

Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak

képzési program

a 2025/2026. tanévben kezdő hallgatók számára

Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak

Érvényes: 2025/2026/1 félévben kezdők számára

Általános adatok:

Szakfelelős: Dr. Bokor Tamás, egyetemi adjunktus

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: nappali

Képzés nyelve: angol

Duális képzésben indul-e: nem

Specializációk:

- 1. Specializáció neve:** Public Communication specializáció
- 2. Specializáció neve:** Közéleti kommunikáció specializáció
- 3. Specializáció neve:** Business Communication specializáció
- 4. Specializáció neve:** Global Connections and Communications specializáció
- 5. Specializáció neve:** Community Communication specializáció
- 6. Specializáció neve:** Global Social Challenges specializáció

Képzési és kimeneti követelmények:

1. Az alapképzési szak megnevezése magyarul: kommunikáció- és médiatudomány

Az alapképzési szak megnevezése angolul: Communication and Media Science

2. Az alapképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:

végzettségi szint: alap- (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BSc-) fokozat

szakképzettség: kommunikátor

a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Expert in Communication

3. Képzési terület: társadalomtudomány

4. A képzési idő félévekben: 6 félév

5. Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 180 kredit

a szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)

szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit

intézményen kívüli összefüggő gyakorlati képzés minimális kreditértéke: 10 kredit

a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 9 kredit.

6. A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása: 321/0321

7. Az alapképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák

A szak célja kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző szinterein működő intézményeket, intézményrendszereket. Ismerik a társadalmi kommunikáció szintereit, az itt működő intézmények struktúráját, a kommunikáció és média fontosabb intézményeit, a kommunikáció és média működését. Megszerzett tudásuk, képességeik és attitűdjeik birtokában teljes mértékig alkalmasak a kommunikáció szinterein lévő intézményekben kommunikációs munka végzésére. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák

1. A kommunikátor

a. tudása

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.

Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.

Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait.

Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit,

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

b. képességei

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció szinterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

Szakmai szóhasználatát során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kulturaközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

c. attitűdje

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselőként.

Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrákhoz.

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai érték közösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

Képes kommunikációs készségeket elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

d. autonómiája és felelőssége

A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.

Saját szakmai közegeiben olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.

Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

8. Az alapképzés jellemzői

1. Szakmai jellemzők

1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül: A jelzett kompetenciák a szakmai szocializációra vonatkozó tudás és képességek elsajátítása révén, illetve a képzésbe épített elméleti és gyakorlati ismeretek elsajátítása útján szerezhetők meg:

kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek 40-55 kredit

[ember és társadalom, társadalmi kommunikáció, társadalomtudományi alapismeretek, szociálpszichológiai alapismeretek; alapozó gyakorlatok modul, kommunikációs szakmai kompetencia-fejlesztés (írásos és mediális gyakorlati kommunikációs ismeretek, kommunikációs kutatómódszertani ismeretek)];

kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok 101-116 kredit (kommunikációs színterek, a kommunikáció elméleti és modelljei, kommunikációs intézmények működése és intézmények kommunikatív működése, a kommunikáció mediális aspektusai, kultúra és kommunikáció, vizuális kommunikáció, szakmai gyakorlati ismeretek).

2. A képző intézmény által ajánlott specializáció a szakterület műveléséhez alkalmas, a személyes képességeket fejlesztő, az egyéni érdeklődéshez kapcsolódóan sajátos kompetenciákat eredményező elméleti és gyakorlati ismeret. A választható ismeretek kreditértéke a kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumokon belül 40-44 kredit.

2. A szakmai gyakorlat követelményei

A szakmai gyakorlat a kommunikáció különböző szinterein lévő intézményekben eltöltött legalább 80 órás gyakorlat a 4. félévben, de a 3. félévtől teljesíthető.

9. Szakdolgozat

A szakdolgozat készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témául választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

10. Szakdolgozat típusa

Kutatásalapú szakdolgozat – research thesis

11. A szakon szerezhető szakképzettség gyakorlásához szükséges szaknyelvi idegennyelvi-tudás követelménye a magyar nyelvű képzésen

A képzés nyelvétől eltérő szaknyelvi idegennyelvi-tudás megszerzését a szakon az „idegen nyelvi szaknyelvi kompetencia I.” nevű, 0 kreditértékű, aláírással záródó, kontaktóra nélküli kritériumtárgy teljesítésével lehet teljesíteni. A tantárgyat a szak tantervének utolsó előtti félévé tartalmazza, de teljesítése az alapszakon a képzés során az 5-ik félévtől javasolt.

Elvárt szint: képzési területnek megfelelő egy élő idegen nyelvből legalább B2 szintű komplex szaknyelvi tudás.

12. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket, valamint az előírt szakmai gyakorlatot, az előírt krediteket megszerezte, végbizonyítványt állít ki.

13. Záróvizsgára bocskátás feltételei

A záróvizsgára bocskátás együttes feltételei:

- a. végbizonyítvány megszerzése,
- b. a szakdolgozat határidőre történő benyújtása,
- c. a szakdolgozat határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
- d. a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,
- e. az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,
- f. az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölszönzött könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocskátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) pontok valamelyikét nem teljesítette.

14. Záróvizsga részei

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből és a szóbeli komplex vizsgából áll.

A komplex vizsga témakörei:

1. Communication Theories
2. Quantitative Communication and Media Research Methods
3. Qualitative Communication and Media Research Methods
4. Language in Culture and Society
5. Persuasive Communication
6. Media Communication
7. Media Literacy
8. Digital Marketing Communication
9. Project and Campaign Communication
10. Creative Visuality

15. Záróvizsga eredményének megállapítása

Az alábbi három jegy súlyozott számtani átlaga két tizedesjegyre kerekítve:

a. A bíráló(k) által a szakdolgozatra adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre kerekítve és a

b. szakdolgozatvédésre, a szakdolgozathoz kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy

c. a szóbeli komplex vizsga feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy kétszeres súllyal.

16. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

a. a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak (amennyiben a hallgató az előírtnál több kötelezően választható tantárgyat vett fel, akkor valamennyi teljesített tantárgy) jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és

b. a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

17. Oklevél kiállítás feltételei

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

18. Specializáció választás szabályai

A hallgatók három specializációt rangsorolnak. A választott specializáción a hallgatók rangsorolása az 1-2 félév kumulált kreditekkel súlyozott tanulmányi átlag alapján történik.

BNKOMM25ABP - Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2025/2026. (1.) fall semester for beginning students																						
Subject code	Subject name	Type	Number of hours per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2025/26 Academic year		2026/27 Academic year		2027/28 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		S/N	
			1	2				3	4	5	6	Code	Name				Code	Name				
			Fall semester	Spring semester				Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester											
Core courses								27	33	24	18	6	10	118								
KOZG005NABB	Introduction to Economics	C	2	2	6	ex	fall	6						Andreas Ferdinand Rudolf Orland	Institute of Economics						yes	
MARK094NABB	Persuasive Communication	C	2	2	6	ex	fall	6						Jessie Margaret Labov	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
IOK0345NABB	English for Academic Purposes I.	C	0	4	3	pg	fall	3						József Erdei	Centre of Foreign Language Education and Research						yes	
GLOB038NABB	International Politics and Globalization	C	2	2	6	ex	fall	6						Anita Szűcs	Institute of Global Studies						yes	
MARK098NABB	The Art of Communication	C	2	2	6	ex	fall	6						Veronika Pelle	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
SZAM083NABB	Introduction to Law and Politics	C	2	2	6	ex	spring		6					Réka Várnagy	Institute of Accounting and Law						yes	
TARS127NABB	Social Forces in a Global World	C	2	2	6	ex	spring		6					Zoltán Nicolás Dujisin-Muharay	Institute of Social and Political Sciences						yes	
TARS128NABB	Philosophy	C	2	2	6	ex	spring		6					Olga Kiss	Institute of Social and Political Sciences						yes	
TARS129NABB	Social Research Methods: Quantitative Data Analysis	C	0	4	6	pg	spring		6					Matthew Edward Bergman	Institute of Social and Political Sciences						no	
IOK0344NABB	English for Academic Purposes II.	C	0	4	3	pg	spring		3					József Erdei	Centre of Foreign Language Education and Research						yes	
MARK099NABB	Creative Visuality	C	0	4	6	pg	spring		6					Lajos Kovács	Institute of Marketing and Communication Sciences						no	
TARS130NABB	Social Research Methods: Text Analysis	C	0	4	6	ex	fall			6				Jacob Richard Thomas	Institute of Social and Political Sciences						no	
MARK100NABB	Language in Culture and Society	C	2	2	6	pg	fall			6				Réka Ágnes Benczes	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
MARK101NABB	Media Literacy	C	4	0	6	ex	fall			6				Jessie Margaret Labov	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
MARK102NABB	Data Visualisation in Society	C	2	2	6	pg	fall			6				László Levente Székely	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
TARS146NABB	Social Research Methods: Interview and Focus Group Research	C	2	4	6	ex	spring				6			Lilla Mária Vicsek	Institute of Social and Political Sciences						no	
MARK103NABB	Digital Marketing Communication	C	2	4	6	pg	spring				6			Mirkó György Gáti	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
MARK104NABB	Media Communication	C	2	2	6	ex	spring				6			Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
MARK105NABB	Project and Campaign Communication	C	0	4	6	pg	fall				6			Veronika Pelle	Institute of Marketing and Communication Sciences						no	
MARK106NABB	Thesis Seminar	C			10	pg	spring					10		Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
Specialisation								0	0	0	12	12	18	42								
Public Communication								0	0	0	12	12	18	42								
MARK107NABB	Visual Culture and Literacy	C	4	0	6	ex	spring				6			Andrea Katalin Kárpáti	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
MARK108NABB	Social Semiotics	C	2	2	6	pg	spring				6			Lilla Petronella Szabó	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
MARK109NABB	Media Linguistics	C	2	2	6	pg	fall				6			Réka Ágnes Benczes	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
MARK110NABB	Public Relations and Campaign Design	C	2	2	6	pg	fall				6			Alexandra Nagy-Béni	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
MARK111NABB	Visual Content for Business	C	2	2	6	ex	spring					6		Andrea Katalin Kárpáti	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
ADIN140NABB	Law, Ethics and Economy of Media	C	0	2	3	pg	spring					3		Ágnes Urbán	Institute of Data Analytics and Information Systems						yes	
MARK112NABB	Analyzing Discourse	C	0	4	6	pg	spring					6		Lilla Petronella Szabó	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
MARK113NABB	Public Writing	C	2	2	3	pg	spring					3		Lilla Petronella Szabó	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
Közéleti kommunikáció								0	0	0	12	12	18	42								
MARK114NMBB	Vizuális kultúra és műveltség	C	4	0	6	ex	spring				6			Andrea Katalin Kárpáti	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	
MARK115NMBB	Szemiotika	C	2	2	6	pg	spring				6			Lilla Petronella Szabó	Institute of Marketing and Communication Sciences						yes	

BNKOMM25ABP - Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2025/2026. (1.) fall semester for beginning students

Subject code	Subject name	Type	Number of hours per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2025/26 Academic year		2026/27 Academic year		2027/28 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		S/N
			1	2				3	4	5	6	Code	Name				Code	Name			
			Fall semester	Spring semester				Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester										
MARK116NMBB	Public relations és kampánytervezés	C	2	2	6	pg	fall					6		Alexandra Nagy-Béni	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK117NMBB	Médianyelvészet	C	2	2	6	pg	fall					6		Réka Ágnes Benczes	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK118NMBB	Üzleti vizuális tartalomkészítés	C	2	2	6	ex	spring					6		Andrea Katalin Kárpáti	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
ADIN141NMBB	Médiajog, médiaetika, médiagazdaság	C	0	2	3	pg	spring					3		Ágnes Urbán	Institute of Data Analytics and Information Systems					yes	
MARK119NMBB	Diskurzuselemzés	C	0	4	6	pg	spring					6		Lilla Petronella Szabó	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK120NMBB	Közéleti írás	C	2	2	3	pg	spring					3		Lilla Petronella Szabó	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
Business Communication								0	0	0	12	12	18	42							
MARK107NABB	Visual Culture and Literacy	C	4	0	6	ex	spring					6		Andrea Katalin Kárpáti	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK097NABB	Organisational Culture and Business Protocol	C	2	2	6	ex	spring					6		Alexandra Nagy-Béni	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK110NABB	Public Relations and Campaign Design	C	2	2	6	pg	fall					6		Alexandra Nagy-Béni	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK134NABB	Negotiation Strategies	C	2	2	6	pg	fall					6		Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK111NABB	Visual Content for Business	C	2	2	6	ex	spring					6		Andrea Katalin Kárpáti	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
ADIN140NABB	Law, Ethics and Economy of Media	C	0	2	3	pg	spring					3		Ágnes Urbán	Institute of Data Analytics and Information Systems					yes	
MARK095NABB	Communication for Business Success	C	2	2	6	pg	spring					6		Márton Gergely Rétvári	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK121NABB	Inclusion in the Organisations	C	0	2	3	pg	spring					3		Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
Global Connections and Communications											12	12	18	42							
GLOB158NABB	Competitive narratives in global relations	C	4	0	6	ex	spring					6		Zoltán Kelemen	Institute of Global Studies					yes	
MARK097NABB	Organisational Culture and Business Protocol	C	2	2	6	ex	spring					6		Alexandra Nagy-Béni	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
GLOB143NABB	Political Conflicts and Media	C	2	2	6	ex	fall					6		Péter Marton	Institute of Global Studies					yes	
GLOB144NABB	Societies and politics in the global media	C	2	0	3	ex	spring					3		Bernadett Judit Lehoczki	Institute of Global Studies					yes	
MARK134NABB	Negotiation Strategies	C	2	2	6	pg	fall					6		Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK095NABB	Communication for Business Success	C	2	2	6	pg	spring					6		Márton Gergely Rétvári	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK121NABB	Inclusion in the Organisations	C	0	2	3	pg	spring					3		Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
GLOB145NABB	International Advocacy	C	2	2	6	ex	spring					6		Ágnes Kemenszky	Institute of Global Studies					yes	
Community Communication								0	0	0	12	12	18	42							
MARK097NABB	Organisational Culture and Business Protocol	C	2	2	6	ex	spring					6		Alexandra Nagy-Béni	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK108NABB	Social Semiotics	C	2	2	6	pg	spring					6		Lilla Petronella Szabó	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK134NABB	Negotiation Strategies	C	2	2	6	pg	fall					6		Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK109NABB	Media Linguistics	C	2	2	6	pg	fall					6		Réka Ágnes Benczes	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK121NABB	Inclusion in the Organisations	C	0	2	3	pg	spring					3		Tamás Bokor	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK095NABB	Communication for Business Success	C	2	2	6	pg	spring					6		Márton Gergely Rétvári	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK112NABB	Analyzing Discourse	C	0	4	6	pg	spring					6		Lilla Petronella Szabó	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	
MARK113NABB	Public Writing	C	2	2	3	pg	spring					3		Lilla Petronella Szabó	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes	

BNKOMM25ABP - Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2025/2026. (1.) fall semester for beginning students																						
Subject code	Subject name	Type	Number of hours per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2025/26 Academic year		2026/27 Academic year		2027/28 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		SSR	
			1	2				3	4	5	6	Code	Name				Code	Name				
			Fall semester	Spring semester				Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester											
Global Social Challenges								0	0	0	12	12	18	42								
TARS137NABB	Factchecking and Fake News	C	2	2	6	pg	spring				6			Miklós Hajdu	Institute of Social and Political Sciences						yes	
TARS138NABB	Media, Power, and Politics	C	2	2	6	pg	spring				6			Zoltán Nicolás Dujisin-Muharay	Institute of Social and Political Sciences						yes	
TARS141NABB	Global Migration and Transnationalism	C	2	2	6	pg	fall					6		Attila Melegh	Institute of Social and Political Sciences						yes	
TARS151NABB	Population Ageing and 'Younging'	C	2	2	6	pg	fall					6		Róbert Iván Gál	Institute of Social and Political Sciences						yes	
TARS144NABB	Greed, Corruption, and Inequality	C	2	2	6	ex	spring					6		Miklós Hajdu	Institute of Social and Political Sciences						yes	
TARS143NABB	Nationalism and the Nation	C	2	2	6	pg	spring					6		Zoltán Nicolás Dujisin-Muharay	Institute of Social and Political Sciences						yes	
TARS140NABB	Identity Politics	C	2	2	6	pg	spring					6		Noémi Krisztina Katona	Institute of Social and Political Sciences						yes	
Elective courses								3	0	7	0	0	0	10								
	Foreign language	E			3	pg	fall, spring	3	3					József Erdei	Centre of Foreign Language Education and Research						no	
IOK001NABB	Hungarian Language SHI I.*	E/C	0	4	3	pg	fall	3	3					Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research						no	
IOK004NABB	Hungarian Language SHI II.*	E/C	0	4	3	ex	spring	3	3					Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research						no	
	the full list of elective courses for bachelor students (in English) are available in Neptun																				no	
Criterion subjects								0	0	0	0	0	0	0								
OMMK035NABB	Learning Methods and Personal Skills	CR	0	3	0	s	fall	0						Magdolna Daruka	Centre for Educational Quality Enhancement and Methodology						no	
	Physical Education	CR	0	2	0	s	fall	0	0					Csaba Vladár	Centre for Physical Educations and Sports						no	
Internship								0	0	0	0	10	0	10								
MARK123NABB	Internship ¹	C			10	pg	fall			0	0	10	0	Antal Péter Szántay	Institute of Marketing and Communication Sciences						no	
Credits overall								30	33	31	30	28	28	180								

Remarks

Type: C-compulsory courses, CE-core elective courses, E-elective (optional) courses

Methods of assessment: ex-exam (exam at the end of the semester, but other forms of assessment are possible during the semester), pg- grade based on the practical assignments given during the course of the semester, a=signature, ce- Comprehensive examination

A subject that can be completed in a preferential study schedule (PSS) on the basis of Section 92 of the Study and Examination Regulation (SER)

Physical education

Physical education is a criterion subject, the condition for obtaining a diploma is the completion of two semesters. The two semesters of physical education can be completed in 4 semesters from the start of studies. Students who have fulfilled the criterion can only take the subject in the form of reimbursement for a fee.

Foreign language

During their studies, students can study a foreign language free of charge for two semesters, including a specific language, within the framework of the elective subjects.

Students who have completed two semesters of language subjects may take additional language subjects only upon payment of a specified fee.

Curriculum

It is recommended to include the subjects in the schedule according to the sample curriculum. The student may deviate from this, taking into account:

1. the pre-study order,
2. semester of announcing subjects
3. completion of an average of 30 credits per semester

*: Hungarian Language is a compulsory subject for the students participating in the Stipendium Hungaricum scholarship program in the first two semesters.

The detailed rules related to the admission of the subjects and the completion of the subjects are included in the Study and Examination Regulations!

Please note that curriculum changes are possible!