

Kulturális turisztikai szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

képzési program

a 2024/2025. tanév 2. félévében kezdő hallgatók számára

Kulturális turisztikai szakközügdzász szakirányú továbbképzési szak

Érvényes: 2024/2025/2 félévben kezdők számára

Általános adatok:

Szakfelelős: Jászberényi Melinda

Képzésért felelős intézet: Marketing Intézet

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: levelező

Képzés nyelve: magyar

Képzési és kimeneti követelmények

1. **Szakirányú továbbképzési szak megnevezése:** kulturális turisztikai szakközügdzász szakirányú továbbképzési szak
2. **A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:** kulturális turisztikai szakközügdzász
3. **A szakirányú továbbképzés képzési területe:** gazdaságtudományok
4. **A felvétel feltétele:** Gazdaságtudományok képzési területen legalább alapképzésben (korábban főiskolai szintű képzésben) szerzett oklevél és közügdzász szakképzettség.
5. **Képzési idő:** 2 félév
6. **A szakképzettséghez összegyűjtendő kreditek száma:** 60 kredit
7. **A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszereshető ismeretek, személyes adottságot, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

A képzés célja

A képzés során a kulturális szakemberek megismerkedhetnek a turizmus alapfogalmaival, a turisztikai termékfejlesztéssel, valamint kifejezetten a kulturális turisztikai termékekkel és azok marketingjével. A hallgatóknak olyan vállalkozási és szervezési ismereteket és tudást kínálunk, amely képesé teszi őket a kulturális intézmények látogatóbarát kialakítására, sikeres pályázatok megírására és hosszú távú vállalati kapcsolatok kialakítására. A rendezvényszervezés és a médiakapcsolatok kialakítása is fontos szerepet kap a képzésben.

Szakmai kompetenciák:

A kulturális turisztikai szakközügdzász tudása:

- rendelkezik a kulturális turizmus alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek ismeretével, a releváns turisztikai és gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan;
- ismeri a kulturális turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a kulturális turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait;
- ismeri a különböző típusú kulturális turisztikai vállalkozások (kastélyok, várak, múzeumok, színházak, koncerttermek, művelődési házak, kiállítótermek, települési önkormányzatok, TDM szervezetek stb.) típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket;
- ismeri a kulturális turizmus alágazatainak és tevékenységeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait;
- ismeri a megvalósult hazai és nemzetközi kulturális és turisztikai projekteket, a kulturális intézmények sikeres kapcsolatát a médiával, a marketingkommunikációban rejlő lehetőségeket és a kulturális intézmények látogatóbarát szemléletét.

A kulturális turisztikai szakközügdzász képességei:

Képes:

- kulturális turisztikai tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, irányítani és ellenőrizni;
- a kulturális turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására;
- kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére a kulturális turizmus területén;
- a kulturális turisztikai szolgáltatásokkal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére;
- a kulturális turisztikai vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére;
- a kulturális turizmus különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására;
- a települési és intézményi kulturális szervezetek – ezen belül kiemelten kastélyok, várak, múzeumok, színházak, koncerttermek, művelődési házak, továbbá különböző kulturális rendezvények mint fesztiválok, kiállítások stb., települési önkormányzatok, TDM szervezetek – menedzseri feladatai ellátására a kultúra és turizmus területén;
- a kulturális turizmuspiac kommunikációs és marketing eszközei, ezen belül az on-line marketing eszközeinek használatára;
- célirányos kapcsolatépítésre a médiával;
- a kulturális turisztikai projektek menedzselésére.

A kulturális turisztikai szakközügdzász attitűdje:

- követi és értelmezi a kulturális turizmus szakterület szerinti releváns, kapcsolódó szakpolitikáinak, jogszabályainak változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzése, javaslatai, döntései során;
- nyitott a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítésére.
- környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú;
- a vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követi és közvetíti a munkatársak felé is;
- nyitott a kulturális turizmus, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására;
- törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a kulturális turizmus fejlesztése iránt érdeklődők körében;
- az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.

A kulturális turisztikai szakközügdzász autonómiaja és felelőssége:

- önállóan vezet, szervez, irányít kulturális turisztikai szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb turisztikai szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért;
- tudatosan vállalja és követi szakmája etikai normáit;
- kész a kulturális turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb elemekhez rendelt kreditértékek:

Közgazdaságtani, módszertani és üzleti ismeretek: 20-30 kredit

Marketing, marketingkommunikáció, üzleti és projekttervezés, felelősségvállalás

Kulturális turizmus szakmai ismeretei: 20-30 kredit

Turisztikai termékek, kulturális intézmények, látogatómenedzsment, rendezvényszervezés

Választható tantárgy: 5 kredit

9. A szakdolgozat kreditértéke: 5 kredit

10. Diplomamunka

A diplomamunka készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témáról választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

11. Szakdolgozat típusa

Kutatásalapú szakdolgozat – research thesis

12. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

- a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket, valamint
- az előírt szakmai gyakorlatot,
- duális képzés esetén a szakmai gyakorlóhelynél az előírt munkakötelezettségeket teljesítette és
- az előírt krediteket megszerezte,

végbizonyítványt állít ki.

13. Záróvizsgára bocskítás feltételei

A záróvizsgára bocskítás együttes feltételei:

- a) végbizonyítvány megszerzése,
- b) a szakdolgozat határidőre történő benyújtása,
- c) a szakdolgozat határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
- d) a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,
- e) az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,
- f) az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölcsonzótt könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocskítható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) bekezdésben foglalt valamelyikét nem teljesítette.

14. Záróvizsga részei

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből áll.

15. Záróvizsga eredményének megállapítása

Az alábbi két jegy számtani átlaga két tizedesjegyre számolva:

- a) A bíráló(k) által a szakdolgozatra adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálóok jegyének átlaga két tizedesjegyre számolva és a
- b) szakdolgozatvédésre, a szakdolgozathoz kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy.

16. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

- a) a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és
- b) a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

17. Oklevél kiállítás feltételei

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

2SLKULTMEN17MBP, 2SLKULTMEN17MBPSZ - Kulturális turisztikai menedzser / Kulturális turisztikai szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű levelező munkarendű képzés tanterve a 2024/2025. tanév 2. (tavaszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	féléves óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2024/25-ös tanév	2025/26-os tanév	Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		KTR	
			1	2				Kód	Név				Kód	Név				
			tavaszi félév	őszi félév														
Kötelező tantárgyak																		
2MA41LAK09S	Turisztikai termékek	K	0	20	5	v	tavaszi	5		50	Jászberényi Melinda	Fenntartható Fejlődés Intézet						
2MA41LAK10S	Kulturális intézmények marketingje	K	0	20	5	v	tavaszi	5			Irimiás Anna Rita	Fenntartható Fejlődés Intézet						
2MA41LAK11S	Kulturális turizmus esettanulmányok	K	0	20	5	gy	tavaszi	5			Jászberényi Melinda	Fenntartható Fejlődés Intézet						
2SP72LAK19S	Üzleti- és projekttervezés	K	0	20	5	v	tavaszi	5			Jelen Tibor	Vezetéstudományi Intézet						
2MA41LAK12S	Látogatómenedzsmet	K	0	20	5	v	tavaszi	5			Irimiás Anna Rita	Fenntartható Fejlődés Intézet						
2ME43LAK26S	On-line marketing	K	0	20	5	v	tavaszi	5			Csordás Tamás Viktor	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						
2MA41LAK13S	Rendezvényszervezés	K	0	20	5	v	ősz		5		Ásványi Katalin	Fenntartható Fejlődés Intézet						
2MF44LAK08S	Marketingkommunikáció és menedzsmet	K	0	20	5	v	ősz		5		Simay Attila Endre	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						
2MA41LAK14S	Kulturális és turisztikai projektek	K	0	20	5	gy	ősz		5		Jászberényi Melinda	Fenntartható Fejlődés Intézet						
2ME43LAK27S	Vállalati felelősségvállalás a kultúra területén	K	0	20	5	v	ősz		5		Ásványi Katalin	Fenntartható Fejlődés Intézet						
Választható tantárgyak (1 tárgy választása kötelező)								0	5	5								
7PE20LAK99S	Médiakapcsolatok	V	0	20	5	v	ősz		5		Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						
2MA41LAK15S	Fesztiválturizmus	V	0	20	5	v	ősz		5		Jászberényi Melinda	Fenntartható Fejlődés Intézet						
Szakdolgozat								0	5	5								
2MA41LAK16S	Diplomakonzultáció	K			5	a	ősz		5		Jászberényi Melinda	Fenntartható Fejlődés Intézet						
Összes kredit								30	30	60								

Megjegyzések

Jelleg: K-kötelező, KV-kötelezően választható, V-szabaddal választható, KR-kritérium tantárgy

Értékelés: v=vizsga, gy=gyakorlati jegy, a=aláírás, sz=szigorlat

Heti óraszám: ea-előadás, sz-szeminárium/gyakorlat

KTR kedvezményes tanulmányi rendben teljesíthető tantárgy a TVSZ 92.§ szakasza alapján

Tanterv

A tantárgyakat a mintatanterv szerinti ütemezésben ajánlott felvenni. A hallgató ettől eltérhet, figyelembe véve:

1. az előtanulmányi rendet,
2. tantárgyak meghirdetésének félévét
3. félévenkénti átlagos 30 kredit teljesítését
4. A kötelező tantárgyakon kívül a hallgatók választható tantárgyakat vehetnek fel a választható tantárgyak lásd Neptun).
5. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3-át a Corvinus Egyetemen kell teljesíteni.

A tantárgyfelvétellel és a tantárgyak teljesítésével kapcsolatos részletes szabályokat a Tanulmányi és Vizsgaszabályzat tartalmazza!

Felhívjuk a figyelmüket, hogy tantervi változások lehetségesek!