2	0	3	ex	spring		3				Petra Katalin Aczél	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		

7MNKOMM17ABP - Communication and Media Studies master's programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2022/2023. (1.) fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2022/23 Academic year		2023/24 Academic year		Credit	Subject responsible	Institute	Requirement		Equivalent subject		PSO		
			Lecture	Seminar				1	2	3	4				Code	Name	Code	Name			
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester										
7PE20NXXB9M	Pragmatics	C	2	0	3	ex	spring		3				Réka Ágnes Benczes	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXI6M	Public Writing	C	0	2	3	pg	spring		3				Petra Katalin Aczél	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXJ2M	Creative Visuality II	C	0	2	3	pg	fall			3			Lajos Kovács	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXI9M	Internship	C	0	2	3	pg	fall			3			Antal Péter Szántay	Institute of Marketing and Communication Sciences					no		
7PE20NXXK1M	Public Relations and Marketing Communication Design	C	0	2	3	pg	fall			3			Márton Gergely Rétvári	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXK3M	Media Strategy	C	2	0	3	ex	spring				3		Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXK4M	Methods in Communication Training and Counselling	C	2	2	5	pg	spring				5			Institute of Strategy and Management					yes		
Specialisations								0	0	20	20	40									
International Communication								0	0	20	20	40									
7PE20NAKJ5M	Cases of the International Scenario	C	0	4	5	pg	fall			5			Ágnes Katalin Havril	Institute of Marketing and Communication Sciences							
7VG32NAK18M	Global Trends in Economy	C	2	2	5	ex	fall			5			Gábor Vigvári	Institute of Global Studies							
7PE20NAKJ6M	Thesis Project	C	0	4	10	pg	fall			10			Eszter Berta-Deli	Institute of Marketing and Communication Sciences							
7NK40NAKJ1M	GOs and NGOs in Global Context	C	2	2	5	ex	spring				5		Dániel Vékony	Institute of Global Studies							
7PE20NAKJ7M	International Negotiations	C	2	2	5	pg	spring				5		Ágnes Katalin Havril	Institute of Marketing and Communication Sciences							
7PE20NAKL5M	Thesis Consultation	C	0	4	10	pg	spring				10		Antal Péter Szántay	Institute of Marketing and Communication Sciences							
Political Communication								0	0	20	20	40									
7PO10NXXK73M	Media and Politics	C	2	2	5	ex	fall			5			Attila Gyulai	Institute of Social and Political Sciences							

7MNKOMM17ABP - Communication and Media Studies master's programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2022/2023. (1.) fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2022/23 Academic year		2023/24 Academic year		Credit	Subject responsible	Institute	Requirement		Equivalent subject		PSO	
			Lecture	Seminar				1	2	3	4				Code	Name	Code	Name		
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester									
7PE20NXXKJ8M	Political Psychology	C	2	2	5	ex	fall			5				Institute of Strategy and Management						
7PE20NXXKJ9M	Project Seminar	C	0	4	10	pg	fall			10			Eszter Berta-Deli	Institute of Marketing and Communication Sciences						
7PE20NXXK1M	Investigative Journalism	C	2	2	5	pg	spring				5		Eszter Berta-Deli	Institute of Marketing and Communication Sciences						
7PE20NXXK2M	Political Campaigns and Rhetoric	C	2	2	5	ex	spring				5		Lilla Petronella Szabó	Institute of Marketing and Communication Sciences						
7PE20NXXK3M	Thesis Seminar	C	0	4	10	pg	spring				10		Antal Péter Szántay	Institute of Marketing and Communication Sciences						
Elective courses								6	3	0	3	12								
	Foreign language	E			0	pg	fall, spring							Centre of Foreign Language Education and Research						
IOK0001NABB	Hungarian Language SHI I.*	KR	0	4	3	pg	fall	3	3				Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research					no	
IOK0004NABB	Hungarian Language SHI II.*	KR	0	4	3	ex	spring	3	3				Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research					no	
TS00001NMMB	Sports/Physical Education	E	0	2	2	gy	fall	2					Csaba Vladár	Centre of Foreign Language Education and Research						
	Electives Subjects	E					fall, spring													
Total credits								30	30	29	31	120								

Remarks

Type: C-compulsory courses, CE-core elective courses, E-elective (optional) courses
 Methods of assessment: ex-exam (exam at the end of the semester, but other forms of assessment are possible during the semester), pg- grade based on the practical assignments given during the course of the semester, a=signature, ce- Comprehensive examination.
 A subject that can be completed in a preferential study order (PSO) on the basis of Section 92 of the Study and Examination Regulation (SER).

Physical education

Students wishing to take part in sport can take one semester without paying a fee and the following semesters the students can only take physical education with the payment of a specified fee.

Foreign language

During their studies, students can learn a language in the form of paid subjects within the framework of elective subjects.

Curriculum

It is recommended to include the subjects in the schedule according to the sample curriculum. The student may deviate from this, taking into account:

1. the pre-study order,
2. semester of announcing subjects
3. Completion of an average of 30 credits per semester
4. In addition to the compulsory subjects, students may take elective subjects from the offer of elective subjects (see Neptun) as well as foreign languages.
5. A minimum of 2/3 of the required amount of credit must be completed at Corvinus University.

* Hungarian Language is a compulsory subject for the students participating in the Stipendium Hungaricum scholarship program in the first two semesters.

The detailed rules related to the admission of the subjects and the completion of the subjects are included in the Study and Examination Regulations!

Please note that curriculum changes are possible!