



KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY ALAPKÉPZÉSI SZAK

Érvényes: 2020/2021/1 félévben kezdők számára

Általános adatok:

Szakfelelős: Dr. Veszelszki Ágnes, tanszékvezető egyetemi docens

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: nappali

Képzés nyelve: magyar, angol

Duális képzésben indul-e: nem

Specializációk:

1. **Specializáció neve:** Digitális közélet specializáció

2. **Specializáció neve:** Szervezeti kommunikáció specializáció

Specializációknak nincsen külön felelőse.

Képzési és kimeneti követelmények

1. **Az alapképzési szak megnevezése:** kommunikáció- és médiatudomány (Communication and Media Science)

2. **Az alapképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:**

– végzettségi szint: alap- (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BSc-) fokozat

– szakképzettség: kommunikátor

– a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Expert in Communication

3. **Képzési terület:** társadalomtudomány

4. **A képzési idő félévekben:** 6 félév

5. **Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 180 kredit

– a szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)

– szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit

– intézményen kívüli összefüggő gyakorlati képzés minimális kreditértéke: 10 kredit

– a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 9 kredit.

6. **A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása:** 321/0321

7. **Az alapképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák**

A szak célja kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző szinterein működő intézményeket, intézményrendszereket. Ismerik a társadalmi kommunikáció szintereit, az itt működő intézmények struktúráját, a kommunikáció és média fontosabb intézményeit, a kommunikáció és média működését. Megszerzett tudásuk, képességeik és attitűdjeik birtokában teljes mértékig alkalmasak a kommunikáció szinterein lévő intézményekben kommunikációs munka végzésére. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

7.1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák

7.1.1. A kommunikátor

a) tudása

– Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.

– Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.

– Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait.





- Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.
- Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit,
- Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

b) képességei

- Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.
- Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.
- Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.
- Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció szinterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.
- Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.
- A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.
- Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.
- A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kulturaközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

c) attitűdje

- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.
- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.
- Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselő szerepét.
- Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrákhoz.
- Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.
- Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.
- Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai érték közösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.





- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.
- Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
- Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.
- Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.
- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
- Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

d) autonómiaja és felelőssége

- A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.
- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.
- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.
- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.
- Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
- Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

8. Az alapképzés jellemzői

8.1. Szakmai jellemzők

8.1.1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül: A jelzett kompetenciák a szakmai szocializációra vonatkozó tudás és képességek elsajátítása révén, illetve a képzésbe épített elméleti és gyakorlati ismeretek elsajátítása útján szerezhetők meg:

- kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek 40-55 kredit [ember és társadalom, társadalmi kommunikáció, társadalomtudományi alapismeretek, szociálpszichológiai alapismeretek; alapozó gyakorlatok modul, kommunikációs szakmai kompetencia-fejlesztés (írásos és mediális gyakorlati kommunikációs ismeretek, kommunikációs kutatómódszertani ismeretek)];
- kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok 101-116 kredit (kommunikációs szinterek, a kommunikáció elméleti és modelljei, kommunikációs intézmények működése és intézmények kommunikatív működése, a kommunikáció mediális aspektusai, kultúra és kommunikáció, vizuális kommunikáció, szakmai gyakorlati ismeretek).

8.1.2. A képző intézmény által ajánlott specializáció a szakterület műveléséhez alkalmas, a személyes képességeket fejlesztő, az egyéni érdeklődéshez kapcsolódóan sajátos kompetenciákat eredményező elméleti és gyakorlati ismeret. A választható ismeretek kreditértéke a kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumokon belül 40-44 kredit.



**8.2. Idegennyelvi követelmény**

Az alapfokozat megszerzéséhez egy élő idegen nyelvből államilag elismert, középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány megszerzése szükséges.

8.3. A szakmai gyakorlat követelményei

A szakmai gyakorlat a kommunikáció különböző szinterein lévő intézményekben eltöltött legalább 80 órás gyakorlat.

9. Szigorlatok

Nincsenek szigorlatok.

10. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

- A maximális képzési idő (12 félév) alatt a szükséges kreditpontok (180 kredit) teljesítése. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3-át az anyaegyetemen kell teljesíteni.
- Az operatív tantervben foglalt tanulmányi kötelezettségek teljesítése.

11. Szakdolgozattal szemben támasztott követelmények

A szakdolgozat célja, hogy a jelölt meggyőzően demonstrálja, hogy

- átfogó képpel rendelkezik a választott témakör szakirodalmáról,
- képes a releváns elméleti álláspontokat és kutatási eredményeket összegyűjteni, egymással összevetni, és azokat egy világosan szerkesztett, integrált formában, a tudományos próza műfaji sajátosságainak megfelelő módon bemutatni,
- rendelkezik megfelelő kritikai szemlélettel, és a felvetett kérdésekkel kapcsolatban önálló, megfelelően alátámasztott következtetésekre jut,
- illetve – amennyiben a dolgozat önálló empirikus kutatást is tartalmaz – képes a társadalomtudományok kutatás módszertani elveinek megfelelő módon egy vizsgálatot megtervezni, adatokat gyűjteni, azokat elemezni, és a szakirodalom kontextusában értelmezni.

A dolgozat terjedelme legalább 80 000 és legfeljebb 130 000 leütés között legyen, szóközök nélkül (ez – oldalanként átlagosan 1600 leütéssel számolva – kb. 50–80 oldalnak felel meg). E terjedelmi korlát a dolgozat főszövegére vonatkozik, tehát az előlapok, a tartalomjegyzék, a hivatkozási lista és függelékek ebbe nem számítandók bele. A szakdolgozat tartalmi és formai követelményeit részletesen lásd. az intézet honlapján.

12. Záróvizsgára bocsátás feltételei

A hallgató akkor bocsátható záróvizsgára, ha:

- a végbizonyítványt (abszolutóriumot) megszerezte
- szakdolgozatát benyújtotta, és azt BA képzésben egy, MA képzésben két bíráló elfogadta,
- Egyetemmel szemben fennálló fizetési kötelezettségének eleget tett.

13. Záróvizsga részei

A záróvizsga a szakdolgozat/diplomamunka megvédéséből és a záróvizsga tantárgyakból tett szóbeli vizsgából áll.

14. Záróvizsga eredményének megállapítása

- A záróvizsgára kapott érdemjegy a bíráló(k) által a szakdolgozatra/diplomamunkára adott érdemjegy(ek), a szóbeli védésre kapott érdemjegy, valamint a záróvizsga tantárgyakból tett szóbeli vizsgára kapott érdemjegy (ez utóbbi kétszeres súllyal kerül beszámításra) számtani átlaga.
- Amennyiben a záróvizsga bármely része elégtelen, a záróvizsga eredménye elégtelen.
- A záróvizsga a végbizonyítvány (abszolutórium) megszerzését követő záróvizsga-időszakban a hallgatói jogviszony keretében, majd a hallgatói jogviszony megszűnése után, két éven belül, bármelyik vizsgaidőszakban, az érvényes képzési és kimeneti követelmények szerint lehető. A végbizonyítvány kiállításától számított második év eltelté után a záróvizsga letételéhez dékáni engedély szükséges, azonban a hallgatói jogviszony megszűnését követő ötödik év eltelté után záróvizsga nem tehető.





15. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél minősítése az alábbi tételek súlyozott átlagából adódik:

- a szakmai törzsmodul jegyek kreditekkel súlyozott átlaga,
- a záróvizsgára kapott érdemjegy kétszeres súllyal.

Az oklevél minősítésének megállapítása az alábbi határértékek figyelembevételével történik:

- kiváló, ha az átlag 4,81-5,00
- jeles, ha az átlag 4,51-4,80
- jó, ha az átlag 3,51-4,50
- közepes, ha az átlag 2,51-3,50
- elégséges, ha az átlag 2,50-2,00.





Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2020/2021. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

| Tantárgy kód | Tantárgy név | jelleg | heti óraszám | | kredit | értékelés | meghirdetés féléve | 2020/21-es tanév | | 2021/22-es tanév | | 2022/23-es tanév | | Kredit | Tárgyfelelős | Intézet | Előkövetelmény | | Ekvivalens tárgy | | Megjegyzés | |
|----------------------------|--|--------|--------------|---------------|--------|-----------|--------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|-----------|------------|------------------------|---|----------------|-----|------------------|-----|------------|--|
| | | | ea | sz | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | Kód | Név | Kód | Név | | |
| | | | őszi félév | tavaszi félév | | | | őszi félév | tavaszi félév | őszi félév | tavaszi félév | | | | | | | | | | | |
| Kötelező tantárgyak | | | | | | | | 27 | 24 | 30 | 18 | 27 | 28 | 154 | | | | | | | | |
| Kötelező tantárgyak | | | | | | | | 27 | 24 | 30 | 18 | 3 | 9 | 111 | | | | | | | | |
| 7PE20NGKC2B | A kommunikáció világa: kutatás és gyakorlat ¹ | K | 2 | 2 | 6 | gy | őszi | 6 | | | | | | | Pelle Veronika | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | |
| 7PO10NBK03B | A politikatudomány alapjai | K | 2 | 2 | 6 | v | őszi | 6 | | | | | | | Gallai Sándor | Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet | | | | | | |
| 7SO30NBK52B | A szociológia alapjai | K | 2 | 2 | 6 | v | tavaszi | | 6 | | | | | | Elekes Zsuzsanna | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | |
| 7NK40NCKH1B | Jogi alapismeretek | K | 2 | 0 | 3 | v | őszi | 3 | | | | | | | Kirs Eszter | Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet | | | | | | |
| 7PE20NCKA6B | Kultúra és kommunikáció | K | 2 | 2 | 6 | gy | őszi | 6 | | | | | | | Aczél Petra Katalin | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | |
| 7VG32NBK5B | Bevezetés a közgazdaságtanba | K | 4 | 0 | 6 | v | tavaszi | | 6 | | | | | | Vigvári Gábor | Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet | | | | | | |
| 7PO10NCKA5B | Filozófia | K | 2 | 0 | 3 | v | tavaszi | | 3 | | | | | | Kiss Olga | Nemzetközi, Politikai és Regionális Tanulmányok Intézet | | | | | | |
| 4ST14NAK01B | Statisztika | K | 0 | 2 | 3 | v | tavaszi | | 3 | | | | | | Balázné Mocsai Andrea | Matematikai és Statisztikai Modellezés Intézet | | | | | | |
| 7PE20NGKC3B | Stratégiai kommunikáció I. ² | K | 0 | 4 | 6 | gy | tavaszi | | 6 | | | | | | Aczél Petra Katalin | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | |
| 7PE20NGKC4B | Társadalom és lélektan | K | 4 | 0 | 6 | v | őszi | 6 | | | | | | | Bodnár Éva | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | |
| 7PE20NEKB4B | A társadalomkutatás módszerei I-II. ² | K | 2 | 2 | 6 | gy | őszi | | | 6 | | | | | Székely László Levente | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | |
| 7PE20NCK69B | Kommunikációs zavarok | K | 2 | 0 | 3 | v | őszi | | | 3 | | | | | Bokor Tamás | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | |
| 7PE20NGKC5B | Médiakommunikáció | K | 2 | 2 | 6 | v | őszi | | | 6 | | | | | Bokor Tamás | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | |
| 7PE20NGKC6B | Médiapszichológia, médiatudatosság | K | 2 | 2 | 6 | v | őszi | | | 6 | | | | | Pelle Veronika | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | |
| 7PE20NCK66B | Pszicholingvisztika | K | 0 | 2 | 3 | gy | őszi | | | 3 | | | | | Kovács Gábor István | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | |
| 7PE20NGKC7B | Stratégiai kommunikáció II. | K | 0 | 4 | 6 | gy | őszi | | | 6 | | | | | Veszelszki Ágnes | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | |
| 2ME43NDK05B | Média-gazdaságtan | K | 2 | 0 | 3 | v | tavaszi | | | | 3 | | | | Urbán Ágnes | Informatika Intézet | | | | | | |
| 7PE20NGKC8B | Média jog, médiaetika | K | 2 | 0 | 3 | v | tavaszi | | | | 3 | | | | Gálik Mihály | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | |
| 7PE20NGKC9B | Stratégiai kommunikáció III. | K | 0 | 4 | 6 | gy | tavaszi | | | | 6 | | | | Bokor Tamás | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | |
| 7PE20NGKD1B | Vizuális és virtuális kommunikáció | K | 2 | 2 | 6 | gy | tavaszi | | | | 6 | | | | Bokor Tamás | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | |



Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2020/2021. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

| Tantárgy kód | Tantárgy név | jelleg | heti óraszám | | kredit | értékelés | meghirdetés féléve | 2020/21-es tanév | | 2021/22-es tanév | | 2022/23-es tanév | | Kredit | Tárgyfelelős | Intézet | Előkövetelmény | | Ekvivalens tárgy | | Megjegyzés | |
|--|--|--------|--------------|---------------|--------|-----------|--------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|-----------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------|-----|------------------|--|------------|--|
| | | | 1 | 2 | | | | 3 | 4 | 5 | 6 | Kód | Név | | | | Kód | Név | | | | |
| | | | őszi félév | tavaszi félév | | | | őszi félév | tavaszi félév | őszi félév | tavaszi félév | | | | | | | | | | | |
| 7PE20NGKD2B | Üzleti kommunikáció | K | 0 | 2 | 3 | gy | ősz | | | | | 3 | | Veszelszki Ágnes | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | | |
| 7PE20NGKO6B | Interkulturális kommunikáció | K | 2 | 0 | 3 | v | tavasz | | | | | | 3 | Deli Eszter | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | | |
| 7PE20NGKJ7B | Sajtófotó, kampány- és dokumentumfilm | K | 2 | 2 | 6 | gy | tavasz | | | | | | 6 | Kovács Lajos | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | | |
| Specializációk | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 | 19 | 43 | | | | | | | | |
| Digitális közélet specializáció | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 | 19 | 43 | | | | | | | | |
| 7PE20NGKD4B | Adatújságírás | K | 2 | 2 | 6 | gy | ősz | | | | | 6 | | Bokor Tamás | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | | |
| 7PE20NGKD5B | Digitális agóra | K | 2 | 2 | 6 | gy | ősz | | | | | 6 | | Kovács Lajos | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | | |
| 2ME43NAK04B | Online marketing alapismeretek | K | 2 | 0 | 3 | v | ősz | | | | | 3 | | Horváth Dóra | Marketing Intézet | | | | | | | |
| 7PE20NGKD6B | Professzionális portfólió ² | K | 0 | 4 | 6 | gy | ősz | | | | | 6 | | Veszelszki Ágnes | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | | |
| 7PE20NGKD7B | Projekt: tervezés és vezetés | K | 0 | 2 | 3 | gy | ősz | | | | | 3 | | Pelle Veronika | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | | |
| 7PE20NGKD8B | Digitális platformok és műfajok | K | 2 | 2 | 6 | v | tavasz | | | | | | 6 | Veszelszki Ágnes | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | | |
| 2ME43NAK02B | Médiaszabályozás | K | 2 | 0 | 3 | v | tavasz | | | | | | 3 | Polyák Gábor György | Informatika Intézet | | | | | | | |
| 7PE20NGKJ3B | Szakszeminárium (szakdolgozat) ³ | K | 0 | 4 | 10 | gy | tavasz | | | | | | 10 | | | | | | | | | |
| Szervezeti kommunikáció specializáció | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 | 19 | 43 | | | | | | | | |
| 7PE20NGKJ4B | Hatékony tárgyalási technikák | K | 2 | 2 | 6 | gy | ősz | | | | | 6 | | Bokor Tamás | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | | |
| 7PE20NGKD6B | Professzionális portfólió ² | K | 0 | 4 | 6 | gy | ősz | | | | | 6 | | Veszelszki Ágnes | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | | |
| 7PE20NGKD7B | Projekt: tervezés és vezetés | K | 0 | 2 | 3 | gy | ősz | | | | | 3 | | Pelle Veronika | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | | |
| 7PE20NGKB7B | Szervezeti kommunikáció | K | 2 | 0 | 3 | v | ősz | | | | | | 3 | Kovács Lajos | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | | |
| 7PE20NGK87B | Vezetés- és szervezetpszichológia | K | 2 | 2 | 6 | v | ősz | | | | | 6 | | Sass Judit Gabriella | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | | |
| 7PE20NGKJ5B | Kriziskommunikáció | K | 0 | 2 | 3 | gy | tavasz | | | | | | 3 | Deli Eszter | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | | |
| 7PE20NGK96B | Munkaerő-kiválasztás és szervezeti szocializáció | K | 2 | 2 | 6 | v | tavasz | | | | | | 6 | Bodnár Éva | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | | |
| 7PE20NGKJ3B | Szakszeminárium (szakdolgozat) ³ | K | 0 | 4 | 10 | gy | tavasz | | | | | | 10 | | | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | | |



| Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2020/2021. tanév 1. (ősz) félévében kezdő hallgatók számára | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------|--------|--------------|---------------|--------|--------------|--------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------|-----------------------------|--------------------------------------|----------------|-----|------------------|-----|------------|
| Tantárgy kód | Tantárgy név | jelleg | heti óraszám | | kredit | értékelés | meghirdetés féléve | 2020/21-es tanév | | 2021/22-es tanév | | 2022/23-es tanév | | Kredit | Tárgyfelelős | Intézet | Előkövetelmény | | Ekvivalens tárgy | | Megjegyzés |
| | | | ea | sz | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | Kód | Név | Kód | Név | |
| | | | őszi félév | tavaszi félév | | | | őszi félév | tavaszi félév | őszi félév | tavaszi félév | őszi félév | tavaszi félév | | | | | | | | |
| Szabadon választható tantárgyak | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Idegen nyelv | Idegen nyelv | V | | | 3 | | | | | | | | | 16 | Dobos Ágota | Idegennyelvi Oktató és Kutatóközpont | | | | | |
| | Egyéb szabadon választhatók | V | | | | őszi, tavasz | 3 | 6 | 0 | 3 | 4 | | | | helyük változtatható | | | | | | |
| Kritérium tantárgyak | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TES_TESTNEVC | Testnevelés | KR | 0 | 2 | 0 | a | őszi | 0 | | | | | | 0 | Vladár Csaba | Testnevelési és Sportközpont | | | | | |
| TES_TESTNEVD | Testnevelés | KR | 0 | 2 | 0 | a | tavaszi | 0 | | | | | | 0 | Vladár Csaba | Testnevelési és Sportközpont | | | | | |
| Szakmai gyakorlat | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7PE20NGKD3B | Szakmai gyakorlat ⁴ | K | | | | gy | tavaszi | | | 10 | | | | 10 | Benedek Tímea | Kommunikáció és Szociológia Intézet | | | | | |
| Összes kredit | | | | | | | | 30 | 30 | 30 | 31 | 31 | 28 | 180 | | | | | | | |



Megjegyzések:

Jelleg: K-kötelező, KV-kötelezően választható, V-szabadon választható, KR-kritérium tantárgy

Értékelés: v=vizsga, gy=gyakorlati jegy, a=aláírás, sz-szigorlat

Heti óraszám: ea-előadás, sz-szeminárium/gyakorlat

¹ A szemináriumi órák csak az intenzív héten lesznek.

² A kurzus intenzív heti kötelezettséget is tartalmaz.

³ A kurzus csak az intenzív héten kerül meghirdetésre.

⁴ A kommunikáció különböző szinterein lévő intézményekben eltöltött legalább 80 órás gyakorlat. A kurzus részben az intenzív héten kerül meghirdetésre.

A hallgatók tanulmányaik során két féléven keresztül tanulhatnak térítésmentesen nyelvet a választható tantárgyak keretében.

A testnevelés 0 kredités kritérium tárgy. Két félévet kell teljesíteni aláírásért a képzési idő első négy féléve során.

A kötelező tantárgyakon kívül a hallgatók választható tantárgyakat vehetnek fel a választható tantárgyak (lásd Neptun), valamint az idegen nyelvek kínálatából.

Javaslatok a tárgyfelvelethez:

- A kívánatos haladási ütemet a mintatanterv (Neptun) tükrözi, ettől a hallgató eltérhet. Az érvényes félévhez minimum egy tárgyat kell felvenni.
- Az oklevél megszerzéséhez valamennyi kötelező tárgy, ill. 180 kredit teljesítése szükséges.
- A kötelező tárgyakon kívül a hallgatók választható tárgyakat vehetnek fel a kari és az összegytemi választható tárgyak (lásd Neptun), valamint az idegen nyelvek kínálatából úgy, hogy a mintatanterv szerint haladva félévente összesen kb. 30 kreditet teljesítsenek.
- 180 kredit + 10%-nál (vagyis 198 kreditnél) több teljesítése esetén az ezt meghaladó kreditekért kreditülépsi díjat kell fizetni minden hallgatónak.
- Minden állami ösztöndíjas hallgatónak a felvett, de nem teljesített kreditek után (a félév lezárása után) külön díjat kell fizetnie.

Tanterv:

A tantárgyakat a mintatanterv szerinti ütemezésben ajánlott felvenni. A hallgató ettől eltérhet, figyelembe véve:

1. az előtanulmányi rendet,
2. tantárgyak meghirdetésének félévét
3. félévenkénti átlagos 30 kredit teljesítését.

Figyelem!

A kreditülépsi szabályai a Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban, valamint a Hallgatói Térítési és Juttatási Szabályzat Díjtételek táblázatában vannak rögzítve.

Felhívjuk a figyelmüket, hogy tantervi változások lehetségesek!

A tanulmányok befejezéséhez kapcsolódó információk

A végbizonyítvány (abszolutorium) megszerzésének feltételei:

A Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban szereplő maximális képzési idő alatt a szükséges kreditpontokat az operatív tantervek által előírt struktúrában teljesíteni kell. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3-át a Corvinus egyetemen kell teljesíteni.

A záróvizsgára bocskítás feltételei:

A hallgató záróvizsgára akkor bocskítható, ha:

- a végbizonyítványt (abszolutoriumot) megszerezte
- szakdolgozatát benyújtotta és azt a bíráló elfogadta

Záróvizsga:

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből és a záróvizsga tárgyából tett szóbeli vizsgából áll. A záróvizsgára kapott érdemjegy a bíráló által adott érdemjegy, a szóbeli védésre kapott érdemjegy, valamint a záróvizsga tárgyából tett szóbeli vizsgára kapott érdemjegy (ez utóbbi kétszeres súllyal kerül beszámításra) számtani átlaga.

Az oklevél megszerzésének feltételei:

- sikeres záróvizsga
- idegen nyelvi követelmény: Az alapfokozat megszerzéséhez egy élő idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány megszerzése szükséges.

Az oklevél minősítése az alábbi tételek súlyozott átlagából adódik:

- a szakmai törzstárgyak jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga
- a záróvizsgára kapott érdemjegy kétszeres súllyal

Az oklevél eredményébe beszámító szakmai törzstárgyak:

A kommunikáció világa: kutatás és gyakorlat

Kultúra és kommunikáció

Stratégiai kommunikáció I.

A társadalomkutatás módszerei I-II.

Kommunikációs zavarok

Médiakommunikáció

Médiapszichológia, médiatudatosság

Pszicholingvisztika





Stratégiai kommunikáció II.

Média-gazdaságtan

Médiajog, médiaetika

Stratégiai kommunikáció III.

Vizuális és virtuális kommunikáció

Üzleti kommunikáció

Interkulturális kommunikáció

Sajtófotó, kampány- és dokumentumfilm

A részletes szabályozás a Tanulmányi és vizsgaszabályzatban található meg.





Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full timetraining Curriculum for 2020/2021. (1.) fall semester for beginning students

| Subject Code | Subject Name | Type | Number of hours per week hours | | Credits | Evaluation | Fall or Spring Semester | 2020/21 Academic year | | 2021/22 Academic year | | 2022/23 Academic year | | Credit | Subject responsible | Institute | Requirement | | Equivalent subject | | Remarks | |
|---------------------|---|------|--------------------------------|---------|---------|------------|-------------------------|-----------------------|----|-----------------------|----|-----------------------|----|---------------------|--|-----------|-------------|------|--------------------|------|---------|---------------|
| | | | Lecture | Seminar | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | Code | Name | Code | Name | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Fall semester |
| Core courses | | | | | | | | 27 | 27 | 27 | 18 | 27 | 28 | 154 | | | | | | | | |
| Core courses | | | | | | | | 27 | 27 | 27 | 18 | 6 | 6 | 111 | | | | | | | | |
| 7SO30NBK97B | Foundations of Sociology | C | 2 | 2 | 6 | ex | fall | 6 | | | | | | Melegh Attila | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PO10NFV63B | Introduction to Political Science | C | 2 | 0 | 3 | ex | fall | 3 | | | | | | Farkas-Bede Katalin | Institute of International, Political and Regional Studies | | | | | | | |
| 7PO10NCKA9B | Philosophy | C | 2 | 0 | 3 | ex | fall | 3 | | | | | | Kiss Olga | Institute of International, Political and Regional Studies | | | | | | | |
| 7GT02NBK99B | Social History | C | 2 | 0 | 3 | ex | fall | 3 | | | | | | Szántay Antal Péter | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NGKK1B | Strategic Communication I. | C | 0 | 4 | 6 | pg | fall | 6 | | | | | | Aczél Petra Katalin | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NGKK2B | The Realm of Communication ¹ | C | 2 | 2 | 6 | pg | fall | 6 | | | | | | Pelle Veronika | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 4OG33NAV26B | Comparative Political Economy | C | 2 | 2 | 6 | ex | spring | | 6 | | | | | Székely-Doby András | Institute of Economic and Public Policy | | | | | | | |
| 7PE20NGKK3B | Culture and Communication ² | C | 0 | 4 | 6 | pg | spring | | 6 | | | | | Benczes Réka Ágnes | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NCKD6B | Foundations of Psychology | C | 4 | 0 | 6 | ex | spring | | 6 | | | | | Kovács Gábor István | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7NK40NAK88B | Introduction to Law | C | 2 | 0 | 3 | ex | spring | | 3 | | | | | Kirs Eszter | Institute of International, Political and Regional Studies | | | | | | | |
| 7PE20NGKJ8B | Social Science Research Methods I. | C | 2 | 0 | 3 | ex | spring | | 3 | | | | | Kovács Gábor István | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 4ST14NAK10B | Statistics | C | 0 | 2 | 3 | ex | spring | | 3 | | | | | Bartus Tamás | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NGKK4B | Communication and Cognition | C | 2 | 2 | 6 | ex | fall | | | 6 | | | | Benczes Réka Ágnes | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 2IR32NAK16B | Information management | C | 2 | 0 | 3 | ex | fall | | | 3 | | | | Csáki Csaba | Institute of Information Technology | | | | | | | |
| 7PE20NGKK5B | Media Communication | C | 2 | 2 | 6 | ex | fall | | | 6 | | | | Bokor Tamás | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NGKK6B | New Media Literacy | C | 2 | 0 | 3 | ex | fall | | | 3 | | | | Deli Eszter | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NCKC4B | Psycholinguistics | C | 0 | 2 | 3 | pg | fall | | | 3 | | | | Kovács Gábor István | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |



| Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full timetraining Curriculum for 2020/2021. (1.) fall semester for beginning students | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------|--------------------------------|---------|---------|------------|-------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------|------------------------|---|-------------|------|--------------------|------|---------|--|--|
| Subject Code | Subject Name | Type | Number of hours per week hours | | Credits | Evaluation | Fall or Spring Semester | 2020/21 Academic year | | 2021/22 Academic year | | 2022/23 Academic year | | Credit | Subject responsible | Institute | Requirement | | Equivalent subject | | Remarks | | |
| | | | Lecture | Seminar | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | Code | Name | Code | Name | | | |
| | | | | | | | | Fall semester | Spring semester | Fall semester | Spring semester | Fall semester | Spring semester | | | | | | | | | | |
| 7PE20NGKK7B | Strategic Communication II. ² | C | 0 | 4 | 6 | pg | fall | | | 6 | | | | | Rétvári Márton Gergely | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NGKK8B | (Media) Semiotics | C | 0 | 2 | 3 | pg | spring | | | | 3 | | | | Deli Eszter | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NCKD5B | Media Economics | C | 2 | 0 | 3 | ex | spring | | | | 3 | | | | Urbán Ágnes | Institute of Information Technology | | | | | | | |
| 7PE20NGKK9B | Strategic Communication III. | C | 0 | 4 | 6 | pg | spring | | | | 6 | | | | Rétvári Márton Gergely | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NGKL1B | Visual and Virtual Communication | C | 2 | 2 | 6 | ex | spring | | | | 6 | | | | Deli Eszter | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NGKL2B | Press Photography, Documentary and Campaign Film-Making | C | 2 | 2 | 6 | pg | fall | | | | | 6 | | | Kovács Lajos | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NGKL3B | Business Communication | C | 0 | 2 | 3 | pg | spring | | | | | | 3 | | Veszelszki Ágnes | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NGKM1B | Intercultural Communication | C | 2 | 0 | 3 | ex | spring | | | | | | 3 | | Aczél Petra Katalin | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| Specialisation | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 22 | 43 | | | | | | | | | |
| Organizational Communication specialisation | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 22 | 43 | | | | | | | | | |
| 7PE20NGKL6B | Crisis Communication | C | 0 | 2 | 3 | pg | fall | | | | | | 3 | | Deli Eszter | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NGKD9B | Organizational communication | C | 0 | 2 | 3 | pg | fall | | | | | | 3 | | Aczél Petra Katalin | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NGKE4B | Organizational theory and behaviour | C | 2 | 2 | 6 | ex | fall | | | | | | 6 | | Sass Judit Gabriella | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NGKL7B | Professional Portfolio ² | C | 0 | 4 | 6 | pg | fall | | | | | | 6 | | Aczél Petra Katalin | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NGKE2B | Project management | C | 2 | 0 | 3 | ex | fall | | | | | | 3 | | Pelle Veronika | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NGKE7B | Business negotiation | C | 0 | 2 | 3 | pg | spring | | | | | | 3 | | Aczél Petra Katalin | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NGKE6B | Human resource management | C | 2 | 2 | 6 | ex | spring | | | | | | 6 | | Aczél Petra Katalin | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NDVI9B | PR and Marketing Communication | C | 0 | 2 | 3 | pg | spring | | | | | | 3 | | Rétvári Márton Gergely | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| 7PE20NGKL8B | Thesis seminar ³ | C | 0 | 4 | 10 | pg | spring | | | | | | 10 | | Kovács Gábor István | Institute of Communication and Sociology | | | | | | | |
| Electives Subjects | | | | | | | | 3 | 6 | 0 | 3 | 4 | 0 | 16 | | | | | | | | | |
| | Foreign language | E | | | 3 | | fall, spring | | | | | | | | Dobos Ágota | Centre of Foreign Language Education and Research | | | | | | | |



| Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full timetraining Curriculum for 2020/2021. (1.) fall semester for beginning students | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------|--------------------------------|-----------------|---------|------------|-------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|--------------|--|-----------|-------------|------|--------------------|------|---------|
| Subject Code | Subject Name | Type | Number of hours per week hours | | Credits | Evaluation | Fall or Spring Semester | 2020/21 Academic year | | 2021/22 Academic year | | 2022/23 Academic year | | Credit | Subject responsible | Institute | Requirement | | Equivalent subject | | Remarks |
| | | | Lecture | Seminar | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | Code | Name | Code | Name | |
| | | | Fall semester | Spring semester | | | | Fall semester | Spring semester | Fall semester | Spring semester | Fall semester | Spring semester | | | | | | | | |
| | Electives Subjects In a separate table | E | | | | | fall, spring | 3 | 6 | 0 | 3 | 4 | | | | | | | | | |
| Criterion subjects | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| TES_TESTNEVC | Sports/Physical Education** | CR | 0 | 2 | 0 | a | fall | 0 | | | | | | Vladár Csaba | Centre for Physical Educations and Sports | | | | | | |
| TES_TESTNEVD | Sports/Physical Education** | CR | 0 | 2 | 0 | a | spring | | 0 | | | | | Vladár Csaba | Centre for Physical Educations and Sports | | | | | | |
| IOK0001NABB | Hungarian Language SHI I.* | CR | 0 | 4 | 3 | | fall | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| IOK0004NABB | Hungarian Language SHI II.* | CR | 0 | 4 | 3 | | spring | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| Internship | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 10 | | | | | | | |
| 7PE20NGKL5B | Internship ⁴ | C | | | 10 | pg | spring | | | | 10 | | | | | | | | | | |
| Total credits | | | | | | | | 30 | 33 | 27 | 31 | 31 | 28 | 180 | | | | | | | |



Remarks:

Type: C-compulsory courses, CE-core elective courses, E-elective (optional) courses

Methods of assessment: ex-exam (exam at the end of the semester, but other forms of assessment are possible during the semester), pg-grade based on the practical assignments given during the course of the semester, a=signature, ce- Comprehensive examination

Criterion subjects:

* : Hungarian Language is a compulsory subject for the students participating in the Stipendium Hungaricum scholarship program in the first two semesters.

** : Sports/Physical Education is a compulsory subject in the first two semesters.

The international semester can be completed in either the sixth and seventh semesters.

The specialisation can be completed in either the sixth and seventh semesters.

Courses are recommended to be taken according to the prescribed time schedule of the study programme ("sample"). You can plan your own individual programme in respect of the following conditions:

1. the prerequisite system of their study-programme must be taken into consideration when registering for courses.
2. the availability of courses in the semester (most courses are offered either in the fall or in the spring semesters only)
3. completing an average of 30 credits per semester, as a general rule.

¹ The seminars will be held only during the intensive week.

² Some requirements to be completed during the intensive week.

³ The course is only available during the intensive.

⁴ An at least 80 hour professional practice spent at an institute which carries out its activities in any area of communication. The course is partially available during the intensive week.

Suggestion for the Registration:

- The required schedule is shown in the NEPTUN curriculum. The semester is valid (active) if at least one subject is registered.
- All Mandatory subjects must be completed, and altogether 180 credits are necessary to receive the BA degree.
- Besides the Mandatory subjects the student can sign for the elective subjects (including foreign language). Total 30 credits are recommended per semester.
- Physical Education has no credit. Two semesters must be accomplished within the first four semesters. The type of evaluation is: a=signature.
- Students should pay a special fee if they fulfilled more than 180 credits plus 10%.
- Students on state finance should pay a special fee for enrolled but not fulfilled credits as well after exam period.

Information about Finishing:

Pre-degree Certificate (Absolutorium) Requirements:

- 180 credits
- fulfilment of the curriculum requirements within the maximum allowable training period (the number of active and passive semesters may not exceed 12 semesters).

Final Examination Requirements:

- pre-degree certificate
- accepted thesis work

The final examination comprises the defence of the thesis work, and the oral exams of the required subjects.

The mark of the final exam is the mathematical average of:

- the grade given by the opponent to the thesis work (1x)
- the grade of the thesis defence (1x)
- the grade of the oral exams of the required topics (2x - this latter is double weighted)

BA Degree Requirements:

- successful final examination

The qualification of the BA degree is the weighted average of the:

- credit of weighted average of the grades of the professional core subjects (1x)
- grade of the final examination (2x)

Professional Core Subjects to be Counted in the Degree Qualification:

Strategic Communication I.

The Realm of Communication

Culture and Communication

Social Science Research Methods I.

Communication and Cognition

Information management

Media Communication

New Media Literacy

Psycholinguistics

Strategic Communication II.

(Media) Semiotics





Media Economics
Strategic Communication III.
Visual and Virtual Communication
Press Photography, Documentary and Campaign Film-Making
Business Communication
Intercultural Communication

Details can be found in the Study and Exam Regulation.

Please consider that some changes in the curriculum can happen.