

Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak

képzési program

a 2024/2025. tanévben kezdő hallgatók számára

Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak

Érvényes: 2024/2025/1 félévben kezdők számára

Általános adatok:

Szakfelelős: Dr. Bokor Tamás, egyetemi adjunktus

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: nappali

Képzés nyelve: magyar, angol

Duális képzésben indul-e: nem

Specializációk:

1. Specializáció neve: Digitális közélet specializáció

2. Specializáció neve: Szervezeti kommunikáció specializáció

Képzési és kimeneti követelmények:

1. Az alapképzési szak megnevezése magyarul: kommunikáció- és médiatudomány

Az alapképzési szak megnevezése angolul: Communication and Media Science

2. Az alapképzési szakon szereshető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:

végzettségi szint: alap- (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BSc-) fokozat

szakképzettség: kommunikátor

a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Expert in Communication

3. Képzési terület: társadalomtudomány

4. A képzési idő félévekben: 6 félév

5. Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 180 kredit

a szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)

szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit

intézményen kívüli összefüggő gyakorlati képzés minimális kreditértéke: 10 kredit

a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 9 kredit.

6. A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása: 321/0321

7. Az alapképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák

A szak célja kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző színterein működő intézményeket, intézményrendszereket. Ismerik a társadalmi kommunikáció színtereit, az itt működő intézmények struktúráját, a kommunikáció és média fontosabb intézményeit, a kommunikáció és média működését. Megszerzett tudásuk, képességeik és attitűdjeik birtokában teljes mértékig alkalmasak a kommunikáció színterein lévő intézményekben kommunikációs munka végzésére. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák

1. A kommunikátor

a. tudása

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.

Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.

Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait.

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit,

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

b. képességei

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző színterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció színterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

Szakmai szóhasználatát során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúráközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

c. attitűdje

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselőjét.

Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrákhoz.

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az esetekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

d. autonómiája és felelőssége

A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.

Saját szakmai közegeiben olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.

Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

8. Az alapképzés jellemzői

1. Szakmai jellemzők

1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül: A jelzett kompetenciák a szakmai szocializációra vonatkozó tudás és képességek elsajátítása révén, illetve a képzésbe épített elméleti és gyakorlati ismeretek elsajátítása útján szerezhetők meg:

kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek 40-55 kredit

[ember és társadalom, társadalmi kommunikáció, társadalomtudományi alapismeretek, szociálpszichológiai alapismeretek; alapozó gyakorlatok modul, kommunikációs szakmai kompetencia-fejlesztés (írásos és mediális gyakorlati kommunikációs ismeretek, kommunikációs kutatómódszertani ismeretek)];

kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok 101-116 kredit (kommunikációs szinterek, a kommunikáció elméleti és modelljei, kommunikációs intézmények működése és intézmények kommunikatív működése, a kommunikáció mediális aspektusai, kultúra és kommunikáció, vizuális kommunikáció, szakmai gyakorlati ismeretek).

2. A képző intézmény által ajánlott specializáció a szakterület műveléséhez alkalmas, a személyes képességeket fejlesztő, az egyéni érdeklődéshez kapcsolódóan sajátos kompetenciákat eredményező elméleti és gyakorlati ismeret. A választható ismeretek kreditértéke a kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumokon belül 40-44 kredit.

2. A szakmai gyakorlat követelményei

A szakmai gyakorlat a kommunikáció különböző szinterein lévő intézményekben eltöltött legalább 80 órás gyakorlat a 4. félévben, de a 3. félévtől teljesíthető.

9. Szakdolgozat

A szakdolgozat készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témával választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

10. Szakdolgozat típusa

Kutatásalapú szakdolgozat – research thesis

11. A szakon szerezhető szakképzettség gyakorlásához szükséges szaknyelvi idegennyelvi-tudás követelménye a magyar nyelvű képzésen

A képzés nyelvétől eltérő szaknyelvi idegennyelvi-tudás megszerzését a szakon az „idegen nyelvi szaknyelvi kompetencia I.” nevű, 0 kreditértékű, aláírással záródó, kontaktóra nélküli kritériumtárgy teljesítésével lehet teljesíteni. A tantárgyat a szak tantervének utolsó előtti félévé tartalmazza, de teljesítése az alapszakon a képzés során az 5-ik félévtől javasolt.

Elvárt szint: képzési területnek megfelelő egy élő idegen nyelvből legalább B2 szintű komplex szaknyelvi tudás.

12. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket, valamint az előírt szakmai gyakorlatot, az előírt krediteket megszerezte, végbizonyítványt állít ki.

13. Záróvizsgára bocskátás feltételei

A záróvizsgára bocskátás együttes feltételei:

- a. végbizonyítvány megszerzése,
- b. a szakdolgozat határidőre történő benyújtása,
- c. a szakdolgozat határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
- d. a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,
- e. az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,
- f. az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölszönzött könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocskátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) pontok valamelyikét nem teljesítette.

14. Záróvizsga részei

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből és a szóbeli komplex vizsgából áll.

A komplex vizsga témakörei:

1. Digitális hálózati média
2. Tömegkommunikáció
3. Vizuális retorika: a képek hatalma
4. Vizuális retorika: a mozgóképek retorikai hatásai
5. Az interkulturális kommunikáció elméletei: a kommunikáció és kultúra kapcsolódásai, főbb fogalmai és modelljei
6. Kultúrák és a kultúrák közti kommunikáció kutatása: antropológiai, pszichológiai és szociológiai megközelítések, nyelv és kultúra kapcsolata
7. A problémamegoldás és a következtetési folyamatok kutatása és modelljei
8. Az attitűdváltoztatás szociálpszichológiai technikái
9. A szavak tárolása és szerveződése a mentális lexikonban
10. A beszédprodukción vizsgálat és elméletei
11. A kommunikációkutatás kezdetei
12. Nonverbális kommunikáció
13. Médiatudatosság
14. Médiamanipuláció
15. Stratégiai kommunikáció II.
16. Stratégiai kommunikáció III.
17. A társadalomtudományi kutatás módszerei
18. A társadalomtudományi kutatás tervezése és folyamata

15. Záróvizsga eredményének megállapítása

Az alábbi három jegy súlyozott számtani átlaga két tizedesjegyre kerekítve:

a. A bíráló(k) által a szakdolgozatra adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre kerekítve és a

b. szakdolgozatvédésre, a szakdolgozathoz kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy

c. a szóbeli komplex vizsga feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy kétszeres súllyal.

16. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

a. a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak (amennyiben a hallgató az előírtnál több kötelezően választható tantárgyat vett fel, akkor valamennyi teljesített tantárgy) jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és

b. a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

17. Oklevél kiállítás feltételei

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

18. Specializáció választás szabályai

Nincs rangsorállítás, a hallgatók a Neptunon egyéni preferencia szerint jelölik a két specializáció sorrendjét (arra az esetre, ha az elsőként jelölt specializáció az esetleges alacsony létszám miatt nem indulna el.)

7BNKOMM17MBP - Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2024/2025. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	heti óraszám		kredit	érettség	meghirdetés féléve	2024/25-ös tanév		2025/26-os tanév		2026/27-es tanév		Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		KTR	
			1	2				3	4	5	6	Kód	Név				Kód	Név				
			őszi félév	tavaszi félév				őszi félév	tavaszi félév	őszi félév	tavaszi félév											
Kötelező tantárgyak								27	24	30	18	27	28	154								
Kötelező tantárgyak								27	24	30	18	3	9	111								
7PE20NGKC2B	A kommunikáció világa: kutatás és gyakorlat	K	2	2	6	gy	őszi	6						Pelle Veronika	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
7PO10NBK03B	A politikatudomány alapjai	K	2	2	6	v	őszi	6						Dúró József	Társadalom- és Politikatudományi Intézet						igen	
7SO30NBK52B	A szociológia alapjai	K	2	2	6	v	tavaszi		6					Hegedűs Rita	Társadalom- és Politikatudományi Intézet						igen	
7NK40NCKH1B	Jogi alapismeretek	K	2	0	3	v	őszi	3						Bán Dániel	Számítási és Jogi Intézet						igen	
7PE20NCKA6B	Kultúra és kommunikáció	K	2	2	6	gy	őszi	6						Szabó Lilla Petronella	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
7VG32NBKG5B	Bevezetés a közgazdaságtanba	K	4	0	6	v	tavaszi		6					Németh Petra	Közgazdaságtan Intézet						igen	
7PO10NCKA5B	Filozófia	K	2	0	3	v	tavaszi		3					Kiss Olga	Társadalom- és Politikatudományi Intézet						igen	
4ST14NAK01B	Statisztika	K	0	2	3	v	tavaszi		3					Balászné Mócsai Andrea	Adatelemzés és Informatika Intézet						igen	
7PE20NGKC3B	Stratégiai kommunikáció I.	K	0	4	6	gy	tavaszi		6					Rétvári Márton Gergely	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
7PE20NGKC4B	Társadalom és lélektan	K	4	0	6	v	őszi	6						Juhász Klér Andrea	Vezetéstudományi Intézet						igen	
7PE20NEKB4B	A társadalomkutatás módszerei I-II.	K	2	2	6	gy	őszi			6				Hegedűs Rita	Társadalom- és Politikatudományi Intézet						igen	
7PE20NCK69B	Kommunikációs zavarok	K	2	0	3	v	őszi			3				Nagy-Béni Alexandra	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
7PE20NGKC5B	Médiakommunikáció	K	2	2	6	v	őszi			6				Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
7PE20NGKC6B	Médiapszichológia, médiatudatosság	K	2	2	6	v	őszi			6				Pelle Veronika	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
7PE20NCK66B	Pszicholingvisztika	K	0	2	3	gy	őszi			3				Szabó Lilla Petronella	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						nem	
7PE20NGKC7B	Stratégiai kommunikáció II.	K	0	4	6	gy	őszi			6				Pelle Veronika	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
2ME43NDK05B	Média-gazdaságtan	K	2	0	3	v	tavaszi				3			Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
7PE20NGKC8B	Média jog, médiaetika	K	2	0	3	v	tavaszi				3			Dudás Gábor János	Számítási és Jogi Intézet						igen	
7PE20NGKC9B	Stratégiai kommunikáció III.	K	0	4	6	gy	tavaszi				6			Pelle Veronika	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
7PE20NGKD1B	Vizuális és virtuális kommunikáció	K	2	2	6	gy	tavaszi				6			Kárpáti Andrea Katalin	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
7PE20NGKD2B	Üzleti kommunikáció	K	0	2	3	gy	őszi					3		Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
7PE20NGKO6B	Interkulturális kommunikáció	K	2	0	3	v	tavaszi					3		Havril Ágnes Katalin	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
7PE20NGKJ7B	Sajtófotó, kampány- és dokumentumfilm	K	2	2	6	gy	tavaszi					6		Kovács Lajos	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
Specializációk								0	0	0	0	24	19	43								
Digitális közélet specializáció								0	0	0	0	24	19	43								
7PE20NGKD4B	Adatújságírás	K	2	2	6	gy	őszi					6		Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
7PE20NGKD5B	Digitális agóra	K	2	2	6	gy	őszi					6		Kovács Lajos	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	

7BNKOMM17MBP - Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2024/2025. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	heti óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2024/25-ös tanév		2025/26-os tanév		2026/27-es tanév		Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		KTR	
			ea	sz				1	2	3	4	5	6				Kód	Név	Kód	Név		
								őszi félév	tavaszi félév	őszi félév	tavaszi félév	őszi félév	tavaszi félév									
2ME43NAK04B	Online marketing alapismeretek	K	2	0	3	v	ősz					3		Simay Attila Endre	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
2ME43NAV01M	CSR Kommunikáció	K	1	1	3	gy	ősz					3		Ásványi Katalin	Fenntartható Fejlődés Intézet						igen	
FENT014NMBB	Települési kommunikációs stratégiák	K	2	0	3	v	ősz					3		Jeneyné Varga Ágnes	Fenntartható Fejlődés Intézet						igen	
KSKM017NMBB	Projektszeminárium	K	0	2	3	gy	ősz					3		Pelle Veronika	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
7PE20NGKD8B	Digitális platformok és műfajok	K	2	2	6	v	tavasz					6		Kovács Lajos	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
2ME43NAK02B	Médiaszabályozás	K	2	0	3	v	tavasz					3		Balogh Zsolt György	Adatelemzés és Informatika Intézet						igen	
7PE20NGKJ3B	Szakszeminárium (szakdolgozat)	K	0	4	10	gy	tavasz					10		Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
Szervezeti kommunikáció specializáció								0	0	0	0	24	19	43								
7PE20NGKJ4B	Hatékony tárgyalási technikák	K	2	2	6	gy	ősz					6		Nagy-Béni Alexandra	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
MAMM024NMBB	A fenntarthatóság és felelősségvállalás kommunikációja	K	0	2	6	gy	ősz					6		Ásványi Katalin	Fenntartható Fejlődés Intézet						igen	
FENT014NMBB	Települési kommunikációs stratégiák	K	2	0	3	v	ősz					3		Jeneyné Varga Ágnes	Fenntartható Fejlődés Intézet						igen	
7PE20NGKB7B	Szervezeti kommunikáció	K	2	0	3	v	ősz					3		Kovács Lajos	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
7PE20NGK87B	Vezetés- és szervezetszociológia	K	2	2	6	v	ősz					6		Juhászné Klér Andrea	Vezetéstudományi Intézet						igen	
7PE20NGKJ5B	Kriziskommunikáció	K	0	2	3	gy	tavasz					3		Berta-Deli Eszter	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
7PE20NGK96B	Munkaerő-kiválasztás és szervezeti szocializáció	K	2	2	6	v	tavasz					6		Juhászné Klér Andrea	Vezetéstudományi Intézet						igen	
7PE20NGKJ3B	Szakszeminárium (szakdolgozat)	K	0	4	10	gy	tavasz					10		Bokor Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						igen	
Szabadon választható tantárgyak								3	6	0	3	4	0	16								
	Idegen nyelv	V			3	gy	ősz, tavasz							Erdei József	Idegen Nyelvi Oktató- és Kutatóközpont							
	Egyéb szabadon választhatók	V					ősz, tavasz	3	6	0	3	4										
Kritérium tantárgyak								0	0	0	0	0	0	0								
TES_TESTNEV	Testnevelés	KR	0	2	0	a	ősz	0	0					Vladár Csaba	Testnevelési és Sportközpont							
IOK0332NABB	Idegen szaknyelvi kompetencia I.	KR			0	a	ősz, tavasz					0	0	Erdei József	Idegennyelvi Oktató- és Kutatóközpont							
Szakmai gyakorlat								0	0	0	10	0	0	10								
7PE20NGKD3B	Szakmai gyakorlat	K			10	gy	tavasz				10			Szántay Antal Péter	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						nem	
Összes kredit								30	30	30	31	31	28	180								

Megjegyzések

Jelleg: K-kötelező, KV-kötelezően választható, V-szabadon választható, KR-kritérium tantárgy

Értékelés: v=vizsga, gy=gyakorlati jegy, a=aláírás, sz-szigorlat

Heti óraszám: ea-előadás, sz-szeminárium/gyakorlat

KTR kedvezményes tanulmányi rendben teljesíthető tantárgy a TVSZ 92.§ szakasza alapján

7BNKOMM17MBP - Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű, nappali munkarendű képzés tanterve a 2024/2025. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	heti óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2024/25-ös tanév		2025/26-os tanév		2026/27-es tanév		Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		KTR
			1	2				3	4	5	6	Kód	Név				Kód	Név			
			őszi félév	tavaszi félév				őszi félév	tavaszi félév	őszi félév	tavaszi félév										
			ea	sz																	

Testnevelés:

a Testnevelés kritériumtárgy, az oklevél megszerzésének feltétele két félév teljesítése.

A két félév testnevelés a program során bármikor teljesíthető.

A kritériumot teljesített sportolni vágyó hallgatók csak költségtérítéses formában vehetik fel a tárgyat meghatározott térítési díj fizetése mellett.

Idegen nyelv:

A hallgatók tanulmányaik során két féléven keresztül tanulhatnak térítésmentesen idegen nyelvet, azon belül is javasoltan kifejezetten szaknyelvet, a választható tantárgyak keretében.

A két félévi nyelvi tantárgyat teljesített hallgatók további nyelvi tantárgyakat csak meghatározott térítési díj megfizetése mellett vehetnek fel.

Tanterv:

A tantárgyakat a mintatanterv szerinti ütemezésben ajánlott felvenni. A hallgató ettől eltérhet, figyelembe véve:

1. az előtanulmányi rendet,
2. tantárgyak meghirdetésének félévét
3. félévenkénti átlagos 30 kredit teljesítését
4. A kötelező tantárgyakon kívül a hallgatók választható tantárgyakat vehetnek fel a választható tantárgyak (lásd Neptun), valamint az idegen nyelvek kínálatából.
5. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3-át a Corvinus Egyetemen kell teljesíteni.

A **Korszakos Könyvek** képzési program operatív tanterve külön dokumentumban található meg. A program tárgyai a kötelezően választható társadalomtudományi tantárgyak blokkjában számolhatók el.

Ha a programban teljesített kurzusok és a programon kívül teljesített kötelezően választható társadalomtudományi tárgyak összes kredit száma eléri a tantervben a blokkhoz rendelt összes kreditértéket, akkor a program további tárgyai szabadon választható tantárgyakként számolhatók el.

A tantárgyfelvétellel és a tantárgyak teljesítésével kapcsolatos részletes szabályokat a Tanulmányi és Vizsgaszabályzat tartalmazza!

Felhívjuk a figyelmüket, hogy tantervi változások lehetségesek!

7BNKOMM17ABP - Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2024/2025. (1.) fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		2026/27 Academic year		Credit	course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		Remarks	PSS			
			Lecture	Seminar				1	2	3	4	5	6				Code	Name	Code	Name					
			Fall semester	Spring semester				Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester												
Core courses								27	27	27	18	27	28	154											
Core courses								27	27	27	18	6	6	111											
7SO30NBK97B	Foundations of Sociology	C	2	2	6	ex	fall	6						Attila Melegh	Institute of Social and Political Sciences							yes			
7PO10NFV63B	Introduction to Political Science	C	2	0	3	ex	fall	3						Katalin Farkas-Bede	Institute of Social and Political Sciences							yes			
7PO10NCKA9B	Philosophy	C	2	0	3	ex	fall	3						Olga Kiss	Institute of Social and Political Sciences							yes			
7GT02NBK99B	Social History	C	2	0	3	ex	fall	3						Federico Pachetti	Institute of Social and Political Sciences							yes			
MARK009NABB	Strategic Communication I.	C	0	2	3	pg	fall	3						Márton Gergely Rétvári	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes			
7PE20NGKK2B	The Realm of Communication	C	2	2	6	pg	fall	6						Veronika Pelle	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes			
IOK0328NABB	English for Academic Purposes - Communication and Media Studies I.	C	0	4	3	pg	fall	3						Nicholas Anthony Johnson	Centre of Foreign Language Education and Research							yes			
KOZG005NABB	Introduction to Economics	C	2	2	6	ex	spring		6					Petra Németh	Institute of Economics							yes			
MARK010NABB	Culture and Communication	C	2	0	3	ex	spring		3					Lilla Petronella Szabó	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes			
7PE20NCKD6B	Foundations of Psychology	C	4	0	6	ex	spring		6					Andrea Juhászkné Klér	Institute of Strategy and Management							yes			
7NK40NAK88B	Introduction to Law	C	2	0	3	ex	spring		3					Dániel Bán	Institute of Accounting and Law							yes			
7PE20NGKJ8B	Social Science Research Methods I.	C	2	0	3	ex	spring		3					Tamás Bartus	Institute of Social and Political Sciences							yes			
4ST14NAK10B	Statistics	C	0	2	3	ex	spring		3					László Kovács	Institute of Data Analytics and Information Systems							yes			
IOK0329NABB	English for Academic Purposes - Communication and Media Studies II.	C	0	4	3	pg	spring		3					Nicholas Anthony Johnson	Centre of Foreign Language Education and Research							yes			
7PE20NGKK4B	Communication and Cognition	C	2	2	6	ex	fall			6				Réka Ágnes Benczes	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes			
2IR32NAK16B	Information management	C	2	0	3	ex	fall			3				Csaba Csáki	Institute of Data Analytics and Information Systems							no			
7PE20NGKK5B	Media Communication	C	2	2	6	ex	fall			6				Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes			
7PE20NGKK6B	New Media Literacy	C	2	0	3	ex	fall			3				Eszter Berta-Deli	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes			
7PE20NCKC4B	Psycholinguistics	C	0	2	3	pg	fall			3				Lilla Petronella Szabó	Institute of Marketing and Communication Sciences							no			
7PE20NGKK7B	Strategic Communication II.	C	0	4	6	pg	fall			6				Márton Gergely Rétvári	Institute of Marketing and Communication Sciences							no			
7PE20NGKK8B	(Media) Semiotics	C	0	2	3	pg	spring			3				Ágnes Katalin Havril	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes			
7PE20NCKD5B	Media Economics	C	2	0	3	ex	spring			3				Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes			
7PE20NGKK9B	Strategic Communication III.	C	0	4	6	pg	spring			6				Márton Gergely Rétvári	Institute of Marketing and Communication Sciences							no			

7BNKOMM17ABP - Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2024/2025. (1.) fall semester for beginning students																						
Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		2026/27 Academic year		Credit	course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		Remarks	PSS
			Lecture	Seminar				1	2	3	4	5	6				Code	Name	Code	Name		
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester									
7PE20NGKL1B	Visual and Virtual Communication	C	2	2	6	ex	spring					6		Andrea Katalin Kárpáti	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes
7PE20NGKL2B	Press Photography, Documentary and Campaign Film-Making	C	2	2	6	pg	fall						6	Lajos Kovács	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes
7PE20NGKL3B	Business Communication	C	0	2	3	pg	spring						3	Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes
7PE20NGKM1B	Intercultural Communication	C	2	0	3	ex	spring						3	Ágnes Katalin Havril	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes
Specialisation								0	0	0	0	21	22	43								
Organizational Communication specialisation								0	0	0	0	21	22	43								
7PE20NGKL6B	Crisis Communication	C	0	2	3	pg	fall						3	Eszter Berta-Deli	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes
7PE20NGKD9B	Organizational Communication	C	0	2	3	pg	fall						3	Lajos Kovács	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes
7PE20NGKE4B	Organizational Theory and Behaviour	C	2	2	6	ex	fall						6	Andrea Juhászné Klér	Institute of Strategy and Management							yes
FENT015NABB	Local Communication Strategies	C	2	0	3	ex	fall						3	Ágnes Jeneyné Varga	Institute of Sustainable Development							yes
FENT016NABB	Communication of Responsibility and Sustainability	C	0	2	3	pg	fall						3	Katalin Ásványi	Institute of Sustainable Development							yes
KSKM018NABB	Project Seminar	C	2	0	3	ex	fall						3	Veronika Pelle	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes
7PE20NGKE7B	Business Negotiation	C	0	2	3	pg	spring						3	Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes
7PE20NGKE6B	Human Resource Management	C	2	2	6	ex	spring						6	Sándor Takács	Institute of Strategy and Management							yes
7PE20NDVI9B	PR and Marketing Communication	C	0	2	3	pg	spring						3	Alexandra Nagy-Béni	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes
7PE20NGKL8B	Thesis Seminar	C	0	4	10	pg	spring						10	Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences							yes
Electives Subjects								3	6	0	3	4	0	16								
	Foreign Language	E			3	pg	fall, spring							József Erdei	Centre of Foreign Language Education and Research							
IOK0001NABB	Hungarian Language SHI I.*	E/C	0	4	3	pg	fall	3	3					Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research							
IOK0004NABB	Hungarian Language SHI II.*	E/C	0	4	3	ex	spring	3	3					Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research							
	Electives Subjects	E					fall, spring	3	6	0	3	4										

7BNKOMM17ABP - Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2024/2025. (1.) fall semester for beginning students																									
Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		2026/27 Academic year		Credit	course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		Remarks	PSS			
			Lecture	Seminar				1	2	3	4	5	6				Code	Name	Code	Name					
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester												
Criterion subjects								0	0	0	0	0	0	0											
TES_TESTNEV	Physical Education	CR	0	2	0	a	fall	0	0						Csaba Vladár	Centre for Physical Educations and Sports									
Internship								0	0	0	10	0	0	10											
7PE20NGKL5B	Internship	C			10	pg	spring				10				Antal Péter Szántay	Institute of Marketing and Communication Sciences							no		
Total credits								30	33	27	31	31	28	180											

Remarks

Type: C – core courses, CE – core elective courses; E – elective courses CR - criterion courses

Methods of assessment: ex – exam (exam at the end of the semester, but other forms of assessment are possible during the semester), pg – grade based on coursework; a – signature

A subject that can be completed in a preferential study schedule (PSS) on the basis of Section 92 of the Study and Examination Regulation (SER)

Physical education

Physical education is a criterion subject. The condition for obtaining a diploma is the completion of two semesters of physical education. These two semesters can be completed at any time during the programme. Students who have completed the mandatory two semesters can only take further semesters of the subject for a fee.

Foreign language

During their studies, students can study an additional foreign language free of charge for two semesters, within the framework of the elective subjects. Students who have completed these two semesters of language subjects may take additional language courses only upon payment of a specified fee.

Curriculum

Students are recommended to follow the sample curriculum when deciding when to enrol in each subject. Students may deviate from this, taking into account:

1. the prerequisites of the subject,
2. semester of announcing subjects
3. completion of an average of 30 credits per semester
4. In addition to the core, students should take elective subjects from a wide variety available on Neptun, and may take foreign languages as well.
5. A minimum of 2/3 of the required amount of credits must be completed at Corvinus University.

⁴ An at least 80 hour professional practice spent at an institute which carries out its activities in any area of communication. The course is partially available during the intensive week.

* Hungarian Language is a compulsory subject for students participating in the Stipendium Hungaricum scholarship programme in the first two semesters.

Detailed rules regarding the enrolment into and completion of subjects are included in the Study and Examination Regulations.

Please note that the curriculum may be subject to changes.