

FELNŐTTKÉPZÉSI TEVÉKENYSÉGRE VONATKOZÓ KÉPZÉSI TÁJÉKOZTATÓ

I. A képzés általános adatai		
I.1.	A képzés megnevezése, saját azonosítója	Márkaépítés
I.2.	A képzés óraszám	20 óra
I.3.	A képzés elvégzésével megszerezhető dokumentum	Tanúsítvány
I.4.	A képzés során nyújtott teljesítmény ellenőrzésének, értékelésének módja	<p>A tanegységeket követő írásbeli feladatok megoldása, amelyek a tanultak saját cégre való alkalmazását kérik.</p> <p>81%-100 % kiválóan megfelelt 51%-80% megfelelt 0-50% nem felelt meg</p>
I.5.	A képzéshez jogszabályban meghatározottak szerint vizsga	<p>X nem kapcsolódik</p> <p><input type="checkbox"/> kapcsolódik; a vizsgára bocsátás feltétele(i):</p>
I.6.1	A megengedett hiányzás mértéke	25 %
I.6.2	A megengedett hiányzás mértékének túllépése esetén a képzésben részt vevő személyt érintő következmények	A résztvevő kizárható a képzési folyamatból vezetői döntés alapján.
I.7.	A képzésben részt vevő személy és a felnőttképző szerződészegésének következményei	<p>A felnőttképzési szerződésben foglaltak be nem tartását felek szerződészegésként értelmezik.</p> <p>Szerződészegés esetén mindkét fél részéről egyszeri (írásban is rögzített) felszólításnak van helye. Amennyiben a felszólított fél a figyelmeztetés után sem teljesít, a másik fél a szerződést azonnal felbonthatja.</p> <p>Képzésben résztvevő jogos panasza esetén a képzési díj arányos részét visszakövetelheti (amennyiben fizetési kötelezettség terheli); felnőttképző jogos panasza esetén képzésben résztvevőt a képzési díj arányos részének megtérítésére kötelezheti (amennyiben a résztvevőt fizetési kötelezettség terheli).</p> <p>A megengedett hiányzás mértékét meghaladóan képzésben résztvevővel felnőttképző az I.6.2. pontban foglaltak szerint jár el.</p>

II. A képzés egyedi adatai				
II.1.	A képzés helye(i)		Budapesti Corvinus Egyetem 1093 Bp. Fővám tér 8. Budapest, Ménesi út 5, 1118	
II.2.	A képzés első képzési napja		2025 év	01 hónap 17 nap
II.3.	A képzés befejezésének tervezett időpontja		2025 év	02 hónap 14 nap
A képzés haladásának tananyagegységekre bontott ütemezése ¹				
Képzés tananyagegysége				
Megnevezés, elsajátítandó ismeretek		Munkaforma	Óraszám	Képzési alkalom száma
Honnan ered a márkázás és mi a márka funkciója?		Bemutakozás, előadás, kölcsönös elvárások tisztázása	45 perc	1
Hogyan befolyásolja a márka a fogyasztói döntéseket és az üzletmenetet?		Rövid eset megoldása	45 perc	1
Melyek a márka és fogyasztó kapcsolatok pszichológiai és szociológia vonatkozásai? Mi a márkakötődés, milyen formái vannak és milyen eszközökkel alakítható?		Előadás, gyakorlati feladat	45 perc	1
Hogyan használható a storytelling a márkák kulturális jelentésének alakításában?		Csoportmunka: a storytelling egy választott valós márkára való alkalmazása	45 perc	1
Milyen fogyasztói igényt elégítenek ki vagy problémát oldnak meg?		Saját céges tapasztalatok megosztása, problémák azonosítása	45 perc	2
Hogyan találom meg a fogyasztói insightokat?		Gyakorlati példák bemutatása	45 perc	2
Hogyan kell a szegmentációt végrehajtani a célcsoportot definiálni, illetve milyen lehetőséget adnak ebben a kvalitatív és kvantitatív kutatások?		Előadás	45 perc	2
Hogyan definiálható a releváns piaca márka számára és kik (lesznek) a potenciális fogyasztóim?		Rövid eset megoldása	45 perc	2

¹ Zárt rendszerű elektronikus távoktatás esetén nem releváns.

Van-e vízióm? Mik a márkám fő attribútumai?	Céges tapasztalatok megosztása, problémák azonosítása	perc	3	9.
Mik a racionális és emocionális előnyök?	Előadás gyakorlati példákkal	45 perc	3	10.
Hogyan definiáljam a márkám személyiségét? Mi a szerepe az archetípusoknak?	Archetípus- online feladat (moodboard készítés)-egyéni	45 perc	3	11.
Mi legyen a USP vagy a márkapozicionálási állítás (brand positioning statement)?	Csoport feladat egy valós márkára márkapozicionálási állítás kidolgozása	45 perc	3	12.
Mi az a marketing mix és miért fontos, hogy minden eleme összhangban legyen a pozicionálással?	Előadás gyakorlati példákkal	45 perc	4	13.
Hogyan készítsék márkakampányt?	Valós kampányok bemutatása, közös elemzése	45 perc	4	14.
Hogyan határozom meg a márkakommunikációs célokat és a kommunikációs platformokat?	Rövid eset megoldása	45 perc	4	15.
Mikor szükséges kommunikációs és média ügynökségeket igénybe venni?	Vendégelőadóval való beszélgetés	45 perc	4	16.
Milyen szempontokat kell figyelembe venni a márka portfólió menedzsmentnél?	Rövid eset megoldása	45 perc	5	17.
Mi az a márkahierarchia és hogyan kezelhető? (corporate vs brand-range brand) Hogyan alkalmazható a márkakiterjesztés, a co-branding, a márkalicenz és alkotóelem márkázás a márka növekedési céljainak eléréséhez?	Előadás gyakorlati példákkal	45 perc	5	18.
Hogyan mérhető a márkateljesítménye, üzleti teljesítmény (forgalom) és piaci teljesítmény (piacrész) jelentősége Mi az a márkaegészség (Brand health), milyen elemei vannak és hogyan	Példák közös elemzése	45 perc	5	19.

	használható a márkateljesítmény nyomonkövetése során				
	Kurzus zárása	Tanulási eredmények értékelése	45 perc	5	20.
II.5.	A képzési díj - figyelembe véve az előzetesen megszerzett tudás beszámítását, valamint a képzési díj megfizetésének a képzés megvalósítása teljesítésével arányban álló ütemezését -				
II.6.1	mértéke egy összegben				212.000 Ft
II.6.2	vizsgadíj ²				Ft
II.6.3	javító- vagy pótvizsga díja				Ft
II.6.4	fizetésének ütemezése	A résztvevő költségviselője fizeti a teljesítménnyel arányos ütemezésben.			
II.7.	A képzés (részben vagy egészben) költségvetési vagy európai uniós források terhére valósul meg	<input type="checkbox"/> nem <input type="checkbox"/> igen ³ a támogatás ténye, megnevezése: a támogatás összege:			Ft
II.8.	A képzésre való jelentkezés módja(i)	online			

² Ha a képzéshez jogszabályban meghatározottak szerint vizsga kapcsolódik, és a vizsga megszervezésére a felnőttképző jogosult

³ Olyan **belső képzés** vagy **jogszabály alapján szervezett oktatás, képzés**, mely részben vagy egészben az államháztartás terhére nyújtott költségvetési támogatásból vagy európai uniós forrásból megvalósuló oktatás vagy képzés.