

# VAN ENERGIÁD MEGMENTENI A VILÁGOT?

## NEKED VAGY NEKÜNK?

GAO, H., JIA, H., & GUO, B. (2024). RESOURCES AVAILABLE FOR ME VERSUS US: IMPLICATIONS FOR MITIGATING CONSUMER FOOD WASTE. JOURNAL OF MARKETING RESEARCH (JMR), 61(4), 619-637.

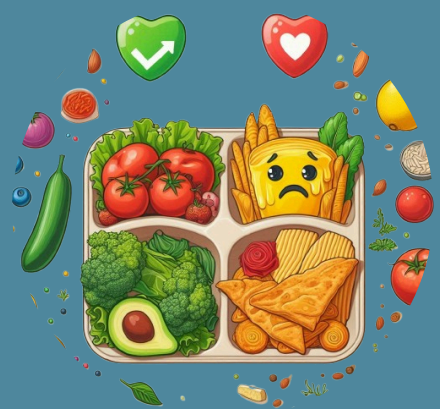


## PROGRAMOK EURÓPÁBAN

EURÓPAI UNIÓ TANÁCSA (2024). ÉLELMISZER-PAZARLÁS: MEGELŐZÉS, ÚJRAFELHASZNÁLÁS ÉS ÚJRAFELDOLGOZÁS [INFOGRAFIKA]

## ÉTELEM ÉS ÉRZELEM

PRESTES FLORIANO, M. D. (2024). THE ROLE OF EMOTIONS IN REDUCING FOOD WASTE. RAE: REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS, 64(5), 1-22.



## A MÉRLEG NYELVE

CHEN, F., JIANG, S., GU, X., ZHIWEI, W., & YANG, L. (2024). EXTERNAL OR INTERNAL BEAUTY? A STUDY ON THE MECHANISM INFLUENCING FOOD WASTE BEHAVIOR. JOURNAL OF ENVIRONMENTAL PLANNING & MANAGEMENT, 67(6), 1367-1385. REVIEW THE PROJECT AND SEEK THE ADVICE OF A PARENT



## A SÉF AJÁNLATA

PIZZETTI, M., LONGO, C., & TÜRE, M. (2024). EMBRACING FOOD WELL-BEING: LESSONS FROM CHEFS' CARING ACTIONS IN THE FIGHT AGAINST FOOD WASTE. JOURNAL OF PUBLIC POLICY & MARKETING, 43(2), 171-189. REHEARSE THE PROJECT PRESENTATION SEVERAL TIMES

