

Gazdasági-viselkedéselemzés mesterképzési szak

képzési program

a 2025/2026. tanévben kezdő hallgatók számára

Gazdasági-viselkedéselemzés mesterképzési szak

Érvényes: 2025/2026/1 félévben kezdők számára

Általános adatok:

Szakfelelős: Kiss Gabriella, egyetemi docens
Képzés helyszíne: Budapest
Munkarend: nappali
Képzés nyelve: angol
Duális képzésben indul-e: nem

Specializációk:

1. **Specializáció neve:** fogyasztói és gazdasági döntés specializáció
2. **Specializáció neve:** munka és jóllét specializáció

Képzési és kimeneti követelmények

1. **A mesterképzési szak megnevezése magyarul:** gazdasági-viselkedéselemzés

A mesterképzési szak megnevezése angolul: Economic Behavior Analysis

2. **A mesterképzési szakon szerezhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:**

- szakképzettség: okleveles gazdasági-viselkedéselemző
- a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economic Behavior Analyst

3. **A mesterképzési szak besorolása:**

3.1. képzési terület szerinti besorolása: társadalomtudomány képzési terület

3.2. a végzettségi szint besorolása:

- mesterfokozat (magister, master of arts, rövidítve: MA)
- ISCED 2011 szerint: 7
- az európai keretrendszer szerint: 7
- a magyar képesítési keretrendszer szerint: 7

3.3. a szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása ISCED-F 2013 szerint: 0319

3.4. orientáció szerinti besorolása: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)

4. **A képzési idő félévekben:** 4 félév

5. **A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 120 kredit

6. **A képzés célja és a szakmai kompetenciák, tanulási eredmények:**

6.1. A képzés célja:

A képzés célja olyan szakemberek képzése, akik gazdasági és pszichológiai elméleti ismeretek és módszertani készségek birtokában, a környezettel összefüggésben és a befolyásoló egyéni, társas, szervezeti, vállalati, kulturális, társadalmi tényezők figyelembevételével képesek értelmezni és mérések nyomán előre jelezni az ember gazdasági és szervezeti viselkedését, gondolkodását és döntéshozatali folyamatait.

Képesek a viselkedés, gondolkodás és döntéshozatal mintáinak megértése, a kapcsolódó konfliktushelyzetek megoldása, valamint a viselkedés megváltoztatását célzó beavatkozások révén a verseny-, a nonprofit és közszféra vállalatának és intézményeinek működését, ágensekkel kapcsolatos döntéseit gyakorlati oldalról segíteni, a humán erőforrás, fejlesztés és elemzés és a kapcsolódó területeken alkalmazni. A szakon végzetek felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.

6.2. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák:

6.2.1. A szakon végzett

a) tudása

- Magas szinten ismeri a piaci szereplők és belső/külső érintettjeik viselkedésével és döntéshozatalával kapcsolatos közgazdasági és alkalmazott pszichológiai, valamint szervezeti és kommunikációtudományi elméleteket.
- Ismeri és érti az egyéni és csoportos választás, döntéshozatali folyamat egyéni és kontextuális meghatározóit, a döntéshozatal sajátosságait, korlátait.
- Ismeri és érti a gazdasági viselkedést és döntéshozatal meghatározó egyéni sajátosságokat (kognitív, érzelmi, szabályozási, biológiai és társas, kulturális tényezőket), valamint az egyéni és csoportdöntések működését az egyes életterületeken és a szervezeti környezetben.
- A gazdasági és szervezeti környezetben zajló humán viselkedés megértése, előre jelzése és változtatása során viselkedéstudományi ismereteket alkalmaz interdiszciplináris megközelítésben.
- Ismeri, érti az egyén, csoportok és az intézményi, illetve a társadalmi környezet interakcióját befolyásoló közgazdasági és szociálpszichológiai tényezőket.
- Ismeri a humán gazdasági és szervezeti vonatkozású viselkedések és döntések vizsgálatára, kutatására alkalmazható kvantitatív, kvalitatív és kevert módszertani eszközöket, a viselkedéstudományi és a döntéseméleti kutatás és vizsgálat alapjául szolgáló (számítógépes) adatgyűjtés és adatelemzés módszereit, a statisztikai mintavétel elméletét és gyakorlatát, az adatvizualizáció eszközeit, a kutatás és adatfeldolgozás- és kezelés szakmai-etikai szabályait.
- Fogyasztói és gazdasági döntés specializáció továbbá**
- Ismeri az egyéni és csoportos döntések modellezését a kapcsolódó adatelemzési és döntéstámogatási metódusokat, a számítógépes döntéstámogatás módszerét.
- Ismeri és érti a fogyasztói, vállalati és intézményi döntéseket befolyásoló tényezőket (kockázat, költség/haszon, kontextus, komplexitás) azok értékelésének módját.
- Ismeri és érti a fogyasztáselméleteket, a fogyasztói/ vásárlói magatartást befolyásoló helyi és globális társadalmi folyamatokat és problémákat.
- Ismeri az egyéni, csoportos és társadalmi döntéshozatali folyamatokat, a konfliktusok és kezelésük modelljeit.
- Ismeri az egyéni és csoportos döntési folyamatok (alku) és korlátok (heurisztikák, paradoxonok, anomáliák) elméleteit és vizsgálati módszereit.
- Ismeri és összefüggésében érti a fogyasztói magatartás társadalmi, gazdasági és pszichológiai modelljeit, vizsgálatának módszereit.
- Ismeri az egyéni és csoportos kockázatkommunikáció elméletét és gyakorlatát.

A munka és jóllét specializáció továbbá

- Ismeri az egyéni, csoportos szervezeti viselkedés kutatásban alkalmazott kvantitatív és kvalitatív technikákat (kérdőív, megfigyelés, interjú és fókuszcsoport, hálózatelemzés).
- Ismeri a munkahelyi egészséget és jóllétet, illetve azok hiányát meghatározó pszichoszociális, munkakörnyezeti tényezőket, azok indikátorait és a pszichológiai és gazdasági értékelésének módszereit.

- Ismeri az emberi tőke elméletét és az ehhez kapcsolódó munkavállalói viselkedést, döntéseket befolyásoló kritikus tényezőket (ösztönzés, bérezés, teljesítményértékelés), a hazai munkaerőpiac jellemzőit és ezek emberi erőforrásgazdálkodás vonatkozásait.
- Ismeri és érti az életen át tartó fejlődés munkavállalói/ szervezeti viselkedés vonatkozású elméleteit.
- Ismeri és érti a szervezetekben, komplex társas rendszerekben zajló egyéni (munkavállalói, vezetői) és csoportos viselkedést, döntéshozatalát és munkavállalói magatartást befolyásoló (szociál-) pszichológiai, szervezeti, közgazdasági tényezőket.
- Ismeri a munkavállalói egyéni különbségek (kompetencia, motiváció) elméleteit, kutatásának módszertanát.
- Ismeri az egyéni, csoportos és szervezeti magatartást, eredményességet növelő jóllét-beavatkozások megtervezésének és értékelésének elméletét és gyakorlatát.
- Ismeri az egyéni és társas viselkedés és döntéshozatal kommunikációjának (önreflexió és visszajelzés) elméletét és gyakorlatát.

b) képességei

- A piaci szereplők viselkedését és döntéshozatalát (közgazdasági és pszichológiai) tudományterületek szempontjait figyelembe véve rendszerben szemléli és értelmezi, azokat konkrét helyzetekre és esetekre adaptálja.
- Az egyéni és csoportos választás és döntéshozatal egyéni, csoport és kontextuális meghatározóit azonosítja, értékeli, azokat kölcsönhatásukban értelmezi és az egyéni, csoport, szervezeti/ vállalati és társadalmi döntések támogatása és a kockázatkommunikáció tervezése és megvalósítása során azokat felhasználja.
- Viselkedéstudományi, valamint kvalitatív és kvantitatív módszertani ismeretek birtokában a gazdasági és szervezeti környezetben zajló humán viselkedéshez kapcsolódó problémát és vizsgálati célt azonosít, (preferencia, attitűd, viselkedés egyéni és csoport, szervezeti/ vállalati és társadalmi szinten) illeszkedő adatgyűjtést/ vizsgálatot megtervez és lebonyolít/ a szükséges kompetenciák bevonásával abban részt vesz.
- A vizsgálati eredmények elemzésére alap és többváltozós statisztikai, gazdaság- és társadalomstatisztikai elemzéseket végez. Az eredményeket a megfelelő szakmai kompetenciák bevonásával kritikai szemlélettel értékeli és értelmezi. Felismeri az egyéni és csoportos viselkedési mintázatokat befolyásoló személyes sajátosságokat és képes előre jelezni ezek várható hatásait és következményeit.
- A résztvevők érdekeit, jóllétét és a szakmai etikai szabályokat szem előtt tartva, egyéni, csoport, szervezeti/ vállalati és társadalmi döntések, viselkedésváltoztatási intervenciók területén szakmai támogatásra, tanácsadásban való részvételre, döntések/ döntési alternatívák megtervezésére, előkészítésére képes, csoportos döntéshozatali, konfliktuskezelési és tárgyalási technikákat alkalmaz.
- A kutatási eredményeket a célokhoz, részvevőkhöz igazítva mutatja be, jelzi vissza az eredményesebb egyéni, csoportos és szervezeti működés érdekében. Szakmai és tudományos dokumentumok megszövegez szóban és írásban, az információ/ adat vizuális megjelenítésének módszereit alkalmazza.
- Reális önismerettel és kapcsolatkezdeményező képességgel rendelkezik szakmai területeken.
- Önreflexióra és folyamatos szakmai megújulásra képes szakmai tevékenysége során.
- Álláspontja, érzelmi és gondolatai önálló kifejezése, visszajelzése során helyzetnek megfelelő, világos önkifejezésre képes.

Fogyasztói és gazdasági döntés specializáció továbbá

- Az egyéni és csoportos fogyasztói/ intézményi/ vállalati döntéseket modellező és adatelemzési módszerek felhasználásával elemzi, a kockázatokat, kritikus pontokat beazonosítja, számszerűsíti, a kontextus figyelembe vételével értékeli.
- Az egyéni és csoportos fogyasztói/ intézményi/ vállalati/ társadalmi döntések sajátosságait (paradoxonok, korlátok, heurisztikák) felismeri, értelmezi és képes azokat kiváltani vagy kezelni.
- Döntéstámogatási módszerek (számítógépes döntéstámogatás, játékelméleti modellek, döntési algoritmusok) felhasználásával döntési alternatívákat megfogalmaz, és azok egyéni, csoport, társadalmi és ökológiai kimeneteleit azonosítja és a célcsoporthoz (döntéshozó, szakértő, érintettek) illeszkedően hatékonyan kommunikálja szóban és írásban, a meggyőzés és szakértői érvelés során a szakmai-etikai, fenntarthatósági elvek betartásáért felelősséget vállal.
- A döntéseket befolyásoló tényezőket és az érintettek eltérő nézőpontját figyelembe véve menedzseli/ támogatja a fogyasztói, vállalati és intézményi, társadalmi alku-, döntéshozatali folyamatokat, reflexió és kritikai gondolkodás jellemzi a döntés-kimenetek etikai és fenntarthatósági szempontjai vonatkozásában.
- A fogyasztói egyéni és csoportos magatartást, döntést befolyásoló társadalmi, gazdasági és pszichológiai tényezőket azonosítja, képes annak vizsgálatát módszertani és statisztikai ismeretek felhasználásával megtervezni és kivitelezni.
- A számítógépes adatelemzési eredményeket értelmezi és a társadalmi/ intézményi és üzleti stratégia döntéshozatalát támogatni, ösztönzési rendszereket megtervezni és alkalmazni, az azonosított kockázatokat csökkenteni, arra megoldást kialakítani

Munka és jóllét specializáció továbbá

- A munkavállalói/ vezetői egyéni, csoportos és szervezeti viselkedéseket és a döntéseket, preferenciákat befolyásoló kritikus tényezőket (ösztönzés, bérezés, teljesítményértékelés), problémákat és kérdéseket a komplex társas rendszer részeként gazdasági, társadalmi és szervezeti összefüggésében felismeri, értelmezi és a munkavállalói jóllét és a szervezeti eredményesség vonatkozásában értékeli.
- Képes a szervezeti viselkedésre vonatkozó kérdésekhez illeszkedő kutatási módszerek kiválasztására és az empirikus kutatási folyamat különböző (kvalitatív és kvantitatív) technikákat ((kérdőív, megfigyelés, interjú és fókuszcsoport, hálózatelemzés) alkalmazó és kombináló lebonyolítására.
- Felismeri a munkahelyi egészséget befolyásoló legfontosabb pszichoszociális tényezőket és képes ezeknek mérésére és értékelésére alkalmas módszerek kiválasztására, alkalmazására és jóllét beavatkozások megtervezésére és értékelésére (kockázatelemzés, gazdasági hatáselemzés, szervezeti jóllét és életminőség mérés).
- A szervezetben, munkakörökben a tudás, a kompetencia és a fejlesztési/ tanulási kritikus tényezőit azonosítja, azok felmérésére megfelelő mérőmódszert alkalmaz/ adaptál és a felmérés eredményeit elemzi, értékeli.
- A munkavállalói motivációhoz és eredményességhez kapcsolódó szervezeti viselkedést az életen át tartó fejlődés szempontjai (hatások, források) szerint folyamatként, a szervezeti és szervezetten kívüli kontextusával összefüggésben értelmezi, a kritikus változókat azonosítja illeszkedő mérőmódszert alkalmaz/ felméréséhez hozzájárul.
- A munkavállalói motiváció és kompetencia változtatásához/ fejlesztéséhez kapcsolódó programokat és jóllét beavatkozásokat megtervezi, hatását az érintettek magatartására előre jelzi, a programot az egyéni és szervezeti érdekek összehangolásával lebonyolítja és értékeli.
- Képes a szervezetek tagjai közötti és a szervezeteken belül zajló komplex társas interakciók közgazdasági és szociálpszichológia szempontú elemzésére és a kapcsolódó szervezeti/ vezetői döntéshozatal támogatására.
- Képes az egyéni és csoportos önreflexiót támogató kutatási eredmények visszajelzésére, a szervezetközi és szervezeteken belüli eredményes kommunikációt és viselkedést támogató jól-lébeavatkozások megtervezésére és lebonyolítására.

c) attitűdje

- Magas szintű szakmai motiváltság, elkötelezettség, felelősségtudat, szakmai igényesség (pontos objektív és megbízható munkavégzés), tudatosság és etikai érzék jellemzi.

- Fejlett elemzőképességgel rendelkezik a fogyasztói, szervezeti és intézményi egyéni, csoportos döntéshozatal és viselkedés különböző területein, azt kontextusával összefüggésben, a jelenségek többszörös meghatározottságát szem előtt tartva értelmezi.
- Munkájában kezdeményező, probléma- és eredményorientált hozzáállás, kritikai attitűd jellemzi.
- Nyitott és elfogadó az érintettek/ résztvevők (fogyasztó, munkavállaló egyének/ csoportok) véleményére, érdekeire, a lehetséges különbségekre, eltérésekre, törekszik a kölcsönösen előnyös megoldások kialakítására, törekszik és nyitott a többszereplős egyeztetési folyamatok lebonyolítására.
- Törekszik a munkájához kapcsolódó folyamatok (felmérés, elemzés, értékelés, intervenció) végigvitelére a korlátok felismerése mellett.
- Törekszik a tudatosságra és az önreflexió gyakorlására a humán viselkedés- és döntéselemzés, -tervezés,-támogatás folyamata során.
- A kutatáshoz kapcsolódó elméleti megközelítéseket, feltevéseket kritikus nézőpontból szemléli, értékeli, problémaérzékeny, saját és mások kutatói előfeltevéseire érzékeny.
- A kutatással kapcsolatos tájékoztatás, informálás előírásait, elvárásait képviseli, az egyes résztvevők vonatkozó feladatát és felelősségét szem előtt tartja.
- Ismeri és önmagára és munkatársaira nézve kötelezőnek tartja munkája során a jogi és szakmai-etikai szabályok betartását, a vizsgálatok/ kutatások során a résztvevők jogainak védelméért és jólétéért felelősséget vállal.

Fogyasztói és gazdasági döntés specializáció továbbá

- Elfogadja különböző eljárások és lehetséges kimenetek létezését a gazdasági és társadalmi döntéshozatali folyamatokban, törekszik azok megismerésére.
- Nyitott a folyamat- és rendszerszintű gondolkodásra a valós és komplex vállalati/üzleti helyzetek elemzése során.
- Igénye van az egyéni és csoportos döntések megértésére, törekszik a döntéselemzés során a feladatok (felmérés, elemzés, értékelés, intervenció) végigvitelére.
- Igénye van a döntéselemzéssel és -támogatással kapcsolatos ismeretek összekapcsolására és gyakorlati alkalmazására.
- Fontosnak tartja az aktív részvétel és a vitakultúra kialakítását döntési helyzetekben.
- A társadalmi döntések során etikai szempontokat érvényesít és a különböző érintettek szempontjainak képviseletét fontosnak tartja
- Érdeklődik a döntéstámogatás és adatelemzés modern eszköztára iránt.

Munka és jóllét specializáció továbbá

- A gazdasági és pszichológiai elméleti modellek és módszerek alkalmazása során a munkavállalói döntések, preferenciák többszörös meghatározottságát szem előtt tartja.
- Törekszik a szervezet gazdálkodási céljai és azok jóllét vonatkozásai közötti összhang megteremtésére, a szervezetek számára lehetséges döntési alternatívák mérlegelésére, szem előtt tartja a megoldásoknál a méltányosság és az etikus megközelítés fontosságát, proaktív, innovatív megoldásokat.
- A munkahelyi kapcsolatok vonatkozásában hálózati nézőpontú gondolkodásra törekszik.
- Fontosnak tartja a szervezeti értékekkel való összhangot, a szervezet versenyelőnyének növelését és a dolgozók jóllétét.
- Képviselet a munkavállalók pszichológiai jóllétének fontosságát, az életen át tartó fejlődés szemléletét érvényesíti.

- Elfogadja az egyéni különbségekből adódó értéktöbbletet, az értékekről és magatartásmintákról előítéletmentes gondolkodásra törekszik.
- Elfogadja a technológiai változások szerepét a munkahelyi környezet és kapcsolatok átalakulásában, az ehhez való alkalmazkodás elősegítésében egyén, csoport és szervezet szinten részt vállal.
- Nyitott és befogadó az objektív és konstruktív szakmai visszajelzésekre, törekszik az önreflexióra.

d) autonómiaja és felelőssége

- Az együttműködések, a csoportmunka során vezető-támogató, illetve vezetői feladatok elvégzésére képes, saját és a vezetésére bízott csoport munkájáért személyes felelősséget vállal.
- A humán viselkedés és döntéshozatali folyamatát gazdasági kontextusban önállóan, vizsgálati eszközöket alkalmazva elemzi, értelmezi. A döntéstámogatás és az adatelemzés alapján megfogalmazott álláspontjáért, hozzájárulásáért felelősséget vállal, döntéseket önállóan meghoz és felelősen támogat.

- Kutatási, tervező és elemző tevékenysége során empirikus megalapozottságú döntésre, javaslatra törekszik, etikusan, a tudományos közösség normáit betartva jár el.
- Kutatási problémát egyénileg, szakmai együttműködésben azonosít és értékeli, a kutatás potenciális társadalmi és egyéni hatásait szem előtt tartja, felelős és a kutatásetikai elveket betartó kutatóként működik.

- Önálló kritikai gondolkodásra törekszik a gazdasági-társadalmi folyamatok értékelésével kapcsolatban, álláspontja, érzelmi és gondolatai kifejezése, visszajelzése során helyzetnek megfelelő, világos önkifejezésre képes.
- Törekszik a hazai és nemzetközi szakmai szervezetek munkájában történő részvételre, a szakmai önfelkészítésre.

Fogyasztói és gazdasági döntés specializáció továbbá

- Önállóan elemző és értelmez egyéni és csoportos fogyasztói döntéseket, a fogyasztói magatartás megértését felhasználva képes önállóan javaslatokat megfogalmazni döntéstámogatási céllal.

- Önállóan, döntéstámogató eszközök alkalmazásával elemző összetett vállalati, üzleti döntéseket és megtervez implementációs folyamatokat, önállóan vagy másokkal együttműködve támogatást ad a döntési helyzetekben azok eredményes megoldása érdekében.

- Önállóan és a megfelelő szakterületi kompetenciák bevonásával szakmai együttműködésben elemző és megtervez részvételi döntéshozatali folyamatot, a folyamat támogatásához javaslatot készít.

- Érzékeny és felelősséget vállal a döntés lehetséges kihatásaira a döntésben érintetteknel, Felelős részvételre és önálló véleményének képviseletére törekszik társadalmi kérdések megvitatásában.

- A döntés elemzés, -tervezés és -támogatás során az etikai vonatkozásokat mérlegeli és a szakmai normákat betartja és betartatja.

Munka és jóllét specializáció továbbá

- Más szakterületek képviselőivel együttműködve a munkahelyi produktivitás, jóllét és egészségvonatkozású vizsgálatokban és beavatkozástervezésben együttműködik, önállóan elvégzett egészséggazdaságtani elemzéssel hozzájárul.

- Önállóan, illetve a megfelelő szakmai kompetenciát bevonva, munkahelyi kompetencia-, motiváció-, kapcsolatháló-, csoportfolyamatok, jóllét és egészséggazdaságtani vonatkozású vizsgálatot elvégző.

- A vezetői döntések és a HR menedzsment vonatkozásában önállóan fejlesztési, beavatkozási javaslatokat megfogalmaz.

- Felelősséget vállal az egyéni vagy csoportban végzett döntéstámogató, problémamegoldó munkában saját hozzájárulásáért.

- A vizsgálatok és intervenciók során az etikai szempontok érvényesítéséért és a munkavállalói érdekek képviseletéért felelősséget vállal, a szakmai normákat és adatvédelmi szabályokat betartja és betartatja.

7. A mesterképzési szak szakmai jellemzői, a szakképzettséghez vezető szakterületek és azok kreditaránya, amelyből a szak felépül:

7.1. Pszichológia: 16-20 kredit

Szociálpszichológia, általános és személyiségpszichológia, pszichológia módszertan, kutatómódszertan.

7.2. Gazdaságtudomány: 34-38 kredit

Mikroökönómia, piacszerkezetek, munkagazdaságtan (foglalkoztatás), vezetés és szervezés, döntésemélet, Statisztika (alkalmazott statisztika, adatgyűjtési (mintavételi) technikák, adatvizualizáció).

7.3. Szociológia: 10-14 kredit

Gazdaság- és szervezetszociológia, társadalomtudományi kutatás módszertana.

7.4. A szakdolgozat vagy diplomamunka elkészítéséhez rendelt kreditek száma: 10 kredit

7.5. A szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 6 kredit

7.6. A specializációhoz rendelhető kreditek értéke: 36-40 kredit

Fogyasztói és gazdasági döntés specializáció

- gazdaságtudomány: marketing (fogyasztói magatartás), vezetés és szervezés, döntésemélet (döntéstámogatás), statisztika
- pszichológia: általános pszichológia, szociálpszichológia, pszichológiai kutatás módszertana
- szociológia: gazdaság- és szervezetszociológia, demográfia, szociológiai kutatás módszertana.

Munka és jóllét specializáció

- pszichológia: munka- és szervezetszociológia, szociálpszichológia, egészségpszichológia, fejlődépszichológia, környezetpszichológia, személyiségpszichológia, pszichológia módszertan
- gazdaságtudomány: vezetés és szervezés (emberierőforrás-gazdálkodás, vezetéstudomány, szervezetelmélet és viselkedés, a szervezeti magatartás és szervezettefejlesztés, hálózat kutatás, gazdaságetika, stresszmenedzsment), munkagazdaságtan (foglalkoztatás), döntésemélet, statisztika
- szociológia: gazdaság- és szervezetszociológia, szociológiai kutatás módszertana.

8. A szakmai gyakorlat és a gyakorlati képzés követelményei:

A szakmai gyakorlat követelményeit a képzés tanterve határozza meg.

9. A képzést megkülönböztető speciláis jegyek: -

10. Diplomamunka

A diplomamunka készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témával választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

11. Diplomamunka típusa

Kutatásalapú diplomamunka – research thesis.

12. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

- a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket, valamint
- az előírt krediteket megszerezte

végbizonyítványt állít ki.

13. Záróvizsgára bocsátás feltételei

A záróvizsgára bocsátás együttes feltételei:

- a) végbizonyítvány megszerzése,
- b) a diplomamunka határidőre történő benyújtása,
- c) a diplomamunka határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
- d) a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,
- e) az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,
- f) az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölcsonzótt könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocsátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) pontok valamelyikét nem teljesítette.

14. Záróvizsga részei

A záróvizsga a diplomamunka megvédéséből és a szóbeli komplex vizsgából áll.

A záróvizsga során a komplex vizsgán a hallgató megvédi a szakdolgozatot és felel a záróvizsga követelményeként meghatározott – szakdolgozathoz kapcsolódó – témakörökből.

A komplex vizsgát a választott szak és a specializáció kötelező és a kötelezően választható tárgyai alkotják.

Témakörök: viselkedéstudományi döntésemélet, az egyéni, a csoportos és a szervezeti döntéshozatal jellemzői, a döntéshozatal befolyásoló pszichológiai, társadalmi és gazdasági folyamatok; kvantitatív, kvalitatív és kevert kutatómódszertan alkalmazása a gazdasági viselkedéselemzési kutatások területén;

Fogyasztói és gazdasági döntés specializáción: döntéstámogató módszerek, modellezés és elemzés; fogyasztói és vásárlói magatartás, vállalat és üzleti komplex döntések.

Jóllét és munka specializáción: a munkahelyi jóllét és kapcsolata a motivációval, kompetenciákkal; a jóllét és mérése egyén, csoport és szervezet szinten; jóllét és vezetői és csoportműködés kapcsolata; szervezeti kapcsolatháló.

15. Záróvizsga eredményének megállapítása

Az alábbi két jegy számtani átlaga két tizedesjegyre kerekítve:

- a) A bíráló(k) által a diplomamunkára adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre kerekítve és a
- b) diplomamunka védésre, a diplomamunkához kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy

16. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

- a) a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak (amennyiben a hallgató az előirtnál több kötelezően választható tantárgyat vett fel akkor valamennyi teljesített tantárgy) jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és
- b) a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

17. Oklevél kiállítás feltételei

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

18. Specializációra vonatkozó információ

1. tanév kötelező tantárgyai 90%-ának sikeres teljesítése, min. 54 kredit.

Csak egy specializációt lehet választani.

19. Specializáció választás szabályai

A hallgatók a Neptunban egyéni preferencia szerint jelölik a két specializáció sorrendjét (arra az esetre, ha az elsőként jelölt specializáció az esetleges alacsony létszám miatt nem indulna el.)

MNGAVI24ABP - Economic Behavior Analysis master programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2025/26. 1. fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of classes per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2025/26 Academic year		2026/27 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		PSO
			Lecture	Seminar				Fall	Spring	Fall	Spring				Code	Name	Code	Name	
			1	2				3	4	3	4								
Core courses																			
KOZG076NAMB	The foundations of behavioural economics	C	1	1	3	pg	Fall	3					Hubert János Kiss	Institute of Economics			KOZG011NAMB	The foundations of behavioural economics	yes
VEZ0087NAMB	Introduction to psychology of behaviour	C	1	1	3	pg	Fall	3					Zsolt Péter Szabó	Institute of Strategy and Management			VEZ0022NAMB	Introduction to psychology of behaviour	yes
ADIN130NAMB	Basic Statistics	C	0	2	0	s	Fall	0					Anita Ilona Oroszné Csesznák	Institute of Data Analytics and Information Systems			OPDO023NAMB	Basic Statistics	yes
OPDO068NAMB	Behavioral Decision Sciences	C	2	2	6	ex	Fall	6					Richárd Szántó	Institute of Operations and Decision Sciences			OPDO024NAMB	Behavioral Decision Sciences	yes
OPDO079NAMB	Decision Making skills	C	0	4	6	pg	Fall	6					Richárd Szántó	Institute of Operations and Decision Sciences			OPDO025NAMB	Decision Making in Groups and Organizations	yes
TARSo29NAMB	Foundations of Quantitative Research Methods	C	0	2	6	ex	Fall	6					Zsuzsanna Beretzkó	Institute of Social and Political Sciences					yes
OPDO026NAMB	Statistics 1.	C	2	2	6	pg	Fall	6					Anita Ilona Oroszné Csesznák	Institute of Data Analytics and Information Systems					yes
VEZ0088NAMB	The psychological factors behind individual decision-making	C	2	2	6	ex	Spring		6				Zsolt Péter Szabó	Institute of Strategy and Management	OPDO068NAMB	Behavioral Decision Sciences	VEZ0023NAMB	The psychological factors behind individual decision-making	yes
OPDO070NAMB	Decision Making in Practice	C	2	2	6	pg	Spring		6				Richárd Szántó	Institute of Operations and Decision Sciences	OPDO068NAMB OPDO079NAMB	Behavioral Decision Sciences; Decision Making Skills	OPDO027NAMB	Decision Making in Practice	yes
VEZ0024NAMB	Introduction to Qualitative Research Methods	C	2	2	6	pg	Spring		6				Roland Ferenc Szilas	Institute of Strategy and Management	TARSo29NAMB	Foundations of Quantitative Research Methods			yes
OPDO028NAMB	Statistics 2.	C	0	4	6	pg	Spring		6				Anita Ilona Oroszné Csesznák	Institute of Data Analytics and Information Systems	OPDO026NAMB	Statistics 1.			yes
KOZG119NAMB	Research in Behavioral Economics	C	1	1	3	ex	Fall			3			Hubert János Kiss	Institute of Economics					no
OPDO029NAMB	Statistics 3. (Multivariate Statistics)	C	0	4	6	pg	Fall			6			Anita Ilona Oroszné Csesznák	Institute of Data Analytics and Information Systems	OPDO026NAMB OPDO028NAMB	Statistics 1. Statistics 2.			yes
MARK035NAMB	Theory of consumption and Consumer Behaviour	C	2	2	6	pg	Fall			6			Anna Török	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes
OPDO092NAMB	Problem Solving in Practice	C	0	4	8	pg	Spring				8		Gabriella Katalin Kiss	Institute of Operations and Decision Sciences	TARSo29NAMB VEZ0024NAMB	Foundations of Quantitative Research Methods Introduction to Qualitative Research Methods			no
Specialisation								0	0	12	12	24							
Specialization in Consumer and Economic Decisions								0	0	12	12	24							
OPDO030NAMB	Decision Support Methods	C	2	2	6	pg	Fall			6			Sándor Bozóki	Institute of Operations and Decision Sciences					yes
OPDO031NAMB	Participatory decision-making in practice	C	0	4	6	pg	Fall			6			Gabriella Katalin Kiss	Institute of Operations and Decision Sciences					no
OPDO033NAMB	Decision support - modeling and analysis	C	0	4	6	pg	Spring				6		Norbert Becser	Institute of Operations and Decision Sciences	OPDO030NAMB	Decision Support Methods			yes
OPDO032NAMB	Complex decision making in business	C	2	2	6	ex	Spring				6		Judit Gáspár	Institute of Operations and Decision Sciences					yes
Specialization in Work and Well-being knowledge								0	0	12	12	24							
VEZ0025NAMB	Well-being and its measurement	C	2	2	6	pg	Fall			6			Andrea Juhászné Klér	Institute of Strategy and Management					yes
VEZ0110NAMB	Well-being and motivation at work	C	2	2	6	ex	Fall			6			Roland Ferenc Szilas	Institute of Strategy and Management					yes
VEZ0027NAMB	Practice of Well-being in Groups and Organizations	C	2	2	6	pg	Spring				6		Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	VEZ0025NAMB	Well-being and its measurement			no
VEZ0029NAMB	Organizational Social Network Analysis	C	2	2	6	ex	spring				6		Sándor Takács	Institute of Strategy and Management					yes
Thesis (Core)								0	0	3	7	10							
OPDO077NAMB	Thesis work I.	C	0	2	3	pg	Fall			3			Noémi Krátki	Institute of Operations and Decision Sciences					

MNGAVI24ABP - Economic Behavior Analysis master programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2025/26. 1. fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of classes per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2025/26 Academic year		2026/27 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		PSO
			Lecture	Seminar				Fall	Spring	Fall	Spring				Code	Name	Code	Name	
			1	2				3	4	3	4								
OPDO078NAMB	Thesis work II.	C	0	2	7	pg	Spring				7		Gabriella Katalin Kiss	Institute of Operations and Decision Sciences	OPDO077NAMB	Thesis work I.			yes
Elective courses								0	6	0	3	9							
TS00001NMMB	Sports/Physical Education	E	0	2	2	pg	Fall	2					Csaba Vladár	Centre for Physical Educations and Sports					
IOK0001NABB	Hungarian Language SHI I.*	E/C	0	4	3	pg	Fall	3					Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research					
IOK0004NABB	Hungarian Language SHI II.*	E/C	0	4	3	ex	Spring		3				Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research					
	Foreign language	E	0	4	0	pg	Fall, Spring							Centre of Foreign Language Education and Research					
	Elective courses	E					Fall, Spring		6		3								
Total credits (semester)								30	30	30	30	120							

Remarks

Type: C=compulsory courses, CE=core elective courses, E=elective (optional) courses

Methods of assessment: ex=exam (exam at the end of the semester, but other forms of assessment are possible during the semester), pg=grade based on the practical assignments given during the course of the semester, s=signature

A subject that can be completed in a preferential study order (PSO) on the basis of Section 92 of the Study and Examination Regulation (SER)

Physical education

Students wishing to take part in sport can take one semester without paying a fee and the following semesters the students can only take physical education with the payment of a specified fee.

Foreign language

During their studies, students can learn a language in the form of paid subjects within the framework of elective subjects.

Curriculum

It is recommended to include the subjects in the schedule according to the sample curriculum. The student may deviate from this, taking into account:

1. the pre-study order,
2. semester of announcing subjects
3. Completion of an average of 30 credits per semester
4. In addition to the compulsory subjects, students may take elective subjects from the offer of elective subjects (see Neptun) as well as foreign languages.
5. A minimum of 2/3 of the required amount of credit must be completed at Corvinus University.

* Hungarian Language is a compulsory subject for the students participating in the Stipendium Hungaricum scholarship program in the first two semesters.

The detailed rules related to the admission of the subjects and the completion of the subjects are included in the Study and Examination Regulations!

Please note that curriculum changes are possible!