

Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak

képzési program

a 2024/2025. tanévben kezdő hallgatók számára

Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak

Érvényes: 2024/2025/1 félévben kezdők számára

Általános adatok:

Szakfelelős: Dr. Szántay Antal Péter, egyetemi docens

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: nappali

Képzés nyelve: angol

Duális képzésben indul-e: nem

Specializációk:

1. **Specializáció neve:** International Communication
2. **Specializáció neve:** Political Communication

Képzési és kimeneti követelmények

1. **A mesterképzési szak megnevezése magyarul:** kommunikáció- és médiatudomány

A mesterképzési szak megnevezése angolul: Communication and Media Studies

2. **A mesterképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:**

- végzettségi szint: mester- (magister, master; rövidítve: MSc-) fokozat
- szakképzettség: okleveles kommunikáció- és médiaszakértő
- a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Communications and Media Studies Expert

3. **Képzési terület:** társadalomtudomány

4. **A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott szakok**

4.1. Teljes kreditérték beszámításával vehető figyelembe kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak, valamint a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti főiskolai szintű kommunikáció alapképzési szak.

4.2. A 9.3. pontban meghatározott kreditek teljesítésével elsősorban számításba vehető: a bölcsészettudomány, a gazdaságtudományok, a jogi, az informatika, a művészet, a művészetközvetítés és a társadalomtudomány képzési területek alapképzési szakjai.

4.3. A 9.3. pontban meghatározott kreditek teljesítésével vehetők figyelembe továbbá: azok az alapképzési és mesterképzési szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti szakok, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága elfogad.

5. **A képzési idő félévekben:** 4 félév

6. **A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 120 kredit

- a szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)
- a diplomamunka készítéséhez rendelt kreditérték: 20 kredit
- intézményen kívüli összefüggő gyakorlati képzés minimális kreditértéke: 2 kredit
- a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 6 kredit

7. **A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása:** 321/0321

8. **A mesterképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák**

A képzés célja a munkaerőpiac új és folyamatosan változó kihívásaira jól reagáló kommunikáció- és médiaszakértő szakemberek képzése, akik magabiztos ismeretekkel és tudással rendelkeznek a társadalmat működtető alrendszerek kommunikációs és mediális meghatározottságára vonatkozóan. Ismerik és működtetni tudják a kommunikáció és média különböző intézményeit, illetve felkészültek ezen intézmények elemző értékelésére is, valamint kutatási programokba való bekapcsolódásra. Felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.

8.1. **Az elsajátítandó szakmai kompetenciák**

8.1.1. **A kommunikáció- és médiaszakértő szakemberek**

a) **tudása**

- Magas szinten ismeri a legfontosabb társadalomtudományi összefüggéseket.
- Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára.
- Elmélyült és értő ismeretei vannak a kommunikáció- és médiatudomány minden fontos területéről, a társadalmi kommunikáció szintereiről, az itt működő intézményekről és ezek működési mechanizmusairól, folyamatairól, ismeri az erre a területre vonatkozó történeti vonatkozásokat.
- Ismeri és átlátja azokat a hazai, európai és globális társadalmi és kulturális jelenségeket és problémákat, amelyek meghatározó szerepet játszottak és játszanak a társadalomtudományi gondolkodás alaprendenciáinak kialakításában.
- Ismeri a kommunikációs és mediális rendszerek különböző területeinek problémáit és összefüggéseit, többek között a média és populáris kultúra összefüggéseit, a globális médiapiac működési elveit, a kulturális csere globális szabályait.
- Ismeri a kommunikáció és kultúra összefüggéseit, e kapcsolat különböző szintű megnyilvánulásait és ezek következményeit a társadalmi kommunikáció összefüggérendszerében.
- Megfelelő és elegendő ismeretanyaggal rendelkezik ahhoz, hogy eligazodjon a társadalmi döntéshozatal különböző mechanizmusában.
- Érti és átlátja a társadalmi érdekérvényesítés csatornáit, az érdekközlöttes fórumait és a döntések befolyásolásának legális és etikus módszereit.
- Saját szakmai ismeretei alapján felismeri e terület kommunikációs és információs sajátosságait.
- Ismeri az Európai Unió által definiált kulturális tér sajátosságait, és az ebből eredő következményeket.
- Ismeri az állami szabályozás működését, jogi hátterét, intézményrendszerét és eszközeit.
- Birtokában van a szakterületén alkalmazható és alkalmazandó módszertani ismereteknek, érti a legújabb módszertani fejlesztések lényegét, átlátja ezek fejlődési tendenciáit.

b) **képességei**

- Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza.

- Képes szakterülete ismereteit alkalmazni a problémák és konfliktusok felismerésére, és hatékonyan közre is tud működni ezek megoldási javaslatának kidolgozásában és megoldásában.
- Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, és következtetések és magyarázatok szintetizálására.
- Képes a hazai és külföldi társadalomtudományi források feltárására, feldolgozására, és szakmai munkája során a leszűrt következtetések gyakorlati alkalmazására.
- Képes szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket és az elemzéseket magába foglaló tanulmányokat, szöveges összefoglalásokat készíteni.
- Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására.
- Képes hiányosan rendelkezésre álló adatok esetében is helytálló és korrekt véleményt vagy bírálatot megfogalmazni, döntést hozni, és az ebből adódó következtetéseket szakmai és nem szakmai közönség számára érthetően kommunikálni.
- Képes a szervezeten belüli munkafolyamatokat a felkészültségének megfelelő szinten irányítani, eredményesen együttműködni az intézményen belüli és kívüli partnerekkel, megfelelő szakmai gyakorlat után vezetői munkakört betölteni.
- Képes az intézménye, illetve szakmai szervezete számára befogadható és végrehajtható projektek felkutatására, a pályázati és végrehajtási munka irányítására, és a folyamatot koordináló eredményes együttműködésre a partnerekkel.
- Képes a gyorsan változó munkahelyi és szervezeti körülményekhez alkalmazkodni.
- Képes a változások kezelésére vonatkozó adaptáció koncepciójának kidolgozására, ennek munkatársával és egyéb partnereivel való megvitatására és elfogadtatására.
- Képes önálló szakmai koncepciók kidolgozására és ezek kivitelezésére.
- A szakon megszerzett tudás birtokában képes a társadalomtudományi és ezen belül a kommunikáció- és médiatudományi tudásával kapcsolatos szakmai reflexióra, és szakmai tudásának folyamatos fejlesztésére.
- Képes szakmai tudásának birtokában az eredményes és hatékony értelmiségi munkára.
- Képes minimálisan egy idegen nyelven (javasoltan angolul) is szakmája gyakorlására, a szakmai szókinccs használatára, idegen nyelvű szakszöveg helyes értelmezésére, ennek érdekében pedig idegen nyelvi kommunikációs képessége folyamatos fejlesztésére.
- Képes az élethosszig tartó tanulás folyamatában való részvételre.

c) attitűdje

- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.
- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.
- Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét és felvállalja ezen értékek képviselését.
- Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrák felé.
- Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait,
- Nő szakmai identitásának tudatossága, megalapozottságának mértéke, megszilárdul hivatástudata.
- Kritikusan viszonyul azokhoz a megközelítésekhez, amelyek korlátozni kívánják a társadalomtudományok nyitottságát és sokszínűségét tudományos, gyakorlati, jogi vagy politikai kommunikációs szintereken.
- Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.
- Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.
- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.
- Bízik saját tudásában és képességeiben, elkötelezett a szakmai elképzelések iránt.
- Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
- Határozottan és elkötelezetten kiáll a globális problémák megoldására irányuló szakmai törekvések mellett, különösen a fenntarthatóságot veszélyeztető tendenciákkal szembeni tudományos és gyakorlati erőfeszítések támogatásával.
- Nyitott és befogadó a társadalomtudományokban most formálódó minőségbiztosítási törekvésekkel szemben, elkötelezetten törekszik ezek saját szervezetben történő alkalmazására és működtetésére.
- Nyitott és együttműködésre kész a nemzetközi szakmai kapcsolatok ápolására, kezdeményező ezek létrehozásával és működtetésével kapcsolatban.
- Nyitott és elfogadó azokkal a felkérésekkel kapcsolatban, amelyek tudásának, ismereteinek, szakmai tapasztalatainak megosztására irányulnak.

d) autonómiája és felelőssége

- A kommunikáció- és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.
- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét, felelősséggel vállal fel és működtet egyenrangú partneri viszonyokat.
- Önállóan és felelősségteljesen vesz részt saját intézménye és szervezete egységeinek létrehozásában és irányításában.
- Felelősségteljesen építi fel szakmai karrierjét, és támogatja az általa irányított munkatársak szakmai életpályájának kibontakoztatását.
- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét, és szakmai csoportját, elkötelezetten szolgálja és képviseli szakmája érdekeit.
- Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

- Minden szervezeti, intézményi tevékenysége során felelős módon veti latba tudását és befolyását a minőségi munkavégzés és annak elismertetése mellett.
- Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.
- Felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására.
- Felelősséget vállal az általa előállított anyanyelvű és idegen-nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.
- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
- Ha szükséges, saját felelősségi körén belül felelősséget vállal egyének és csoportok szakmai fejlődéséért.
- Önálló és felelős szerepeket vállal hazai és nemzetközi szakmai szervezetek alapításában, működtetésében, érdekvérvényesítő fórumok munkájában.

9. A mesterképzés jellemzői

9.1. Szakmai jellemzők

9.1.1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül:

- a kommunikáció- és médiatudomány társadalomtudományi beágyazottsága [a kommunikáció és média társadalomtudományi vizsgálata, a kommunikáció és média interdiszciplináris megközelítése; a kommunikáció és média szabályozásának elméletei (például jogi, etikai, gazdasági, politikai, kulturális)] 15-20 kredit;
- a kommunikáció- és médiakutatás szakmai ismeretei, problématerületei (a közvetlen emberi kommunikáció elméletei, a társadalmi kommunikáció elméletei, kultúra és kommunikáció, szervezeti és intézményi kommunikáció, kommunikációs kutatás-módszertani ismeretek, kommunikációs technológiák, szakmai gyakorlati ismeretek) 74-79 kredit.

9.1.2. A képző intézmény által ajánlott specializáció a szakterület műveléséhez alkalmas, a személyes képességeket fejlesztő, az egyéni érdeklődéshez kapcsolódóan sajátos kompetenciákat eredményező elméleti és gyakorlati ismeret. A választható ismeretek kreditértéke a kommunikáció- és médiakutatás szakmai ismeretei, problématerületei stúdiumokon belül 30-40 kredit.

9.2. A szakmai gyakorlat követelményei

A szakmai gyakorlat a képzés tantervében meghatározott gyakorlat.

A Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban meghatározottak szerint.

9.3. A 4.2. és 4.3. pontban megadott oklevéllel rendelkezők esetén a mesterképzési képzési ciklusba való belépés minimális feltételei

A mesterképzésbe való belépéshez a korábbi tanulmányok szerint szükséges minimális kreditek száma legalább 30 kredit: a hálózati kommunikáció, a gazdálkodás és menedzsment, a HR, a kulturális antropológia, a kultúratudomány, a kommunikáció, a marketing, a médiaelmélet, a médiakultúra, a médiaműveltség, a munkapszichológia, az interkulturális alapismeretek, a művészet és művészetközvetítés, a nyelvtudomány, a nemzetközi kommunikáció, a speciális médiaismeretek, a szociológia, a szociálpszichológia és a PR területeiről.

10. Diplomamunka

A diplomamunka készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témául választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

11. Diplomamunka típusa

Kutatásalapú szakdolgozat – research thesis.

12. Záróvizsgára bocsátás feltételei

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

- a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket, valamint
 - az előírt szakmai gyakorlatot,
 - az előírt krediteket megszerezte,
- végbizonyítványt állít ki.

13. Záróvizsgára bocsátás feltételei

A záróvizsgára bocsátás együttes feltételei:

- végbizonyítvány megszerzése,
- a diplomamunka határidőre történő benyújtása,
- a diplomamunka határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
- a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,
- az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,
- az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölszönzött könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocsátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) pontok valamelyikét nem teljesítette.

14. Záróvizsga részei

A záróvizsga a diplomamunka megvédéséből és a szóbeli komplex vizsgából áll.

15. Záróvizsga eredményének megállapítása

Az alábbi három jegy számtani átlaga két tizedesjegyre kerekítve:

- A bíráló(k) által a szakdolgozatra adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre kerekítve és a
- diplomamunka védésre, a diplomamunkához kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy
- a szóbeli komplex vizsga feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy.

16. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

- a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak (amennyiben a hallgató az előírtnál több kötelezően választható tantárgyat vett fel, akkor valamennyi teljesített tantárgy) jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és
- a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

17. Oklevél kiállítás feltételei

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

18. Specializáció választás szabályai

- Nincs rangsorállítás, a hallgatók a Neptunon egyéni preferencia szerint jelölik a két specializáció sorrendjét (arra az esetre, ha az elsőként jelölt specializáció az esetleges alacsony létszám miatt nem indulna el.)
- min. 20 hallgató / szakirány
- Csak egy specializációt lehet választani.

7MKNKOMM17ABP - Communication and Media Studies master's programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2024/2025. (1.) fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of classes per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		PSO	
			Lecture	Seminar				1	2	3	4				Code	Name	Code	Name		
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester									
Core courses								24	27	9	8	68								
Core courses								24	27	9	8	68								
7PE20NXXKI2M	Communication and Media Research Methods	C	0	2	3	pg	fall	3				Réka Ágnes Benczes	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXKI4M	Communication Theories	C	2	0	3	ex	fall	3				Alexandra Nagy-Béni	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXKG2M	Conflict and Cooperation in Communication	C	2	0	3	ex	fall	3				Antal Péter Szántay	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXKB8M	Media Communication	C	0	2	3	pg	fall	3				Márton Gergely Rétvári	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXKL3M	Media Systems and Media Policies	C	2	0	3	ex	fall	3				Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PO10NXV22M	Social Philosophy	C	0	2	3	pg	fall	3				Bulcsú Kál Hoppál	Institute of Social and Political Sciences					no		
7PE20NXXKI3M	The Cultural Context of Communication	C	2	0	3	ex	fall	3				Réka Ágnes Benczes	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
KSPV022NAMB	The Social Psychology of Communication	C	0	2	3	pg	fall	3				Andrea Juhász né Klér	Institute of Strategy and Management					yes		
7PE20NXXKI8M	Case Studies in Public Communication	C	0	2	3	pg	spring		3			László Levente Székely	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXK09M	Cognitive Psychology	C	2	0	3	ex	spring		3			Zsolt Péter Szabó	Institute of Strategy and Management					yes		
7PE20NXXKI7M	Creative Visuality I	C	0	2	3	pg	spring		3			Lajos Kovács	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXKL4M	History of European Culture	C	2	0	3	ex	spring		3			Andrea Katalin Kárpáti	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXKD8M	New Media Communication	C	2	0	3	ex	spring		3			Jessie Margaret Labov	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXKI5M	Organisational Communication	C	2	0	3	ex	spring		3			Alexandra Nagy-Béni	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXK17M	Persuasive Communication and Rhetoric	C	2	0	3	ex	spring		3			Jessie Margaret Labov	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXKB9M	Pragmatics	C	2	0	3	ex	spring		3			Réka Ágnes Benczes	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXKI6M	Public Writing	C	0	2	3	pg	spring		3			Eszter Berta-Deli	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXKJ2M	Creative Visuality II	C	0	2	3	pg	fall			3		Lajos Kovács	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXKI9M	Internship	C	0	2	3	pg	fall			3		Antal Péter Szántay	Institute of Marketing and Communication Sciences					no		
7PE20NXXKJ1M	Public Relations and Marketing Communication Design	C	0	2	3	pg	fall			3		Márton Gergely Rétvári	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXKJ3M	Media Strategy	C	2	0	3	ex	spring				3	Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes		
7PE20NXXKJ4M	Methods in Communication Training and Counselling	C	2	2	5	pg	spring				5	Zsolt Péter Szabó	Institute of Strategy and Management					yes		

7MKNKOMM17ABP - Communication and Media Studies master's programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2024/2025. (1.) fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of classes per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		PSO																		
			Lecture	Seminar				1	2	3	4				Code	Name	Code	Name																			
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester																										
Specialisations																			0	0	10	10	20														
International Communication																			0	0	10	10	20														
7PE20NAKJ5M	Cases of the International Scenario	C	0	4	5	pg	fall			5			Ágnes Katalin Havril	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes																	
7VG32NAK18M	Global Trends in Economy	C	2	2	5	ex	fall			5			István Kollai	Institute of Global Studies						yes																	
7NK40NAKJ1M	GOs and NGOs in Global Context	C	2	2	5	ex	spring				5		Dániel Vékony	Institute of Global Studies						yes																	
7PE20NAKJ7M	International Negotiations	C	2	2	5	pg	spring				5		Ágnes Katalin Havril	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes																	
Political Communication																			0	0	10	10	20														
7PO10NKK73M	Media and Politics	C	2	2	5	ex	fall			5			Attila Gyulai	Institute of Social and Political Sciences						yes																	
7PE20NKKJ8M	Political Psychology	C	2	2	5	ex	fall			5			Andrea Juhászné Klér	Institute of Strategy and Management						yes																	
7PE20NXXK1M	Investigative Journalism	C	2	2	5	pg	spring				5		Eszter Berta-Deli	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes																	
7PE20NXXK2M	Political Campaigns and Rhetoric	C	2	2	5	ex	spring				5		Lilla Petronella Szabó	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes																	
Thesis seminar																			0	0	10	10	20														
7PE20NXXKJ9M	Project Seminar	C	0	4	10	pg	fall			10			Eszter Berta-Deli	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes																	
7PE20NAKL5M	Thesis Consultation	C	0	4	10	pg	spring				10		Antal Péter Szántay	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes																	
Elective courses																			6	3	0	3	12														
	Foreign language	E	0	4	0	pg	fall, spring							Centre of Foreign Language Education and Research																							
IOK0001NABB	Hungarian Language SHI I.*	CR	0	4	3	pg	fall	3	3				Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research						no																	
IOK0004NABB	Hungarian Language SHI II.*	CR	0	4	3	ex	spring	3	3				Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research						no																	
TS00001NMMB	Sports/Physical Education	E	0	2	2	pg	fall	2					Csaba Vladár	Centre for Physical Educations and Sports																							
	Electives Subjects	E					fall, spring																														
Total credits																			30	30	29	31	120														

Remarks

Type: C=compulsory courses, CE=core elective courses, E=elective (optional) courses, CR=criterion courses

Methods of assessment: ex=exam (exam at the end of the semester, but other forms of assessment are possible during the semester), pg=grade based on the practical assignments given during the course of the semester, s=signature

A subject that can be completed in a preferential study order (PSO) on the basis of Section 92 of the Study and Examination Regulation (SER)

7MNMKOMM17ABP - Communication and Media Studies master's programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2024/2025. (1.) fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of classes per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		PSO
			1	2				3	4	Code	Name				Code	Name			
			Fall semester	Spring semester				Fall semester	Spring semester										
			Lecture	Seminar															

Physical education

Students wishing to take part in sport can take one semester without paying a fee and the following semesters the students can only take physical education with the payment of a specified fee.

Foreign language

During their studies, students can learn a language in the form of paid subjects within the framework of elective subjects.

Curriculum

It is recommended to include the subjects in the schedule according to the sample curriculum. The student may deviate from this, taking into account:

1. the pre-study order,
2. semester of announcing subjects
3. Completion of an average of 30 credits per semester
4. In addition to the compulsory subjects, students may take elective subjects from the offer of elective subjects (see Neptun) as well as foreign languages.
5. A minimum of 2/3 of the required amount of credit must be completed at Corvinus University.

* Hungarian Language is a compulsory subject for the students participating in the Stipendium Hungaricum scholarship program in the first two semesters.

The detailed rules related to the admission of the subjects and the completion of the subjects are included in the Study and Examination Regulations!

Please note that curriculum changes are possible!