

## **KERESKEDELEM ÉS MARKETING ALAPKÉPZÉSI SZAK**

**Érvényes:** 2020/2021/1 félévben kezdők számára

Frissítve: 2022.03.22

### **Általános adatok:**

**Szakfelelős:** Dr. Varga Ákos, egyetemi docens

**Képzés helyszíne:** Budapest

**Munkarend:** nappali, levelező

**Képzés nyelve:** magyar

**Duális képzésben indul-e:** nem

### **Specializációk:**

Nincsen specializáció.

### **Képzési és kimeneti követelmények:**

- 1. Az alapképzési szak megnevezése:** kereskedelem és marketing (Commerce and Marketing)
- 2. Az alapképzési szakon szereshető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése**
  - végzettségi szint: alap- (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BSc-) fokozat
  - szakképzettség: közgazdász kereskedelem és marketing alapképzési szakon
  - a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Commerce and Marketing
- 3. Képzési terület:** gazdaságtudományok
- 4. A képzési idő félévekben:** 7 félév
- 5. Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 180+30 kredit
  - a szak orientációja: gyakorlatorientált (60-70 százalék)
  - intézményen kívüli összefüggő gyakorlati képzés minimális kreditértéke: 30 kredit, amelyből a szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit
  - a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 10 kredit:
- 6. A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása:** 341/0416
- 7. Az alapképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák**

A képzés célja kereskedelmi és marketing szaktudással és készségekkel, gazdasági és üzleti ismeretekkel rendelkező gazdasági szakemberek képzése, akik alkalmasak a különböző termékek és szolgáltatások keresletvezérelt beszerzésére és értékesítésére, kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

#### **7.1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák**

##### **7.1.1. Kereskedelem és marketing alapképzési szakon a közgazdász**

###### **a) tudása**

- Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
- Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.
- Ismeri a projektben, teamben, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit.
- Átfogóan ismeri a kereskedelem és marketing szakterület tárgykörének alapvető tényeit, irányait és határait, gazdasági, szakterületi szervezetek struktúráját, működését és kapcsolat-rendszerét, a szereplők viselkedését, az azt meghatározó külső és belső környezeti, viselkedési, döntési információs és motivációs tényezőket.



- Ismeri a kereskedelem és marketing szakterülethez kötődő legfontosabb összefüggéseket, elméleteket és az ezeket felépítő fogalomrendszert.
- Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.
- Ismeri a fogyasztói, vevői magatartás folyamatát, a fogyasztóvédelem területét.
- Ismeri az értékesítési, üzletkötési tevékenység folyamatait, jogi, etikai követelményeit. Ismeri a kereskedelmi vállalatok működését és szervezetét, a kereskedelmi tevékenység főbb munkafolyamatait és technikáit. Ismeri a logisztikai folyamatokat.
- Ismeri az e-üzlet módszereit és hátterét.
- Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven.

## **b) képességei**

- Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.
- Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzése, javaslatai, döntései során.
- Elvégzi a kereskedelem és marketing szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések alapfokú analízisét, az összefüggéseket szintetizálja, és adekvát értékelő tevékenységet folytat.
- Képes a marketing és értékesítés rövid és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a gyors piaci változások felismerésére, azokhoz való alkalmazkodásra.
- Képes marketing és kereskedelmi döntéseket előkészítő marketingkutató feladatok előkészítésére, a kutatási terv megfogalmazására, és a kutatás lebonyolítására, az alapvető összefüggések elemzésére.
- Képes a vállalati kereskedelmi és marketing adatbázisok kezelésére, a szekunder marketingkutató információk és adatok elemzésére, a szükséges specifikus szoftverek használatára.
- Képes hatékony munkára gazdasági, marketing és kereskedelmi projektekben, gazdálkodó szervezetekben,
- Képes marketing és kereskedelmi szervezeti egységek, vállalkozások vezetésére.
- Megérti és használja a kereskedelem és marketing szakterület jellemző online és nyomtatott szakirodalmát magyar és idegen nyelven.
- Képes a fogalmi és elméleti szempontból szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban, magyar és idegen nyelven, a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálni.
- Képes felismerni a gazdasági, marketing és kereskedelmi problémákat, megoldásukat megtervezi, megvalósítja.
- Képes más tudásterületekkel és társadalmi-gazdasági alrendszerekkel való együttműködésre.
- Írásban, szóban és modern infokommunikációs eszközökkel, idegen nyelven is képes kommunikálni.



## c) attitűdje

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.
- Törekszik arra, hogy önképzése a szakmai céljai megvalósításának egyik eszközévé váljon.
- Komplex megközelítést kívánó, illetve váratlan döntési helyzetekben is törekszik a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével meghozni döntését.
- Befogadó mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek iránt (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).

## d) autonómiája és felelőssége

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.
- Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Szakmai útmutatás alapján végzi átfogó és speciális kereskedelem és marketing szakmai kérdések végiggondolását, és rendelkezésére álló források alapján történő kidolgozását.
- Felelősséggel részt vállal kereskedelmi és marketing szakmai nézetek kialakításában, indoklásában.
- Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.
- Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában.

## 8. Az alapképzés jellemzői

### 8.1. Szakmai jellemzők

#### 8.1.1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül:

- közgazdaságtani, módszertani és üzleti ismeretek (matematika, statisztika, informatika, mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, pénzügytan, vállalati gazdaságtan, gazdasági jog, marketing, számvitel, menedzsment, üzleti kommunikáció, szaknyelv, környezet-gazdaságtan, alapozó üzleti ismeretkörök) 80-90 kredit;
- társadalomtudományi ismeretek (európai uniós, általános és gazdasági jogi ismeretek, gazdaságtörténet, szociológia, politológia, filozófia) 10-20 kredit;
- kereskedelmi és marketing szakmai ismeretek (vállalatirányítás, a kereskedelem gazdaságtana, marketing menedzsment, szervezeti magatartás, vállalati pénzügyek, marketingkutató, külkereskedelmi technikák, marketingkommunikáció, logisztika, média gazdaságtana, továbbá választható specializációk) 70-90 kredit.

#### 8.1.2. A kereskedelmi és marketing üzleti szakma igényeinek megfelelő szakterületeken szerezhető speciális ismeret kredit aránya a képzés egészén belül legfeljebb 30 kredit.

### 8.2. Idegennyelvi követelmény

Az alapképzés megszerzéséhez egy idegen nyelvből államilag elismert, középfokú (B2), komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi vagy államilag elismert, felsőfokú (C1), komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.



### 8.3. A szakmai gyakorlat követelményei

A szakmai gyakorlat egy félév, minimum tizenkettő hét összefüggő gyakorlat a felsőoktatási intézmény tantervében meghatározottak szerint.

### 9. Szigorlatok

Nincsenek szigorlatok.

### 10. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

- maximális képzési idő alatt a képzési és kimeneti követelményekben előírt, az oklevél megszerzéséhez szükséges kreditpontok megfelelő, az operatív tantervek által előírt struktúrában történő teljesítése. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3 részét az anyaegyetemen kell teljesíteni;
- előírt szakmai gyakorlat teljesítése.

### 11. Szakdolgozattal szemben támasztott követelmények

- A szakdolgozat minimális terjedelme 30 oldal,
- A szakdolgozattal szembeni tartalmi és formai követelményeket az alapképzési szakok esetén a Tanulmányi és Vizsgaszabályzat 1/A.1.2. számú mellékelete tartalmazza.

### 12. Záróvizsgára bocsátás feltételei

- az abszolutórium megszerzése,
- szakdolgozat/diplomamunka benyújtása és annak a bíráló(k) által történő elfogadása,
- Egyetemmel szemben fennálló fizetési kötelezettségének eleget tett.

### 13. Záróvizsga részei

A hallgató záróvizsga bizottság előtt megvédi a szakdolgozatot és felel a záróvizsga követelményeként meghatározott –szakdolgozathoz kapcsolódó –témakörökből.

### 14. Záróvizsga eredményének megállapítása

A záróvizsgára kapott érdemjegy a bírálati érdemjegy vagy érdemjegyek és a szóbeli védésre kapott érdemjegy számtani átlaga, két tizedes jegyig számolva.

### 15. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az alábbi tételek súlyozott átlagából adódik, két tizedes jegyig számolva:

- kötelező és (a tanterv által előírt kreditmennyiségben) a szakmai kötelezően választható/specializáció kötelezően választható tantárgyak jegyeinek átlaga,
- a záróvizsgára kapott érdemjegy kétszeres súllyal.

### 16. Felkészítés mesterszakra

A Kereskedelem és marketing alapszakra intézményünkben a **Marketing** mesterszak épül. A mesterképzésnél elsősorban a magas szintű módszertani képzésre, valamint a képzés stratégiai irányaira szeretnénk koncentrálni, például: Marketingstratégia, Marketing menedzsment, Márkamenedzsment, Marketing döntések modellezése, Marketingkutatás kvantitatív és kvalitatív módszerei, Kultúra és fogyasztás, Fogyasztóvédelmi kérdések, Business marketing menedzsment, Kapcsolati marketing, Marketingkommunikációs stratégia, Modern kereskedelem, stb. A tantárgyak nagy része angol nyelven is tanulható. Főként a friss hazai és nemzetközi kutatási eredményeket hasznosító elméleti és módszertani ismeretekkel és a stratégiai feladatok megoldási képességével vétezzük fel a hallgatókat. Fontos célunk, hogy végzett hallgatóink otthonosan mozogjanak multikulturális környezetben, nemzetközi szervezeteknél, vállalatoknál, tárgyalóképes nyelvtudásuk, elemző-készségük, stratégiai gondolkodásuk, sikerorientált beállítódásuk és döntési képességük alapján.

A mesterfokozatot olyan hallgatók kaphatják meg, akik a korszerű – a nemzetközi követelményeknek megfelelő – közgazdasági és vezetési kultúrához tartozó elméleti és módszertani felkészültségük alapján képesek a vállalati célok sikeres elérését megalapozó marketing stratégiai döntésekre. Fogalmi gondolkodásuk és szakmai felkészültségük képessé teszi őket alternatív megoldások felkutatására, önképzésre, kritikai gondolkodásra, csapatmunkára, ésszerű kockázat- és felelősségvállalásra, döntéseik, következtetéseik meggyőző alátámasztására.

A Kereskedelem és marketing üzleti alapszakon végzett hallgatók a Budapesti Corvinus Egyetemen is továbbléphetnek mesterszakra, de más felsőoktatási intézmények hallgatóit is szívesen fogadjuk tanulmányaik folytatása esetén.



## 17. Tehetséggondozás

Az alapképzés során kiemelt figyelmet fordítunk a Kereskedelem és marketing szak hallgatói közül azokra, akik a képzés elméleti alapjaival behatóan és intenzíven kívánnak foglalkozni. Ez a hallgatói kör képezi a később beinduló mesterképzés bázisát.

A hallgatók továbbtanulásra való felkészítése az alapszakon belül az ötödik-hatodik szemeszterben sorra kerülő egyéni projektmunkában valósítható meg leginkább.

A tehetséggondozás eddig ismert formái mellett kiemelten kívánjuk alkalmazni azokat a megnyíló – elsősorban Európai Unió – ösztöndíj-lehetőségeket, amelyek felgyorsíthatják a hallgatók tapasztalatszerzését és később a munkaerőpiacra való beilleszkedését.





**Kereskedelem és marketing alapképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2020/2021 tanév első félévében kezdő hallgatók számára**

| Tantárgy kód   | Tantárgy név                        | jelleg | heti óraszám |               | kredit | értékelés | meghírdetés féléve | 2020/21-es tanév |               | 2021/22-es tanév |               | 2022/23-es tanév |     | 2023/24-es tanév | Kredit                  | Tárgyfelelős                                   | Intézet                    | Előkövetelmény                |                                 | Ekvivalens tárgy       |                                  | Megjegyzés |
|--|-------------------------------------|--------|--------------|---------------|--------|-----------|--------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|-----|------------------|-------------------------|--|----------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|----------------------------------|------------|
|  |                                     |        | 1            | 2             |        |           |                    | 3                | 4             | 5                | 6             | 7                | Kód | Név              |                         |  |                            | Kód                           | Név                             |                        |                                  |            |
|  |                                     |        | őszi félév   | tavaszi félév |        |           |                    | őszi félév       | tavaszi félév | őszi félév       | tavaszi félév | őszi félév       |     |                  |                         |  |                            |                               |                                 |                        |                                  |            |
| <b>Kötelező tantárgyak</b>   |                                     |        |              |               |        |           |                    |                  |               |                  |               |                  |     |                  |                         |  |                            |                               |                                 |                        |                                  |            |
|  |                                     |        |              |               |        |           |                    | 22               | 29            | 27               | 18            | 14               | 23  | 7                | 140                     |  |                            |                               |                                 |                        |                                  |            |
| <b>Alapozó kötelező tantárgyak</b>                                     |                                     |        |              |               |        |           |                    |                  |               |                  |               |                  |     |                  |                         |  |                            |                               |                                 |                        |                                  |            |
|  |                                     |        |              |               |        |           |                    | 19               | 29            | 14               | 0             | 4                | 0   | 0                | 66                      |  |                            |                               |                                 |                        |                                  |            |
| 4MA12NAK46B  | Matematika I.                       | K      | 2            | 2             | 5      | v         | őszi               | 5                |               |                  |               |                  |     |                  | Tallós Péter            | Matematikai és Statisztikai Modellezés Intézet |                            |                               | 4MA12NAK02B (KM+NG+TV szakokon) | Matematikai alapok I.  |                                  |            |
| 4MI25NAK02B  | Mikroökonómia                       | K      | 2            | 2             | 5      | v         | őszi               | 5                |               |                  |               |                  |     |                  | Szakadát László         | Közgazdaságtan Intézet                         |                            |                               |                                 |                        |                                  |            |
| 2SZ31NAK03B  | Informatika                         | K      | 1            | 2             | 4      | v         | őszi               | 4                |               |                  |               |                  |     |                  | Bagó Péter              | Informatika Intézet                            |                            |                               |                                 |                        |                                  |            |
| 2VL60NBK01B  | Vállalatgazdaságtan <sup>1</sup>    | K      | 2            | 2             | 5      | v         | őszi               | 5                |               |                  |               |                  |     |                  | Kazainé Ónodi Annamária | Vállalatgazdaságtan Intézet                    |                            |                               |                                 |                        |                                  |            |
| 4MA12NAK47B  | Matematika II.                      | K      | 2            | 2             | 5      | v         | tavaszi            |                  | 5             |                  |               |                  |     |                  | Tallós Péter            | Matematikai és Statisztikai Modellezés Intézet |                            |                               | 4MA12NAK09B (KM+NG+TV szakokon) | Matematikai alapok II. |                                  |            |
| 4MA23NAK02B  | Makroökonómia                       | K      | 2            | 2             | 5      | v         | tavaszi            |                  | 5             |                  |               |                  |     |                  | Major Klára             | Közgazdaságtan Intézet                         |                            |                               |                                 |                        |                                  |            |
| 2MA41NAK01B  | Marketing <sup>1</sup>              | K      | 2            | 2             | 5      | gy        | tavaszi            |                  | 5             |                  |               |                  |     |                  | Kenesei Zsófia          | Marketing Intézet                              |                            |                               |                                 |                        |                                  |            |
| 2VE81NGK14B  | Vezetés és szervezés                | K      | 2            | 2             | 5      | v         | tavaszi            |                  | 5             |                  |               |                  |     |                  | Vaszkun Balázs György   | Vezetéstudomány Intézet                        |                            |                               |                                 |                        |                                  |            |
| 4PU51NAK01B  | Pénzügytan                          | K      | 2            | 1             | 4      | v         | tavaszi            |                  | 4             |                  |               |                  |     |                  | Kürthy Gábor            | Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet    |                            |                               |                                 |                        |                                  |            |
| 4ST14NAK02B  | Statisztika I.                      | K      | 2            | 2             | 5      | v         | tavaszi            |                  | 5             |                  |               |                  |     |                  | Sugár András            | Matematikai és Statisztikai Modellezés Intézet |                            |                               | 4ST14NAK03B                     | Statisztika I.         |                                  |            |
| 4OP13NAK20B  | Operációkutatás                     | K      | 2            | 1             | 4      | v         | őszi               |                  |               | 4                |               |                  |     |                  | Solymosi István Tamás   | Matematikai és Statisztikai Modellezés Intézet |                            |                               | 4OP13NAK06B                     | Gazdaságmatematika     |                                  |            |
| 2SA53NAK01B  | Számvitel alapjai                   | K      | 2            | 2             | 5      | v         | őszi               |                  |               | 5                |               |                  |     |                  | Lakatos László Péter    | Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet    |                            |                               |                                 |                        |                                  |            |
| 4ST14NAK25B  | Statisztika II.                     | K      | 2            | 2             | 5      | v         | őszi               |                  |               | 5                |               |                  |     |                  | Sugár András            | Matematikai és Statisztikai Modellezés Intézet | 4MA12NAK47B<br>4ST14NAK02B | Matematika II. Statisztika I. | 4ST14NAK07B                     | Statisztika II.        |                                  |            |
| 2JO11NAK02B  | Gazdasági jog                       | K      | 2            | 1             | 4      | v         | őszi               |                  |               |                  |               | 4                |     |                  | Bán Dániel              | Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet    |                            |                               |                                 |                        |                                  |            |
| A magyar nyelvű tantárgy helyett német nyelven teljesíthető tantárgyak |                                     |        |              |               |        |           |                    |                  |               |                  |               |                  |     |                  |                         |  |                            |                               |                                 |                        |                                  |            |
| 2VL60NBK09B  | Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | K      | 2            | 2             | 5      | v         | őszi               | 5                |               |                  |               |                  |     |                  | Bartók Adrienne         | Vállalatgazdaságtan Intézet                    |                            |                               |                                 | 2VL60NBK01B            | Vállalatgazdaságtan <sup>1</sup> | DSG        |
| 2MF44NBK01B  | Grundlagen des Marketing            | K      | 2            | 2             | 5      | gy        | tavaszi            |                  | 5             |                  |               |                  |     |                  | Zsóka Ágnes             | Marketing Intézet                              |                            |                               |                                 | 2MA41NAK01B            | Marketing 1                      |            |
| <b>Szakmai kötelező tantárgyak</b>                                     |                                     |        |              |               |        |           |                    | 3                | 0             | 13               | 18            | 10               | 23  | 7                | 74                      |  |                            |                               |                                 |                        |                                  |            |



**Kereskedelem és marketing alapképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2020/2021 tanév első félévében kezdő hallgatók számára**

| Tantárgy kód  | Tantárgy név                                   | jelleg | heti óraszám  |                  | kredit | értékelés | megtérítés<br>féléve | 2020/21-es<br>tanév |                  | 2021/22-es tanév |                  | 2022/23-es<br>tanév |     | 2023/24-<br>es tanév | Kredit                   | Tárgyfelelős                                      | Intézet     | Előkövetelmény        |             | Ekvivalens tárgy                   |  | Megjegyzés |
|---|--|--------|---------------|------------------|--------|-----------|----------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------|-----|----------------------|--------------------------|---|-------------|-----------------------|-------------|------------------------------------|--|------------|
|   |  |        | 1             | 2                |        |           |                      | 3                   | 4                | 5                | 6                | 7                   | Kód | Név                  |                          |   |             | Kód                   | Név         |                                    |  |            |
|   |  |        | őszi<br>félév | tavaszi<br>félév |        |           |                      | őszi<br>félév       | tavaszi<br>félév | őszi<br>félév    | tavaszi<br>félév | őszi<br>félév       |     |                      |                          |   |             |                       |             |                                    |  |            |
| 5KO10NAK01B   | Tanulás és<br>kutatásmódszertan                | K      | 0             | 2                | 3      | gy        | őszi                 | 3                   |                  |                  |                  |                     |     |                      | Neulinger Ágnes          | Marketing Intézet                                 |             |                       |             |                                    |  |            |
| 2BE52NAK01B   | Vállalati pénzügyek <sup>1</sup>               | K      | 2             | 2                | 5      | v         | őszi                 |                     | 5                |                  |                  |                     |     |                      | Walter György            | Pénzügy, Számvitel<br>és Gazdasági Jog<br>Intézet |             |                       |             |                                    |  |            |
| 2VE81NGK03B   | Szervezeti magatartás                          | K      | 2             | 0                | 3      | v         | őszi                 |                     | 3                |                  |                  |                     |     |                      | Kiss Csaba               | Vezetéstudomány<br>Intézet                        |             |                       |             |                                    | Szervezeti magatartás<br>és emberi erőforrás |            |
| 2MF44NCK01B   | Marketingkutatás                               | K      | 2             | 2                | 5      | gy        | őszi                 |                     | 5                |                  |                  |                     |     |                      | Neulinger Ágnes          | Marketing Intézet                                 |             |                       |             |                                    |  |            |
| 2SA53NCK04B   | Vezetői számvitel                              | K      | 2             | 2                | 5      | v         | tavaszi              |                     |                  | 5                |                  |                     |     |                      | Gyenge Magdolna          | Pénzügy, Számvitel<br>és Gazdasági Jog<br>Intézet | 2SA53NAK01B | Számvitel<br>alappjai |             |                                    |  |            |
| 2MF44NDK02B   | Nemzetközi marketing                           | K      | 2             | 2                | 5      | v         | tavaszi              |                     |                  | 5                |                  |                     |     |                      | Kasza-Kelemen<br>Kata    | Marketing Intézet                                 |             |                       |             |                                    |  |            |
| 2MA41NCK05B   | Kereskedelemgazdaságtan                        | K      | 1             | 2                | 4      | v         | tavaszi              |                     |                  | 4                |                  |                     |     |                      | Agárdi Irma              | Marketing Intézet                                 |             |                       |             |                                    |  |            |
| 2ME43NCK03B   | Marketingkommunikáció<br>alappjai              | K      | 2             | 2                | 4      | v         | tavaszi              |                     |                  | 4                |                  |                     |     |                      | Csordás Tamás<br>Viktor  | Marketing Intézet                                 |             |                       |             |                                    |  |            |
| 2VL60NBK03B   | Döntési technikák                              | K      | 1             | 2                | 3      | gy        | őszi                 |                     |                  |                  |                  | 3                   |     |                      | Gáspár Judit             | Vállalatgazdaságtan<br>Intézet                    |             |                       |             |                                    |  |            |
| 2MF44NCK02B   | Fogyasztói magatartás                          | K      | 1             | 1                | 4      | gy        | őszi                 |                     |                  |                  |                  | 4                   |     |                      | Kasza-Kelemen<br>Kata    | Marketing Intézet                                 |             |                       |             |                                    |  |            |
| 7NK40NGK47B   | Kereskedelmi jog                               | K      | 2             | 0                | 3      | v         | őszi                 |                     |                  |                  |                  | 3                   |     |                      | Nemessányi Zoltán        | Pénzügy, Számvitel<br>és Gazdasági Jog<br>Intézet | 2JO11NAK02B | Gazdasági<br>jog      |             |                                    |  |            |
| 2VL60NBK10B   | Tevékenységmenedzsment                         | K      | 0             | 2                | 3      | v         | tavaszi              |                     |                  |                  |                  | 3                   |     |                      | Matyusz Zsolt            | Vállalatgazdaságtan<br>Intézet                    |             |                       |             |                                    |  |            |
| 2ME43NCK04B   | Médiagazdaságtan                               | K      | 2             | 1                | 4      | v         | tavaszi              |                     |                  |                  |                  | 4                   |     |                      | Urbán Ágnes              | Informatika Intézet                               |             |                       |             |                                    |  |            |
| 2MA41NCK06B   | Marketingtervezés (Üzleti<br>esetek)           | K      | 1             | 2                | 4      | gy        | tavaszi              |                     |                  |                  |                  | 4                   |     |                      | Keszey Tamara<br>Nóra    | Marketing Intézet                                 |             |                       |             |                                    |  |            |
| 2MF44NDK08B   | Külkereskedelmi technikák                      | K      | 2             | 2                | 5      | gy        | tavaszi              |                     |                  |                  |                  | 5                   |     |                      | Constantinovits<br>Milán |   |             |                       |             |                                    |  |            |
| 2MF44NCV01B   | Kommunikációs<br>gyakorlatok                   | K      | 1             | 2                | 4      | gy        | tavaszi              |                     |                  |                  |                  | 4                   |     |                      | Varga Ákos               | Marketing Intézet                                 |             |                       |             |                                    |  |            |
| 2MA41NAK13B   | Szakszeminárium I.                             | K      | 0             | 2                | 3      | gy        | tavaszi              |                     |                  |                  |                  | 3                   |     |                      |                          | Marketing Intézet                                 |             |                       |             |                                    |  |            |
| 2MA41NAK14B   | Szakszeminárium II.                            | K      | 0             | 2                | 7      | gy        | őszi                 |                     |                  |                  |                  |                     | 7   |                      |                          | Marketing Intézet                                 |             |                       |             |                                    |  |            |
| A magyar nyelvű tantárgy helyett német<br>nyelven teljesíthető tantárgyak |  |        |               |                  |        |           |                      |                     |                  |                  |                  |                     |     |                      |                          |   |             |                       |             |                                    |  |            |
| 2DS91NAK03B   | Investierung und<br>Finanzierung               | K      | 2             | 2                | 5      | v         | őszi                 |                     |                  | 5                |                  |                     |     |                      | Puhle Michael            | Pénzügy, Számvitel<br>és Gazdasági Jog<br>Intézet |             |                       | 2BE52NAK01B | Vállalati pénzügyek <sup>1</sup>   |  | DSG        |
| 2VE81NAK07B   | Verhalten in<br>Organisationen und<br>Personal | K      | 2             | 0                | 3      | v         | őszi                 |                     |                  | 3                |                  |                     |     |                      | Szilas Roland<br>Ferenc  | Vezetéstudomány<br>Intézet                        |             |                       | 2VE81NGK03B | Szervezeti magatartás <sup>1</sup> |  | DSG        |
| 2DS91NDK02B   | Marktforschung                                 | V      | 2             | 2                | 5      | gy        | őszi                 |                     |                  | 5                |                  |                     |     |                      | Simon Judit              | Marketing Intézet                                 |             |                       |             |                                    |  |            |



**Kereskedelem és marketing alapképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2020/2021 tanév első félévében kezdő hallgatók számára**

| Tantárgy kód   | Tantárgy név  | jelleg | heti óraszám |               | kredit | értékelés | meghirdetés féléve | 2020/21-es tanév |               | 2021/22-es tanév |               | 2022/23-es tanév |          | 2023/24-es tanév | Kredit    | Tárgyfelelős               | Intézet   | Előkövetelmény |     | Ekvivalens tárgy |  | Megjegyzés |  |  |
|--|---|--------|--------------|---------------|--------|-----------|--------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|----------|------------------|-----------|----------------------------|---|----------------|-----|------------------|--|------------|--|--|
|  |   |        | 1            | 2             |        |           |                    | 3                | 4             | 5                | 6             | 7                | Kód      | Név              |           |                            |   | Kód            | Név |                  |  |            |  |  |
|  |   |        | őszi félév   | tavaszi félév |        |           |                    | őszi félév       | tavaszi félév | őszi félév       | tavaszi félév | őszi félév       |          |                  |           |                            |   |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2DS91NDK01B  | Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie <sup>1</sup> | K      | 2            | 1             | 4      | gy        | tavaszi            |                  |               |                  | 4             |                  |          |                  |           | Puhle Michael              | Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet             |                |     |                  |  | DSG        |  |  |
| <b>Kötelezően választható tantárgyak</b>                                 |   |        |              |               |        |           |                    | <b>3</b>         | <b>0</b>      | <b>3</b>         | <b>12</b>     | <b>12</b>        | <b>7</b> | <b>0</b>         | <b>37</b> |                            |   |                |     |                  |  |            |  |  |
| <b>Alapozó kötelezően választható</b>                                    |   |        |              |               |        |           |                    | <b>3</b>         | <b>0</b>      | <b>3</b>         | <b>3</b>      | <b>6</b>         | <b>3</b> | <b>0</b>         | <b>18</b> |                            |   |                |     |                  |  |            |  |  |
| <b>Kötelezően választható elméleti-gazdaságtani tárgyak: 3 X 1 tárgy</b> |   |        |              |               |        |           |                    | <b>3</b>         | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>3</b>      | <b>0</b>         | <b>3</b> | <b>0</b>         | <b>9</b>  |                            |   |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2KG23NBK02B  | Környezetgazdaságtan                                      | KV     | 1            | 1             | 3      | v         | őszi, tavasz       | 3                | 3             | 3                | 3             |                  |          |                  |           | Marjáné Szerényi Zsuzsanna | Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet |                |     |                  |  |            |  |  |
| 4EE21NAV01B  | A munkaerőpiac és munkaszervezet közgazdaságtana          | KV     | 0            | 2             | 3      | gy        | őszi               |                  |               | 3                |               | 3                |          |                  |           | Lőrincz László             |   |                |     |                  |  |            |  |  |
| 4MA23NAK16B  | Nemzetközi kereskedelem                                   | KV     | 0            | 2             | 3      | v         | őszi               |                  |               | 3                |               | 3                |          |                  |           | Misz József                | Közgazdaságtan Intézet                                  |                |     |                  |  |            |  |  |
| 4MA23NAK14B  | Nemzetközi makroökönómia                                  | KV     | 0            | 2             | 3      | v         | tavaszi            |                  |               |                  | 3             |                  | 3        |                  |           | Varga Gergely              | Közgazdaságtan Intézet                                  |                |     |                  |  |            |  |  |
| 4OG33NAV27B  | Intézményi közgazdaságtan                                 | KV     | 0            | 2             | 3      | gy        | tavaszi            |                  |               | 3                | 3             | 3                | 3        |                  |           | Golovics József            | Gazdaság- és Közpolitika Intézet                        |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2GF26NBK01B  | Gazdaságföldrajz  | KV     | 2            | 0             | 3      | v         | őszi, tavasz       |                  |               |                  | 3             | 3                | 3        |                  |           | Jeney László Botond        | Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2SP72NAK01B  | Egyedi projektek vezetése <sup>4</sup>                    | KV     | 2            | 1             | 3      | gy        | tavaszi            |                  |               |                  | 3             |                  | 3        |                  |           | Szabó Lajos György         | Vállalkozásfejlesztés Intézet                           |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2IR32NAK07B  | Üzleti informatika  | KV     | 0            | 2             | 3      | gy        | tavaszi            |                  |               |                  | 3             |                  | 3        |                  |           | Vas Réka Franciska         | Informatika Intézet                                     |                |     |                  |  |            |  |  |
| <b>Kötelezően választható társadalomtudományi tárgyak: 3 X 1 tárgy</b>   |   |        |              |               |        |           |                    | <b>0</b>         | <b>0</b>      | <b>3</b>         | <b>0</b>      | <b>6</b>         | <b>0</b> | <b>0</b>         | <b>9</b>  |                            |   |                |     |                  |  |            |  |  |
| 7NK40NGK89B  | Európai Unió ismeretek                                    | KV     | 2            | 0             | 3      | v         | őszi, tavasz       | 3                | 3             | 3                | 3             | 3                | 3        |                  |           | Kengyel Ákos               | Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet |                |     |                  |  |            |  |  |
| 7FI01NDV04B  | Filozófia   | KV     | 1            | 1             | 3      | v         | őszi, tavasz       | 3                | 3             | 3                | 3             | 3                | 3        |                  |           | Kiss Olga                  | Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet |                |     |                  |  |            |  |  |
| 7SO30NDV15B  | Gazdaságszociológia                                       | KV     | 2            | 0             | 3      | v         | őszi, tavasz       | 3                | 3             | 3                | 3             | 3                | 3        |                  |           | Szántó Zoltán Oszkár       | Kommunikáció és Szociológia Intézet                     |                |     |                  |  |            |  |  |
| 7GT02NDV04B  | Gazdaságtörténet  | KV     | 2            | 0             | 3      | v         | őszi, tavasz       | 3                | 3             |                  | 3             |                  | 3        |                  |           | Pogány Ágnes               | Kommunikáció és Szociológia Intézet                     |                |     |                  |  |            |  |  |
| 7PE20NCV97B  | Fejezetek a szociálpszichológiából                        | KV     | 2            | 0             | 3      | v         | tavaszi            |                  | 3             |                  | 3             |                  | 3        |                  |           | Forgács Attila             | Kommunikáció és Szociológia Intézet                     |                |     |                  |  |            |  |  |
| 7FI01NDV05B  | Gazdaságpszichológia                                      | KV     | 2            | 0             | 3      | v         | tavaszi            | 3                |               | 3                |               | 3                |          |                  |           | Bodnár Éva                 | Kommunikáció és Szociológia Intézet                     |                |     |                  |  |            |  |  |
| 7PO10NDV08B  | Bevezetés a politikatudományba                            | KV     | 2            | 0             | 3      | v         | tavaszi            | 3                |               | 3                |               | 3                |          |                  |           | Gallai Sándor              | Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet |                |     |                  |  |            |  |  |





**Kereskedelem és marketing alapképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2020/2021 tanév első félévében kezdő hallgatók számára**

| Tantárgy kód   | Tantárgy név  | jelleg | heti óraszám |               | kredit | értékelés | meghirdetés féléve | 2020/21-es tanév |               | 2021/22-es tanév |               | 2022/23-es tanév |           | 2023/24-es tanév | Kredit                      | Tárgyfelelős                                | Intézet | Előkövetelmény |             | Ekvivalens tárgy |  | Megjegyzés |  |
|--|---|--------|--------------|---------------|--------|-----------|--------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|-----------|------------------|-----------------------------|---|---------|----------------|-------------|------------------|--|------------|--|
|  |   |        | 1            | 2             |        |           |                    | 3                | 4             | 5                | 6             | 7                | Kód       | Név              |                             |   |         | Kód            | Név         |                  |  |            |  |
|  |   |        | őszi félév   | tavaszi félév |        |           |                    | őszi félév       | tavaszi félév | őszi félév       | tavaszi félév | őszi félév       |           |                  |                             |   |         |                |             |                  |  |            |  |
| 2JO11NAK05B  | Az Európai Unió Belső Piac                                  | KV     | 2            | 0             | 3      | v         | őszi, tavasz       |                  |               |                  |               | 3                | 3         |                  | Metzinger Péter             | Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet |         |                |             |                  |  |            |  |
| <b>Szakmai kötelezően választható</b>  |   |        |              |               |        |           |                    | <b>0</b>         | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>9</b>      | <b>6</b>         | <b>4</b>  | <b>0</b>         | <b>19</b>                   |   |         |                |             |                  |  |            |  |
| <b>Kötelezően választható szakmai tárgyak (19 kreditet kell teljesíteni)</b> |   |        |              |               |        |           |                    | <b>0</b>         | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>9</b>      | <b>6</b>         | <b>4</b>  | <b>0</b>         | <b>19</b>                   |   |         |                |             |                  |  |            |  |
| 2GF26NCK13B  | Turizmus rendszere  | KV     | 2            | 2             | 5      | v         | őszi               |                  | 5             |                  |               |                  |           |                  | Michalkó Gábor István       | Marketing Intézet                           |         |                |             |                  |  |            |  |
| 2MA41NCK04B  | Értékesítési és eladástechnikák                             | KV     | 1            | 1             | 3      | gyj       | tavaszi            |                  |               | 3                |               |                  |           |                  | Mitev Ariel Zoltán          | Marketing Intézet                           |         |                |             |                  |  |            |  |
| 2ET27NCK01B  | Üzleti etika  | KV     | 1            | 1             | 3      | v         | tavaszi            |                  |               | 3                |               |                  |           |                  | Zsolnai László              | Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet |         |                |             |                  |  |            |  |
| 2ME43NDK12B  | Vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR Communication) | KV     | 1            | 2             | 4      | v         | őszi, tavasz       |                  |               | 4                | 4             |                  |           |                  | Ásványi Katalin             | Marketing Intézet                           |         |                |             |                  |  |            |  |
| 2ME43NDK02B  | Médiaismeret  | KV     | 0            | 4             | 5      | v         | őszi, tavasz       |                  |               | 5                | 5             |                  |           |                  | Csordás Tamás Viktor        | Marketing Intézet                           |         |                | 2ME43NDK04B | Médiaismeret     |  |            |  |
| 2ME43NDV06B  | Márkaépítés alapjai   | KV     | 2            | 2             | 5      | v         | őszi, tavasz       |                  |               | 5                | 5             |                  |           |                  | Faludi Julianna             | Marketing Intézet                           |         |                |             |                  |  |            |  |
| 2MF44NDK05B  | Business Marketing (B2B)                                    | KV     | 1            | 1             | 3      | v         | őszi               |                  |               |                  | 3             |                  |           |                  | Gáti Mirkó György           | Marketing Intézet                           |         |                |             |                  |  |            |  |
| 2GF26NCK11B  | Kulturális turizmus   | KV     | 2            | 2             | 5      | v         | őszi               |                  |               |                  | 5             |                  |           |                  | Jászberényi Melinda         | Marketing Intézet                           |         |                |             |                  |  |            |  |
| 2MF44NDK16B  | A kereskedelemkutatás offline és online módszerei           | KV     | 1            | 2             | 4      | gyj       | őszi, tavasz       |                  |               |                  | 4             | 4                |           |                  | Simon Judit                 | Marketing Intézet                           |         |                |             |                  |  |            |  |
| <b>Szabadon választható tantárgyak</b>                                       |   |        |              |               |        |           |                    | <b>5</b>         | <b>2</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>      | <b>3</b>         | <b>3</b>  | <b>0</b>         | <b>13</b>                   |   |         |                |             |                  |  |            |  |
| Idegen nyelv   | Idegen nyelv <sup>2</sup>                                   | V      |              |               |        |           | 3                  | őszi, tavasz     | 3             | 3                |               |                  |           |                  | Dobos Ágota                 | Idegennyelvi Oktató és Kutatóközpont        |         |                |             |                  |  |            |  |
|  | Egyéb szabadon választhatók                                 | V      |              |               |        |           |                    | őszi, tavasz     | 3             |                  |               | 3                | 3         |                  | <b>helyük változtatható</b> |   |         |                |             |                  |  |            |  |
| <b>Kritérium tantárgyak</b>  |   |        |              |               |        |           |                    | <b>0</b>         | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>  | <b>0</b>         | <b>0</b>                    |   |         |                |             |                  |  |            |  |
| TES_TESTNEV  | Testnevelés <sup>3</sup>                                    | KR     | 0            | 2             | 0      | a         | őszi, tavasz       | 0                | 0             |                  |               |                  |           |                  | Vladár Csaba                | Testnevelési és Sportközpont                |         |                |             |                  |  |            |  |
| <b>Szakmai gyakorlat</b>   |   |        |              |               |        |           |                    | <b>0</b>         | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>  | <b>20</b>        | <b>20</b>                   |   |         |                |             |                  |  |            |  |
| 2MF44NDK17B  | Szakmai gyakorlat   | K      |              |               |        |           | őszi               |                  |               |                  |               |                  |           |                  |                             |   |         |                |             |                  |  |            |  |
| <b>Összes kredit</b>   |   |        |              |               |        |           |                    | <b>30</b>        | <b>31</b>     | <b>30</b>        | <b>30</b>     | <b>29</b>        | <b>33</b> | <b>27</b>        | <b>210</b>                  |   |         |                |             |                  |  |            |  |

**Megjegyzések:**

Jelleg: K-kötelező, KV-kötelezően választható, V-szabodon választható, KR-kritérium tantárgy

Értékelés: v=vizsga, gy=gyakorlati jegy, a=aláírás, sz-szigorlat

Heti óraszám: ea-előadás, sz-szeminárium/gyakorlat

**<sup>1</sup> Az alábbi tárgyak német nyelven is felvehetőek**

Vállalati pénzügyek - Investierung und Finanzierung

Gazdaságpolitika - Allgemeine Volkswirtschaftslehre

Marketing - Grundlagen des Marketing

Szervezeti magatartás - Verhalten in Organisationen und Personal

Vállalatgazdaságtan - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Döntési technikák - Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie

<sup>2</sup> A hallgatók tanulmányaik során két féléven keresztül tanulhatnak térítésmentesen nyelvet.

<sup>3</sup> A Testnevelés 0 kreditű kritérium tárgy. Két félévet kell teljesíteni aláírásért a képzési idő első négy féléve során.

<sup>4</sup> Az Egyedi projektek vezetése tárgy felvétele ajánlott annak, aki vállalkozásfejlesztés mesterszakra kívánja folytatni tanulmányait.

Az emelt szintű Speciális Pénzügyi-Matematikai Alapképzés tantárgyait az alapszak matematikai-pénzügyi tárgyai helyett vehetik fel a programba felvételt nyert hallgatók.

A Korszakos Könyvek képzési program operatív tanterve külön dokumentumban található meg. A program tárgyai a kötelezően választható társadalomtudományi tantárgyak blokkjában számolhatók el.

Ha a programban teljesített kurzusok és a programon kívül teljesített kötelezően választható társadalomtudományi tárgyak összes kredit száma eléri a tantervben a blokkhoz rendelt összes kreditértéket, akkor a program további tárgyai szabadon választható tantárgyakként számolhatók el.

A hallgatók tanulmányaik során két féléven keresztül tanulhatnak térítésmentesen nyelvet a választható tantárgyak keretében.

A testnevelés 0 kreditű kritérium tárgy. Két félévet kell teljesíteni aláírásért a képzési idő első négy féléve során.

A kötelező tantárgyakon kívül a hallgatók választható tantárgyakat vehetnek fel a választható tantárgyak (lásd Neptun), valamint az idegen nyelvek kínálatából úgy.

**Tanterv:**

A tantárgyakat a mintatanterv szerinti ütemezésben ajánlott felvenni. A hallgató ettől eltérhet, figyelembe véve:

1. az előtanulmányi rendet,
2. tantárgyak meghirdetésének félévét
3. félévenkénti átlagos 30 kredit teljesítését.

Figyelem!

A kredittülpés szabályai a Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban, valamint a Hallgatói Térítési és Juttatási Szabályzat Díjtételek táblázatában vannak rögzítve.

**Felhívjuk a figyelmüket, hogy tantervi változások lehetségesek!**

**A tanulmányok befejezéséhez kapcsolódó információk**

**A végbizonyítvány (abszolutórium) megszerzésének feltételei:**

A Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban szereplő maximális képzési idő alatt a szükséges kreditpontokat az operatív tantervek által előírt struktúrában teljesíteni kell. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3-át a Corvinus egyetemen kell teljesíteni.

**A záróvizsgára bocskítás feltételei:**

A hallgató záróvizsgára akkor bocskítható, ha:

- a végbizonyítványt (abszolutóriumot) megszerezte
- szakdolgozatát benyújtotta és azt a bíráló elfogadta

**Záróvizsga:**

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből és a záróvizsga tantárgyakból tett szóbeli vizsgából áll.

**Az oklevél megszerzésének feltételei:**

- sikeres záróvizsga
- idegen nyelvi követelmény: Az alapfokozat megszerzéséhez egy idegen nyelvből államilag elismert, középfokú (B2), komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi vagy államilag elismert, felsőfokú (C1), komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

**A részletes szabályozás a Tanulmányi és vizsgaszabályzatban található meg.**





Kereskedelem és marketing alapképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, levelező munkarendű képzés tanterve a 2020/2021 tanév első félévében kezdő hallgatók számára

| Tantárgy kód                       | Tantárgy név                      | jelleg | féléves óraszám |               | kredit | értékelés | meghirdetés féléve | 2020/21-es tanév |               | 2021/22-es tanév |               | 2022/23-es tanév |     | 2023/24-es tanév | Kredit                  | Tárgyfelelős                                   | Intézet     | Előkövetelmény    |     | Ekvivalens tárgy |  | Megjegyzés |  |  |
|------------------------------------|-----------------------------------|--------|-----------------|---------------|--------|-----------|--------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|-----|------------------|-------------------------|--|-------------|-------------------|-----|------------------|--|------------|--|--|
|                                    |                                   |        | 1               | 2             |        |           |                    | 3                | 4             | 5                | 6             | 7                | Kód | Név              |                         |  |             | Kód               | Név |                  |  |            |  |  |
|                                    |                                   |        | őszi félév      | tavaszi félév |        |           |                    | őszi félév       | tavaszi félév | őszi félév       | tavaszi félév | őszi félév       |     |                  |                         |  |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| <b>Kötelező tantárgyak</b>         |                                   |        |                 |               |        |           |                    | 25               | 29            | 28               | 28            | 29               | 29  | 10               | 178                     |  |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| <b>Alapozó kötelező tantárgyak</b> |                                   |        |                 |               |        |           |                    | 25               | 29            | 28               | 28            | 29               | 29  | 10               | 178                     |  |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK01B                        | Matematika I.                     | K      | 24              | 0             | 5      | v         | őszi               | 5                |               |                  |               |                  |     |                  | Tallós Péter            | Matematikai és Statisztikai Modellezés Intézet |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK02B                        | Vállalatgazdaságtan               | K      | 18              | 0             | 5      | v         | őszi               | 5                |               |                  |               |                  |     |                  | Kazainé Ónodi Annamária | Vállalatgazdaságtan Intézet                    |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK03B                        | Informatika                       | K      | 6               | 18            | 4      | v         | őszi               | 4                |               |                  |               |                  |     |                  | Bagó Péter              | Informatika Intézet                            |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK04B                        | Tanulás és kutatómódszertan       | K      | 0               | 12            | 3      | gy        | őszi               | 3                |               |                  |               |                  |     |                  | Neulinger Ágnes         | Marketing Intézet                              |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK05B                        | Mikroökonomia                     | K      | 24              | 0             | 5      | v         | őszi               | 5                |               |                  |               |                  |     |                  | Habis Helga             | Közgazdaságtan Intézet                         |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK06B                        | Gazdaságszociológia               | K      | 12              | 0             | 3      | v         | őszi               | 3                |               |                  |               |                  |     |                  | Szántó Zoltán Oszkár    | Kommunikáció és Szociológia Intézet            |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK07B                        | Statisztika I.                    | K      | 24              | 0             | 5      | v         | tavaszi            |                  | 5             |                  |               |                  |     |                  | Sugár András            | Matematikai és Statisztikai Modellezés Intézet |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK08B                        | Matematika II.                    | K      | 24              | 0             | 5      | v         | tavaszi            |                  | 5             |                  |               |                  |     |                  | Tallós Péter            | Matematikai és Statisztikai Modellezés Intézet |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK09B                        | Marketing                         | K      | 18              | 0             | 5      | v         | tavaszi            |                  | 5             |                  |               |                  |     |                  | Gyulavári Tamás         | Marketing Intézet                              |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK10B                        | Makroökonomia                     | K      | 24              | 0             | 5      | v         | tavaszi            |                  | 5             |                  |               |                  |     |                  | Szabó-Bakos Eszter      | Közgazdaságtan Intézet                         |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK11B                        | Vezetés-szervezés                 | K      | 18              | 0             | 5      | v         | tavaszi            |                  | 5             |                  |               |                  |     |                  | Vaszkun Balázs György   | Vezetéstudomány Intézet                        |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK12B                        | Pénzügytan                        | K      | 12              | 0             | 4      | v         | tavaszi            |                  | 4             |                  |               |                  |     |                  | Kürthy Gábor            | Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet    |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK13B                        | Operációkutatás                   | K      | 12              | 0             | 4      | v         | őszi               |                  |               | 4                |               |                  |     |                  | Solymosi István Tamás   | Matematikai és Statisztikai Modellezés Intézet |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK14B                        | Statisztika II.                   | K      | 24              | 0             | 5      | v         | őszi               |                  |               | 5                |               |                  |     |                  | Sugár András            | Matematikai és Statisztikai Modellezés Intézet |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK15B                        | Számvitel alapjai                 | K      | 9               | 9             | 5      | v         | őszi               |                  |               | 5                |               |                  |     |                  | Lakatos László Péter    | Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet    |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK16B                        | Vállalati pénzügyek               | K      | 18              | 0             | 5      | v         | őszi               |                  |               | 5                |               |                  |     |                  | Walter György           | Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet    |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK17B                        | Szervezeti magatartás             | K      | 12              | 0             | 3      | v         | őszi               |                  |               | 3                |               |                  |     |                  | Kiss Csaba              | Vezetéstudomány Intézet                        |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK54B                        | Kereskedelmi jog                  | K      | 12              | 0             | 3      | v         | őszi               |                  |               | 3                |               |                  |     |                  | Nemessányi Zoltán       | Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet    |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK19B                        | Vállalatok társadalmi felelőssége | K      | 12              | 0             | 3      | v         | őszi               |                  |               | 3                |               |                  |     |                  | Harangozó Gábor         | Vállalatgazdaságtan Intézet                    |             |                   |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK20B                        | Vezetői számvitel                 | K      | 9               | 9             | 5      | gy        | tavaszi            |                  |               | 5                |               |                  |     |                  | Gyenge Magdolna         | Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet    | 2LK95LAK15B | Számvitel alapjai |     |                  |  |            |  |  |



**Kereskedelem és marketing alapképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, levelező munkarendű képzés tanterve a 2020/2021 tanév első félévében kezdő hallgatók számára**

| Tantárgy kód | Tantárgy név                     | jelleg | féléves óraszám |               | kredit | értékelés | meghirdetés féléve | 2020/21-es tanév |               | 2021/22-es tanév |               | 2022/23-es tanév |     | 2023/24-es tanév | Kredit                      | Tárgyfelelős  | Intézet     | Előkövetelmény  |     | Ekvivalens tárgy |  | Megjegyzés |
|--------------|----------------------------------|--------|-----------------|---------------|--------|-----------|--------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|-----|------------------|-----------------------------|---|-------------|---|-----|------------------|--|------------|
|              |                                  |        | 1               | 2             |        |           |                    | 3                | 4             | 5                | 6             | 7                | Kód | Név              |                             |   |             | Kód   | Név |                  |  |            |
|              |                                  |        | őszi félév      | tavaszi félév |        |           |                    | őszi félév       | tavaszi félév | őszi félév       | tavaszi félév | őszi félév       |     |                  |                             |   |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK34B  | Marketingkutatás                 | K      | 12              | 12            | 5      | gy        | tavaszi            |                  |               |                  | 5             |                  |     |                  | Neulinger Ágnes             | Marketing Intézet                                       |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK23B  | Nemzetközi közgazdaságtan        | K      | 12              | 0             | 3      | v         | tavaszi            |                  |               |                  | 3             |                  |     |                  | Major Klára                 | Közgazdaságtan Intézet                                  |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK24B  | Környezetgazdaságtan             | K      | 12              | 0             | 3      | v         | tavaszi            |                  |               |                  | 3             |                  |     |                  | Marjainé Szerényi Zsuzsanna | Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK68B  | Nemzetközi marketing             | K      | 18              | 0             | 5      | v         | tavaszi            |                  |               |                  | 5             |                  |     |                  | Kasza-Kelemen Kata          | Marketing Intézet                                       |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK26B  | Stratégiai és üzleti tervezés I. | K      | 12              | 0             | 3      | v         | tavaszi            |                  |               |                  | 3             |                  |     |                  | Stocker Miklós György       | Vállalatgazdaságtan Intézet                             |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK55B  | Médiaismeret                     | K      | 12              | 0             | 4      | v         | tavaszi            |                  |               |                  | 4             |                  |     |                  | Csordás Tamás Viktor        | Marketing Intézet                                       |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK27B  | Üzleti etika                     | K      | 12              | 0             | 3      | v         | ősz                |                  |               |                  |               | 3                |     |                  | Zsolnai László              | Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet             |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK56B  | Értékesítési és eladástechnikák  | K      | 0               | 12            | 3      | gy        | ősz                |                  |               |                  |               | 3                |     |                  | Mitev Ariel Zoltán          | Marketing Intézet                                       |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK29B  | Döntési technikák                | K      | 0               | 24            | 4      | gy        | ősz                |                  |               |                  |               | 4                |     |                  | Matolay Réka                | Vállalatgazdaságtan Intézet                             |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK57B  | Fogyasztói magatartás            | K      | 12              | 12            | 4      | v         | ősz                |                  |               |                  |               | 4                |     |                  | Kasza-Kelemen Kata          | Marketing Intézet                                       |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK58B  | Kereskedelemgazdaságtan          | K      | 12              | 0             | 4      | v         | ősz                |                  |               |                  |               | 4                |     |                  | Agárdi Irma                 | Marketing Intézet                                       |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK32B  | Tervezés és kontrolling          | K      | 12              | 0             | 3      | v         | ősz                |                  |               |                  |               | 3                |     |                  | Stocker Miklós György       | Vállalatgazdaságtan Intézet                             |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK33B  | Gazdasági jog I.                 | K      | 12              | 0             | 4      | v         | ősz                |                  |               |                  |               | 4                |     |                  | Bán Dániel                  | Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet             |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK59B  | Marketingkommunikáció alapjai    | K      | 24              | 0             | 4      | v         | ősz                |                  |               |                  |               | 4                |     |                  | Csordás Tamás Viktor        | Marketing Intézet                                       |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK35B  | Kommunikációs gyakorlatok        | K      | 0               | 12            | 3      | gy        | tavaszi            |                  |               |                  |               |                  | 3   |                  | Varga Ákos                  | Marketing Intézet                                       |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK60B  | Business Marketing (B2B)         | K      | 12              | 0             | 3      | v         | tavaszi            |                  |               |                  |               |                  | 3   |                  | Gáti Mirkó György           | Marketing Intézet                                       |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK38B  | Tevékenységmenedzsment           | K      | 0               | 12            | 3      | gy        | tavaszi            |                  |               |                  |               |                  | 3   |                  | Matyusz Zsolt               | Vállalatgazdaságtan Intézet                             |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK61B  | Marketingtervezés                | K      | 12              | 12            | 4      | gy        | tavaszi            |                  |               |                  |               |                  | 4   |                  | Keszey Tamara Nóra          | Marketing Intézet                                       |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK47B  | Felelős marketing                | K      | 12              | 0             | 4      | v         | tavaszi            |                  |               |                  |               |                  | 4   |                  | Ásványi Katalin             | Marketing Intézet                                       | 2LK95LAK62B | Aki teljesítette "A kereskedelemkutatás offline és online módszerei" tárgyat, az már nem veheti föl |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK63B  | Márkaépítés alapjai              | K      | 0               | 12            | 4      | v         | tavaszi            |                  |               |                  |               |                  | 4   |                  | Faludi Julianna             | Marketing Intézet                                       |             |   |     |                  |  |            |
| 2LK95LAK64B  | Médiagazdaságtan                 | K      | 18              | 0             | 5      | v         | tavaszi            |                  |               |                  |               |                  | 5   |                  | Urbán Ágnes                 | Informatika Intézet                                     |             |   |     |                  |  |            |



Kereskedelem és marketing alapképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, levelező munkarendű képzés tanterve a 2020/2021 tanév első félévében kezdő hallgatók számára

| Tantárgy kód   | Tantárgy név                                  | jelleg | féléves óraszám |               | kredit | értékelés | meghirdetés féléve | 2020/21-es tanév |               | 2021/22-es tanév |               | 2022/23-es tanév |           | 2023/24-es tanév | Kredit      | Tárgyfelelős                        | Intézet   | Előkövetelmény |     | Ekvivalens tárgy |  | Megjegyzés |  |  |
|--|---|--------|-----------------|---------------|--------|-----------|--------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|-----------|------------------|-------------|-------------------------------------|---|----------------|-----|------------------|--|------------|--|--|
|  |   |        | 1               | 2             |        |           |                    | 3                | 4             | 5                | 6             | 7                | Kód       | Név              |             |                                     |   | Kód            | Név |                  |  |            |  |  |
|  |   |        | őszi félév      | tavaszi félév |        |           |                    | őszi félév       | tavaszi félév | őszi félév       | tavaszi félév | őszi félév       |           |                  |             |                                     |   |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK44B  | Üzleti tárgyalások gyakorlat                  | K      | 0               | 12            | 3      | gy        | ősz                |                  |               |                  |               |                  | 3         |                  | Bokor Tamás | Kommunikáció és Szociológia Intézet |   |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LBK17B  | Szakszeminárium I.                            | K      | 0               | 12            | 3      | gy        | tavasz             |                  |               |                  |               |                  | 3         |                  |             |                                     |   |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LBK18B  | Szakszeminárium II.                           | K      | 0               | 12            | 7      | gy        | ősz                |                  |               |                  |               |                  | 7         |                  |             |                                     |   |                |     |                  |  |            |  |  |
| <b>Kötelezően választható tantárgyak</b>                 |   |        |                 |               |        |           |                    | <b>3</b>         | <b>3</b>      | <b>3</b>         | <b>3</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>  | <b>0</b>         | <b>12</b>   |                                     |   |                |     |                  |  |            |  |  |
| <b>Kötelezően választható tárgyak: félévente 1 tárgy</b> |   |        |                 |               |        |           |                    | <b>3</b>         | <b>3</b>      | <b>3</b>         | <b>3</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>  | <b>0</b>         | <b>12</b>   |                                     |   |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK45B  | Kommunikáció                                  | KV     | 12              | 0             | 3      | v         | ősz                | 3                |               |                  |               |                  |           |                  |             | Bokor Tamás                         | Kommunikáció és Szociológia Intézet                     |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK46B  | Adójog alapjai                                | KV     | 12              | 0             | 3      | v         | ősz                | 3                |               |                  |               |                  |           |                  |             | Czoboly Gergely                     | Pénzügy, Számvitel és Gazdasági Jog Intézet             |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK47B  | Vállalatgazdaságtan gyakorlat                 | KV     | 0               | 12            | 3      | gy        | tavasz             |                  | 3             |                  |               |                  |           |                  |             | Stocker Miklós György               | Vállalatgazdaságtan Intézet                             |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK49B  | Üzleti Informatika                            | KV     | 0               | 12            | 3      | gy        | tavasz             |                  | 3             |                  |               |                  |           |                  |             | Vas Réka Franciska                  | Informatika Intézet                                     |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK48B  | Bevezetés a játékelméletbe                    | KV     | 12              | 0             | 3      | v         | tavasz             |                  | 3             |                  |               |                  |           |                  |             | Bakó Barna                          | Közgazdaságtan Intézet                                  |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK50B  | Bevezetés a politikatudományba                | KV     | 12              | 0             | 3      | v         | ősz                |                  |               | 3                |               |                  |           |                  |             | Gallai Sándor                       | Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK51B  | A marketingkommunikáció pszichológiai alapjai | KV     | 12              | 0             | 3      | v         | ősz                |                  |               | 3                |               |                  |           |                  |             | Horváth Dóra                        | Marketing Intézet                                       |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK67B  | Vállalatgazdaságtan esettanulmányok           | KV     | 0               | 12            | 3      | gy        | tavasz             |                  |               |                  | 3             |                  |           |                  |             | Stocker Miklós György               | Vállalatgazdaságtan Intézet                             |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK52B  | Egyedi projektek vezetése                     | KV     | 0               | 12            | 3      | gy        | tavasz             |                  |               |                  | 3             |                  |           |                  |             | Szabó Lajos György                  | Vállalkozásfejlesztés Intézet                           |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2LK95LAK53B  | Szociálpszichológia                           | KV     | 12              | 0             | 3      | v         | tavasz             |                  |               |                  | 3             |                  |           |                  |             |                                     |   |                |     |                  |  |            |  |  |
| <b>Szakmai gyakorlat</b>                                 |   |        |                 |               |        |           |                    | <b>0</b>         | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>  | <b>20</b>        | <b>20</b>   |                                     |   |                |     |                  |  |            |  |  |
| 2MF44NDK17B  | Szakmai gyakorlat                             | K      |                 |               |        |           |                    |                  |               |                  |               |                  |           |                  |             |                                     |   |                |     |                  |  |            |  |  |
| <b>Összes kredit</b>                                     |   |        |                 |               |        |           |                    | <b>28</b>        | <b>32</b>     | <b>31</b>        | <b>31</b>     | <b>29</b>        | <b>29</b> | <b>30</b>        | <b>210</b>  |                                     |   |                |     |                  |  |            |  |  |

**Megjegyzések:**

Jelleg: K-kötelező, KV-kötelezően választható, V-szabaddon választható, KR-kritérium tantárgy

Értékelés: v=vizsga, gy=gyakorlati jegy, a=aláírás, sz-szigorlat

Heti óraszám: ea-előadás, sz-szeminárium/gyakorlat

**Tanterv:**

A tantárgyakat a mintatanterv szerinti ütemezésben ajánlott felvenni. A hallgató ettől eltérhet, figyelembe véve:

1. az előtanulmányi rendet,
2. tantárgyak meghirdetésének félévét
3. félévenkénti átlagos 30 kredit teljesítését.

Figyelem!

A kredittúllépés szabályai a Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban, valamint a Hallgatói Térítési és Juttatási Szabályzat Díjtételek táblázatában vannak rögzítve.

**Felhívjuk a figyelmüket, hogy tantervi változások lehetségesek!**

**A tanulmányok befejezéséhez kapcsolódó információk**

**A végbizonyítvány (abszolutórium) megszerzésének feltételei:**

A Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban szereplő maximális képzési idő alatt a szükséges kreditpontokat az operatív tantervek által előírt struktúrában teljesíteni kell. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3-át a Corvinus egyetemen kell teljesíteni.

**A záróvizsgára bocskátás feltételei:**

A hallgató záróvizsgára akkor bocskátható, ha:

- a végbizonyítványt (abszolutóriumot) megszerezte
- szakdolgozatát benyújtotta és azt a bíráló elfogadta

**Záróvizsga:**

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből és a záróvizsga tantárgyakból tett szóbeli vizsgából áll.

**Az oklevél megszerzésének feltételei:**

- sikeres záróvizsga
- idegen nyelvi követelmény: Az alapfokozat megszerzéséhez egy idegen nyelvből államilag elismert, középfokú (B2), komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi vagy államilag elismert, felsőfokú (C1), komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű értségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

**A részletes szabályozás a Tanulmányi és vizsgaszabályzatban található meg.**

