

Corvinus University of Budapest
Communication Science PhD

Dissertations can be downloaded via the Corvinus Dissertations archive: <https://phd.lib.uni-corvinus.hu/>

Name	Year of defence	Supervisor(s)	Title of thesis
Admilson Veloso da Silva	2025	Veszelszki Ágnes	Forever ephemeral? An exploratory analysis of youth self-presentation with Instagram stories in the context of visual mobile communication
Háló Gergő	2025	Demeter Márton Varga Réka	Bridging the divide: Unveiling global disparities and local challenges in academic internationalization for a holistic approach to change
Kuttner Ádám	2024	Kárpáti Andrea	AR/VR technológiák vizsgálata a kiállítási kommunikációban
Nagy-Béni Alexandra	2024	Benczes Réka	Visual variations of violence: The metonymic framing of violence in the featured images of online news about Africa
Husztai-Szlama Gabriella Zsófia	2024	Acsády Judit	A NŐI NADRÁGVISELET SAJTÓREPREZENTÁCIÓJA A BUDAPESTI HÍRLAP, PESTI HÍRLAP ÉS PESTI NAPLÓ CIKKEIBEN 1896 ÉS 1914 KÖZÖTT
Ilg Barbara	2023	Sipos Balázs	A TRIANONI TRAUMA KOLLEKTÍV EMLÉKEZETI FELDOLGOZÁSA A KORABELI ÉS A RENDSZERVÁLTÁS UTÁNI POLITIKAI NAPILAPOKBAN, A TUDOMÁNYOS NARRATÍV PSZICHOLÓGIAI TARTALOMELEMZÉS MÓDSZERÉVEL
Jele Ágnes	2023	Böröcz József	„Az eurózána másságretorikája - Az Európai Központi Bank és a német média hierarchikus Európa-képe az euróválságban”
Lips Adrián	2023	Sepsi Enikő	NŐI SORSOKBA FORDULT TÖRTÉNELEM: KÖZÉP-KELET-EURÓPAI, NŐI IDENTITÁSKONSTRUKCIÓK ÉS -DEKONSTRUKCIÓK SZELECZKY ZITA ÉS KARÁDY KATALIN FILMJEIBEN, SZÍNHÁZI SAJTÓMEGJELENÉSEIBEN 1936-TÓL 1944-IG ÉS MAGÁNLEVELEZÉSEIBEN 1945-TŐL 1951-IG
Oroszi Borbála	2023	Kotics József	Egy kortárs vallásos kisközösség (Magyar Schönstatt Mozgalom) identitáskonstitutív gyakorlatainak antropológiai vizsgálata
Péter-Szabó Richárd	2023	Bokor Tamás	„Why so serious? Komoly játékok az oktatásban”
Virág Ágnes	2023	Benczes Réka	"Wild Democracy" – The figurative conceptualization of the Parliament in Hungarian editorial cartoons (1989 – 2019)

Corvinus University of Budapest
Communication Science PhD

András Hanga	2022	Demeter Márton	NEMZETI IDENTITÁS SZÉKELYFÖLDÖN - SZÉKELYFÖLDI FIATAL FELNŐTTEK KISEBBSÉGI IDENTITÁSÁNAK ÁTALAKULÁSA
Horváth Dorka	2022	Bajomi Lázár Péter	EGY KÖNYVFORMÁTUM SZÜLETÉSE: Az interaktív könyvek hatása a szövegértési és olvasási készségre az Alpha és Z generáció körében
Komár Zita	2022	Aczél Petra	AZ ERŐTLEN KOMMUNIKÁCIÓ EREJE – THE POWER OF POWERLESS COMMUNICATION - A szelíd retorika mint meggyőző kommunikációs stratégia megalapozása és sikertényezőinek feltérképezése a CSR-típusú és társadalmi célú reklámokban
Kovács Eszter	2022	Bárdi Nándor	INFORMALITÁS, ÖNSZERVEZŐDÉS, KVÁZI-NYILVÁNOSSÁG A GYERGYÓI-MEDENCÉBEN AZ 1970–1980-AS ÉVEKBEN: KULTÚRA, SPORT, HÉTKÖZNAPI DISKURZUSOK, EGYHÁZI ÜNNEPEK ÉS SZÓRAKOZÁS
Somfay Dorottya	2022	Karácsony András	Társadalmi szemléletformálás a magyarországi hulladékgazdálkodás területén
Szabó Lilla Petronella	2022	Benczes Réka	"IT'S NOTHING PERSONAL? A LINGUISTIC ACCOUNT OF THE PERSONALIZATION OF AMERICAN POLITICAL COMMUNICATION
Tóth Loretta	2022	Nemesi Attila László	AZ UDVIARITANLANSÁG PRAGMATIKÁJA - DIPLOMÁCIA 280 KARAKTERBEN: A NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK ALAKULÁSA A TWIPLOMÁCIA ARANYKORÁBAN
Veczán Zoltán	2022	Bokor Tamás	KELET-EURÓPA ÉS A KELET-EURÓPAIAK AZ INTERNETES MÉMEK NYILVÁNOSSÁGÁBAN - Egyenlőtlenségek és az azokat potenciálisan fenntartó, valamint megjelenítő gyakorlatok feltárása Európa keleti felének és annak lakóival kapcsolatban az
Barkóczy Janka	2021	Murai András	VIZUÁLIS PROPAGANDA MAGYARORSZÁGON 1931-1944: A MAGYAR VILÁGHÍRADÓ A RITUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓELMÉLET KONTEXTUSÁBAN
Farkas Jácint	2021	Karácsony András	AZ EGZISZTENCIÁLIS FOGYATÉKOSSÁGBAN REJLŐ KITELJESEDÉSI LEHETŐSÉGEK: BETEKINTÉS A FOGALOM JELENTÉSVILÁGÁBA
Kékesdi Boldog Dalma	2021	Bajomi Lázár Péter Sipos Balázs	CSERNOBIL A MÉDIÁBAN: A SZOVJET-KOMMUNISTA TÍPUSÚ SAJTÓMODELL A KÁDÁR-KORSZAKBAN EGY ESETTANULMÁNY TÜKRÉBEN
Major Zsolt Balázs	2021	Domschitz Mátyás	„APPLIED BRIDGE MODEL”: A Framework to Contribute to the Professional Development of Child and Youth Care
Nagy Ágnes	2021	Karácsony András	A gazdaság és a kommunikáció kapcsolódásai: A fenntartható gazdasági növekedés feltételei a modern társadalomban, a globális gazdasági kommunikáció problémafelismerő és -megoldó szinterein
Nagy Erzsébet Györgyi	2021	Demeter Márton Sándor István	A BIZALMI VAGYONKEZELÉS PARTICIPÁCIÓS KONCEPCIÓJA: A JOGVISZONY KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIAELMÉLETI ELEMZÉSE

Corvinus University of Budapest

Communication Science PhD

Tóth Tamás	2021	Veszelszki Ágnes Demeter Márton	THE CONCEPTUALIZATION OF EXPLICIT AND IMPLICIT POPULISM IN DONALD TRUMP'S TWITTER COMMUNICATION
Szentesi Balázs	2020	Kovács Éva	Intézményesített szubkultúra? Az ellenállás mint a formális nevelés eszköze
Turai Gabriella	2020	Máté-Tóth András	Medieval Female Mysticism and Weber's Charismatic Authority: The Case of Angela of Foligno
Banai Tibor Péter	2019	Rostoványi Zsolt	Dzsihád: terrorizmus vagy szabadságharc? A fogalom multidiszciplináris vizsgálata
Buvár Ágnes	2019	Horváth Dóra	Ad Revolution or Evolution? Typical ad representation and general ad attitudes influence the effectiveness of branded content
Deli Eszter	2019	Aczél Petra	A vizuális retorika triadikus koncepciója: Elméleti keret és esettanulmányok - Vizuális retorika a katasztrófa-hírközlésben
Kósa István	2019	Horányi Özséb	Az online hírszelekciót meghatározó tényezők vizsgálata, különös tekintettel a hírek mellett található szimbólumokra, képi-és videoanyagokra
Németh Gabriella	2019	Aczél Petra	A retorikai-szemiotikai elemzés Paradigmák metszetében
Németh Viktor	2019	Demeter Márton	A mediáció, mint interperszonális problémamegoldó eszköz leírása és magyarázata a Partecipációs elmélet tükrében
Vékey Zoltán	2019	Urbán Ágnes	Az online hírmédia üzletimodell-váltása
Huszár Orsolya	2018	Karácsony András	Az elvonulás mint kommunikációs színtér: Felkészültségek és problémamegoldás egy buddhista közösségben
Iványi Márton	2018	Gagy Ágnes	A digitális média társadalmi erőterének politikai gazdaságtani és geopolitikai szerkezete, ideológiai következményei és szabad tartományai
Kéri Rita	2018	Hamp Gábor	Kooperáció, bizonytalanság, kreativitás
Zalka Zsolt	2018	Horányi Özséb	A terápiás közösség, mint kollektív ágens – a budapesti „Thalassa Ház” pszichoterápiás intézet terápiás közösségének kialakítása és vizsgálata
Bálint Mónika	2017	Kovács Éva, Wessely Anna	A részvétel fogalma a művészetben és a társadalomtudományokban
Csiszér Annamária	2017	Síklaki István	Lessons of a Public Consultation
Horváth Júlia	2017	Aczél Petra	Női beszély XXI. századi nőtípus: az intermentalitás
Mihalik Judit	2017	Sass Judit	A leader identitás reprezentációja az élettörténeti narratívában
Molnár Bálint	2017	Mészáros József	A vállalatok és érintettjeik jellemző együttműködési formáinak kommunikációtudományi vizsgálata

Corvinus University of Budapest

Communication Science PhD

Neag Annamária	2017	Lustyik Katalin	Media Literacy in the Hungarian Educational Policy Arena (1995-2012)
Rajkó Andrea	2017	Szvetelszky Zsuzsa	A modern kori tabu működésének kommunikációs mechanizmusai
Vári Péter	2017	Jenei Ágnes	A digitális földfelszíni televíziózás bevezetése és jövője
Elekes Györgyi Margit	2016	Hadas Miklós	Roma fiatalok sikeres és sikertelen iskolai karrierjének társadalmi meghatározói egy kvalitatív kutatás alapján
Szayly József	2016	Síklaki István	Petőfi-affér. A fiatalok percepciójának változása a Petőfi rádióval kapcsolatban a kereskedelmi rádiók hazai indulásától
Szépe Orsolya	2016	Bordás Sándor	A hospice és a haldoklás kommunikációja: A hospice helye a mai világban, a közgondolkodásban és az Y generáció életszemléletében
Zsigmond Andrea	2016	Szilágyi N. Sándor	A „színház”, Erdélyből nézve: Egy fogalom keretezései
Karafiáth Balázs László	2015	Horányi Özséb	Memetikai marketing
Sólyom Barbara	2015	Mészáros József	Házassági mobilitás
Tóth János	2015	Vass Csaba	Univerzális kollektív létezés és kommunikáció: A szociálkonstruktivista kommunikáció-modell módosítása felé