

MEGHÍVÓ

Nemzetközi piacorientáció a magyar felsőoktatásban Korszerű intézményi vezetési modellek

Műhelyvita

a Budapesti Corvinus Egyetem Nemzetközi Felsőoktatási Kutatások Központja rendezésében

Időpont: 2011. október 7. péntek, 10.00 – 13.00

Helyszín: Budapesti Corvinus Egyetem, C épület (Budapest, Közraktár u. 4-6.) I. emelet Központi Könyvtár, oktatóterem

A műhelyvita témája

A TÁMOP 4.2.1. program keretében a BCE-NFKK koordinálásában folyik „A felsőoktatás szerepe a tudás alapú társadalom, a tudás alapú gazdaság kiépítésében” c. téma kutatása, amely több, egymással összefüggő résztémát foglal magába. A Felsőoktatási Műhely második műhelyvitáján „A nemzetközi piacorientáció a magyar felsőoktatásban”, valamint „A korszerű intézményi vezetési modellek” témák kutatásának eddigi eredményeiről kívánunk beszámolni, szakmai vitát folytatni.

A rendezvény a TÁMOP-4.2.1/B-09/1/KMR-2010-0005 támogatásával valósul meg.

Levezető elnök: Szabó Katalin alprogram vezető

Program

- 10.00 – 10.10** Az ülést megnyitja: Hrubos Ildikó kutatásvezető
- 10.10 – 11.20 I. Szekció**
- 10.10 – 10.30 Berács József: Nemzetközi (export) piacorientáció a felsőoktatásban: nemzetköziesedés és intézményi megfelelés
- 10.30 – 10.50 Nagy Gábor: Az export piaci orientáció konceptuális modelljei, empirikus kutatási terve a felsőoktatásban
- 10.50 – 11.20 Vita
- 11.20 – 11.40 Szünet**
- 11.40 – 13.00 II. Szekció**
- 11.40 – 12.00 Berde Éva: Pályakövetés Nagy-Britanniában
- 12.00 – 12.20 Kovács Gergely: A dékán mint középvezető: a dékáni pozíció sajátosságai egy kutatás tükrében
- 12.20 – 13.00 Vita

A vitaanyagokat később küldjük meg. (Az előadások összefoglalói a következő oldalon találhatóak.)

Megjelenésére és aktív részvételére számítunk. Kérjük, hogy részvételi szándékát jelezze legkésőbb 2011. október 5-ig az nfkk@uni-corvinus.hu e-mail címen.

Az előadások összefoglalói

Berács József: Nemzetközi (export) piacorientáció a felsőoktatásban: nemzetköziesedés és intézményi megfelelés

A nemzetközi piacorientáció felsőoktatásban való megjelenésének elméleti előzményeit, valamint a TÁMOP kutatás keretében megcélzott fő irányait vázolja fel az előadás. A nemzetköziesedés fő indikátorai (diák mobilitás, tanár mobilitás, külföldre kihelyezett képzés, külföldi megbízásra végzett kutatás, külföldön megjelent publikációk, stb.) országos (makroszintű), valamint intézményi (mikroszintű) kutatásának esettanulmányyszerű megközelítését helyezi a középpontba. Keressük a versenyképesség magyarázó tényezőit nemzetközi kitekintésben.

Nagy Gábor: Az export piaci orientáció konceptuális modelljei, empirikus kutatási terve a felsőoktatásban

Az export piaci orientáció a vállalatok külföldi piacokon megfigyelhető magatartását írja le. Az export piaci orientációs vállalati kultúrával rendelkező szervezet összegyűjti az export piacokon fellelhető mindennemű hasznos információt, eljuttatja azt az összes szervezeti egységhez, majd válaszul közös megoldást dolgoz ki a fogyasztók preferenciáiban, a versenytársak viselkedésében vagy a szabályozói környezetben bekövetkező változásokra. Ahhoz azonban, hogy a fenti folyamat zökkenőmentesen működjön, fontos a különböző szervezeti egységeket integrálni, melyben a megfelelő koordináció segít. Egy tudásexportban érdekelt felsőoktatási intézményben a fentebb bemutatott mechanizmusok nagy valószínűséggel fellelhetők és működésében jelentős hangsúlyt kapnak. Kutatásunk célja megvizsgálni, hogy a Magyarországon működő, tudásexportra egyaránt termelő felsőoktatási intézmények milyen belső működési jellemzőkkel rendelkeznek az export piaci orientáció viszonylatában.

Berde Éva: Pályakövetés Nagy-Britanniában

Nagy-Britanniában maguk a felsőoktatási intézmények viszonylag ritkán készíteneek felmérést végzőseik helyzetéről, viszont rendkívül nagy jelentőségűek az öregdiák hálózatok. Emellett a központilag készített pályakövetési felmérések és statisztikák fontos iránymutatást adnak a felsőoktatási intézmények részére, illetve az ezekből készült sajtójelentések orientálják a jövődől hallgatók intézményre vonatkozó döntését is. A központilag kiküldött kérdőívekre szignifikánsan nagyobb arányban válaszolnak az öregdiákok, mint Magyarországon. A felsőoktatás állami támogatásának csökkenése még inkább előtérbe helyezi az egyes intézmények teljesítményét, amit a nagyközönség alapvetően a megszerzett diplomával elérhető életpálya lehetőségei alapján ítél meg. A tandíjak 2012-től történő emelése azonban ebben az évben még kiélezettebbé tette a „mindenáron bejutni a felsőoktatásba versenyt”, és a máskor kevésbé értékes helyek is meglehetősen felértékelődtek.

Kováts Gergely: A dékán mint középvezető: a dékáni pozíció sajátosságai egy kutatás tükrében

A felsőoktatási expanzió az intézmények működési folyamatait, struktúráját is komplexebbé és differenciáltabbá tette. Ennek következtében számos új funkció jelent meg, a régebbi funkciók pedig új tartalommal telítődtek. Ennek ellenére az európai és magyar felsőoktatás menedzsment kutatások vagy csak a legfelső vezetőnek, a rektornak szentelik a figyelmüket, vagy pedig csak nagy általánosítások között vizsgálják az intézmények belső világának változását, például jellemzően „menedzsment”-ről beszélnek (mondjuk az oktatókkal szembeállítva), és figyelmen kívül hagyják annak differenciált jellegét.



Nemzetközi Felsőoktatási
Kutatások Központja



TÁMOP-4.2.1/B-09/1/KMR-2010-0005
4. K + F + I alprojekt

Az előadásban egy sajátos vezetői pozíciót járok körbe: a dékán helyzetét vizsgálom meg egy kutatás alapján, melyben 30 aktív vagy egykori dékánnal és 10 intézményi felsővezetővel készült interjú. Az előadásban olyan kérdésekre keresek választ, hogy melyek e vezetői pozíció sajátosságai, milyen dékáni szerepek azonosíthatóak, és milyen következtetések adódnak mindebből az intézményi menedzsment és a magyar felsőoktatási rendszer alakulását illetően.